

Pengaruh Biaya Promosi Terhadap *Volume* Penjualan

Pada Dealer Motor Honda Merpati Yogyakarta

TUGAS AKHIR

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian

Studi di Program Studi D3. Akuntansi



Oleh

Gifari Rizki Pratama

20143030050

Program Studi D3. Akuntansi

Program Vokasi UMY

Agustus 2017