

LAPORAN PENELITIAN

Kampanye Kampanye Peningkatan Pemahaman Keluarga Berencana Secara
Komprensif untuk Pemilihan Alat Kontrasepsi Bagi Kelompok Perempuan
(Studi Kasus Program “PILIHANKU” ‘Aisyiyah Di 6 Kabupaten/Kota Propinsi
Sumatera Utara dan Sulawesi Selatan Tahun Januari 2016-Mei 2017)

Peneliti

Dr. Tri Hastuti Nur R, M.Si

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2017

Abstrak

Kampanye Peningkatan Pemahaman Keluarga Berencana Secara Komprehensif Untuk Penggunaan Alat Kontrasepsi Bagi Kelompok Perempuan (Studi Kasus Program PILIHANKU 'Aisyiyah Di 6 Kabupaten/Kota Propinsi Sumatera Utara dan Sulawesi Selatan Tahun 2016-Mei 2017)

Setiap perempuan berhak mendapatkan layanan kesehatan reproduksi yang berkualitas. Untuk mendapatkan layanan kesehatan reproduksi yang berkualitas maka setiap perempuan harus memiliki akses yang sama terhadap alat kontrasepsi dan layanan yang dapat menyelamatkan jiwanya. Salah satu layanan kesehatan reproduksi dalam hal ini adalah layanan KB. Meningkatnya jumlah penduduk yang sangat signifikan di beberapa propinsi di Indonesia seperti DKI Jakarta, propinsi Jawa Tengah, propinsi Sulawesi Selatan dan propinsi Sumatera Utara; dan juga problemnya masih rendahnya akses perempuan atas informasi KB yang komprehensif serta tinggi angka *unmet need* atas alat kontrasepsi, mendorong Aisyiyah bekerja sama dengan John Hopkins University untuk melakukan kampanye Keluarga Berencana dengan mengusung tagline Pilihanku (My Choice). 'Aisyiyah sejak berdirinya sudah memiliki komitmen dalam bidang kesehatan; dan salah satunya adalah kesehatan reproduksi dan kesehatan ibu dan anak dengan pendekatan hak dan nilai-nilai Islam termasuk peningkatan akses layanan KB untuk pemenuhan hak kesehatan reproduksinya.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan penelitian studi kasus; dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan data dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam kampanye perubahan perilaku penggunaan alat kontrasepsi, peran kader sebagai opinion leader sangat penting untuk mendorong kader memilih alat kontrasepsi yang tepat. Penggunaan tablet cukup membantu dalam memberikan pemahaman alat kontrasepsi secara komprehensif kepada PUS; namun harus diikuti dengan konseling untuk mendorong perubahan perilaku. Salah satu hambatan perubahan perilaku yang terjadi dikarenakan relasi yang tidak setara dengan suami; di mana suami seringkali tidak mau tahu urusan istri terkait dengan alat kontrasepsi bahkan melarang istri menggunakan alat kontrasepsi tertentu.

Keywords: kampanye perubahan perilaku, alat kontrasepsi, opinion leader

Bab I **Pendahuluan**

1.1. Latar Belakang Masalah

Setiap perempuan berhak mendapatkan layanan kesehatan reproduksi yang berkualitas. Untuk mendapatkan layanan kesehatan reproduksi yang berkualitas maka setiap perempuan harus memiliki akses yang sama terhadap alat kontrasepsi dan layanan yang dapat menyelamatkan jiwanya. Salah satu layanan kesehatan reproduksi dalam hal ini adalah layanan KB. ‘Aisyiyah sejak berdirinya sudah memiliki komitmen dalam bidang kesehatan; dan salah satunya adalah kesehatan reproduksi dan kesehatan ibu dan anak dengan pendekatan hak dan nilai-nilai Islam. Program “Pilihanku” ini merupakan program kerjasama antara ‘Aisyiyah dengan John Hopkins University (JHU) CCP Indonesia. Program ini melibatkan banyak mitra yaitu BKKBN, JHU CCP Indonesia, DKT, IBI, Jhpiego, JSI, UGM dan Avenir Health; dengan dukungan dari Gates and Melinda Foundation.

Adapun cakupan program “Pilihanku” adalah penguatan data atas berbagai problem Keluarga Berencana, penguatan peran swasta melalui bidan-bidan swasta, penguatan dsitribusi alat kontrasepsi untuk memenuhi permintaan atau kebutuhan alat kontarsepsi; dan penguatan fasilitas kesehatan untuk KB. Khusus untuk Aisyiyah, program “Pilihanku” ini bekerjasama dengan John Hopkins University (JHU) CCP Indonesia dengan tujuan melakukan penjangkauan masyarakat. Adapun wilayah model program di propinsi Sulawesi Selatan di kota Makassar, kabupaten Gowa dan kabupaten Bulukumba; dan propinsi Sumatera Utara di kota Medan, kabupaten Deli Serdang dan kabupaten Asahan. Alasan pemilihan nama program adalah My Choice atau Pilihanku ini; didasarkan pada data-data hasil penelitian bahwa sebagian besar

perempuan menggunakan alat kontrasepsi bukan dikarenakan kesadaran dan informasi yang lengkap (komprehensif) tentang alat kontrasepsi baik jenis maupun dampak positif dan negatifnya namun lebih dikarenakan pengaruh kelompoknya dan ketersediaan alat kontrasepsi yang ada. Selain alasan tersebut, para perempuan terutama di daerah terpencil dan pedesaan yang jauh dari akses media, kurang memiliki akses informasi secara lengkap tentang alat kontrasepsi yang mereka gunakan. Pada satu sisi, dikarenakan penggunaan alat kontrasepsi bagi perempuan dianggap sebagai sebuah kelaziman bagi perempuan yang sudah menikah, maka para tenaga kesehatan jarang memberikan informasi secara komprehensif tentang alat kontrasepsi dengan segala dampak negatif dan positifnya bagi tubuh kepada para perempuan yang sudah menikah.

Selain beberapa alasan di atas, pemilihan daerah-daerah tersebut untuk program ini didasarkan pada beberapa alasan antara lain : 1) Meningkatnya jumlah penduduk yang sangat signifikan di beberapa propinsi di Indonesia seperti DKI Jakarta, propinsi Jawa Tengah, propinsi Sulawesi Selatan dan propinsi Sumatera Utara; 2) Masih tingginya angka *unmet need* atas alat kontrasepsi di kabupaten-kabupaten tersebut. Harapannya program ini akan mendekatkan akses layanan kontrasepsi kepada perempuan baik dari sisi akses informasi maupun akses layanan. Perempuan mendapatkan akses layanan kontrasepsi dengan mendasarkan pilihan pada ketercukupan akses informasi.

Adapun khalayak sasaran kampanye dari program Pilihanku adalah : 1) Perempuan yang baru saja menikah 2) Perempuan yang baru melahirkan dan 3) Keluarga yang sudah tidak ingin menambah jumlah anak lagi 4) Perempuan usia reproduktif secara umum dan 5) Perempuan menikah dan merasa cukup memiliki anak. Adapun jumlah

dari kelima segmen (target khlayak sasaran) didasarkan pada jumlah cakupan Pasangan Usia Subur (PUS) di masing-masing kabupaten. Cakupan PUS yang ditetapkan 15% dari jumlah PUS yang terdapat di masing-masing kabupaten program Pilihanku, dengan rincian sebagai berikut :

Tabel 1. Distribusi Cakupan PUS di 6 Kabupaten/Kota

No	Kabupaten	Jumlah PUS	15% PUS
1	Deli Serdang	281,200.00	42,180.00
2	Asahan	102,642.00	15,396.30
3	Gowa	110,642.00	16,596.30
4	Medan	303,800.00	45,570.00
5	Makasar	185,801.00	27,870.15
6	Bulukumba	64,789.00	9,718.35

Sumber : JHU CCP Indonesia, 2014

Adapun secara khusus kampanye program Pilihanku yang dilakukan oleh Aisyiyah ini memiliki tujuan sebagai berikut :

1. Meningkatkan kesadaran perempuan dan keluarganya tentang kesehatan reproduksi, KB dan hak-hak perempuan untuk memperoleh kualitas layanan yang terbaik.
2. Menyediakan informasi untuk perempuan tentang KB sehingga mereka dapat memilih metode alat kontrasepsi yang sesuai.
3. Mendekatkan perempuan pada layanan terdekat sehingga mereka dapat mengakses informasi dan memilih alat kontrasepsi yang sesuai.

Untuk mencapai tujuan program tersebut, Aisyiyah melakukan berbagai kegiatan antara lain melakukan pelatihan kader sebagai opinion leader di tingkat komunitas. Pelatihan kader ini diikuti oleh kader-kader Aisyiyah baik di tingkat desa/kelurahan,

kader Aisyiyah di tingkat kecamatan maupun kader Aisyiyah di tingkat kabupaten. Kader-kader yang telah dilatih, memiliki peran untuk melakukan sosialisasi di komunitas kepada target khalayak sasaran. Para kader ini melakukan sosialisasi dengan menggunakan tablet yang berisi berbagai macam informasi tentang alat kontrasepsi baik berupa video, power point maupun info grafis. Kader juga dibekali berbagai teknik komunikasi untuk menyampaikan informasi kepada target khalayak sasaran termasuk dalam hal ini teknik konseling. Tujuan sosialisasi agar khalayak sasaran memiliki informasi yang komprehensif tentang berbagai alat kontrasepsi sehingga mereka dapat memutuskan dengan tepat jenis alat kontrasepsi yang akan digunakan sesuai dengan kondisi tubuhnya.

Terkait dengan masih tingginya angka unmet need dan tingkat kelahiran di Indonesia ini, ini, 'Aisyiyah sebagai komponen perempuan Muhammadiyah sejak awal berdirinya memiliki komitmen meningkatkan kesejahteraan terhadap perempuan; dan salah satunya adalah mendorong terpenuhinya hak-hak kesehatan reproduksi termasuk pemenuhan akses layanan keluarga berencana dan informasi secara komprehensif tentang alat kontrasepsi. Komitmen tersebut sebagai bagian gerakan amal saleh 'Aisyiyah untuk membangun peradaban baru yang lebih ramah perempuan dan anak-anak sebagai gerakan pencerahan. Salah satu strategi gerakan pencerahan yang dilakukan adalah gerakan yang berbasis pada komunitas sebagai bagian dari dakwah 'Aisyiyah yang menyebarkan nilai-nilai Islam yang *rahmatanlilalamin*. Teologi Al Maun menjadi landasan gerak yang diyakini oleh Aisyiyah dalam melakukan kegiatan dakwahnya; dan salah satunya adalah peningkatan kesejahteraan perempuan dan anak-anak.

Implementasi dari landasan teologi Al Maun salah satunya adalah peningkatan

kesejahteraan perempuan dalam bidang kesehatan. Gerakan Family Planning oleh ‘Aisyiyah telah dimulai sejak tahun 1960an; dengan menekankan pada aspek kesejahteraan keluarga dan masa depan anak-anak. Konsep keluarga berencana (*family planning*) di Muhammadiyah bukan semata-mata pada pembatasan jumlah anak; namun pada pengaturan jumlah dan jarak kelahiran; yang bermuara pada kesejahteraan perempuan dan anak-anak. Melalui konsep keluarga sakinah, perempuan memiliki hak bersama-sama dengan pasangannya menentukan jarak dan jumlah kelahiran.

Berdasarkan pada pentingnya program kampanye dan edukasi tentang alat kontrasepsi secara komprehensif pada kelompok perempuan usia subur yang sudah menikah untuk meningkatkan akses layanan dan akses informasi atas alat kontrasepsi ini, peneliti ingin melakukan evaluasi atas pelaksanaan program ini My Choice (Pilihanku) yang dilaksanakan oleh Aisyiyah bekerjasama dengan John Hopkins University Center for Communication Program di Indonesia?

1.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah

1. Melakukan evaluasi atas pelaksanaan kampanye Aisyiyah melalui program My Choice untuk meningkatkan pemahaman Keluarga Berencana secara komprehensif di komunitas?
2. Memetakan hambatan dan tantangan dalam melaksanakan kampanye My Choice di komunitas?

Bab IV

Kesimpulan

Adanya kampanye Keluarga Berencana melalui program “Pilihanku” telah membantu membongkar berbagai mitos tentang KB dan alat kontrasepsi termasuk mendorong perubahan perilaku masyarakat dari yang menggunakan alat kontrasepsi jangka pendek menjadi menggunakan alat kontrasepsi jangka panjang. Selama ini juga

berkembang mitos bahwa IUD hanya digunakan untuk perempuan yang sudah tidak bersedia memiliki anak, padahal juga dapat digunakan untuk menjarangkan kelahiran. Mitos-mitos yang tadinya berkembang di masyarakat tentang IUD yang berjalan, implant yang sebagian masyarakat menganggap adalah haram hukumnya karena sama seperti susuk sehingga saat meninggal harus diambil terlebih dahulu; pada akhirnya dapat diluruskan oleh para kader yang memberikan sosialisasi baik personal maupun kelompok.

Berdasarkan hasil laporan bulanan mayoritas masyarakat yang hadir dalam penjangkauan menyatakan tertarik pada topik - topik yang disampaikan kader tentang KB, baik dari segi jenis jenis alat kontrasepsi, metode nya, manfaat dan kelebihan dari metode KB, cara memilih alat kontrasepsi yang sesuai dengan kondisi kesehatan, tempat memperoleh informasi lebih lanjut dan pemasangan alat kontrasepsi jangka panjang.

Saat melakukan kunjungan di komunitas, PUS yang hadir menyampaikan bahwa mayoritas sebelum mendapat penyuluhan oleh Kader mereka mendengar tentang KB namun belum pernah tahu manfaat nya secara jelas, dan yang sudah ber KB mayoritas pil dan suntik. Adanya kader `Aisyiyah Pilihanku sangat bermanfaat bagi PUS. Penjelasan kader selama ini saat melakukan sosialisasi sangat bermanfaat, jelas dan emphaty nya tinggi, karena memberi konseling lebih lanjut saat ada keinginan ber Kb, bahkan mendampingi saat menemui bidan atau petugas keshatan saat akan berkonsultasi lebih lanjut atau akan melakukan pemasangan Alkon

Melalui berbagai pengembangan metode penjangkauan yang dilakukan oleh kader maka target-target kuantitatif dan kualitatif dalam melakukan edukasi tentang

Keluarga Berencana dapat tercapai; dan bahkan secara kuantitatif melebihi target yang telah ditetapkan dalam perencanaan. Perencanaan yang baik, dan implementasi kegiatan dengan baik serta adanya monitoring yang regular dan terencana maka target-target dapat diperoleh seperti yang telah ditargetkan dalam output; dengan capaian data.

Dalam melaksanakan program kampanye kesehatan maka monitoring dan evaluasi menjadi sebuah kegiatan yang sangat penting dan harus direncanakan sejak awal seperti dalam program Pilihanku ini. Monitoring dilakukan secara regular baik secara lisan, tertulis dan tatap muka di berbagai jenjang; termasuk monitoring langsung kepada penerima manfaat atas program ini.

Meskipun faktor geografis masih menjadi kendala, namun motivasi kader-kader Aisyiyah agar semua masyarakat dapat mengakses informasi tentang KB dengan lebih jelas membuat program ini cukup berhasil dengan target melebihi capaian. Bahkan secara kelembagan Ranting-ranting baru `Aisyiyah juga bermunculan sebagai dampak positif selama implementasi Program "Pilihanku" .

Daftar Pustaka

Andreasen, Alan, (1995) *Marketing Social Change, Changing Behavior to Promote Health, Social Development and the Environment*, Jossey Bass.

Edward Maibach (1995), *Designing Health Messages, Approaches From Communication Theory and Public Health Practice*, Sage Publications, International and Professional Publisher Thousand Oaks London.

Elena, Maria and Lawrence, Kincaid, (2002) *Communication for Social Change : An Integrated Model For Measuring the Process and Its Outcomes*, Rockefeller Foundation.

Elayne Clif , (2001) *Information, Education and Communication*, WHO, New York.

Jensen, Klaus B. (1991). *Reception Analysis : Mass Communication as Social Production of Meaning*, dalam Jensen, Klaus B and Jankowski, Nicholas [ed]. *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Commuunication Research*. New York, Routhledge.

Kotler, Philip & Andreasen, *Strategic Marketing for Non Profit Organizations*, Preintice Hall, 2003

Kotler, Philip, *Marketing For Health Care Organizations*, Printice Hall, 1987.

Michel Andrien, (1994) *Social Communication In Nutrition: A Methodology for Intervention*, Development Support Communication Branch Information Division □ Nutrition Programmes Service Food Policy and Nutrition Division.

Neuman, Lawrence W. (2000). *Social Reserch Methods. Qualitative and Quantitative Approaches, Fourth Edition*. Needham Heights, A Pearson Education Company

Sullivan and Yonkler, (2003) *Field Guide Designing Health Communication Strategy*, John Hopkins University, Baltimore

Severin, Warner and Tankard, (2005) (terj) *Teori Komunikasi*, Prenada Media, Jakarta.

Simmons, Robert, (1990), *Communication Campaign Management, A System Approach*, Longman, New York.

Sutopo, HB (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Dasar Teori dan Penerapannya dalam Penelitian*. Surakarta, Sebelas Maret University Press

Tilson, Phyllis and Kincaid, Lawrence, (1987) *Health Communication, Lesson From Family Planning and Reproductive Health*, Praeger, Westport, Connecticut London.

Biodata Peneliti

A. Identitas Diri

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, M.Si.
2	Jenis Kelamin	P
3	Jabatan Fungsional	Lektor
4	NIP/NIK/Identitas lainnya	19710208199732 163 052
5	NIDN	0508027101
6	Tempat dan Tanggal Lahir	Klaten, 8 Pebruari 1971
7	E-mail	trihastuti.aisyiyah@yahoo.co.id
9	Nomor Telepon/HP	081227941412

10	Alamat Kantor	Kampus Terpadu UMY, Jl. Lingkar Selatan, Tamantirto, Yogyakarta
11	Nomor Telepon/Faks	0274-387656 / 0274-387646
12	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1 = 60 orang
13.	Mata Kuliah yg Diampu	1. Metode Penelitian Komunikasi
		2. Riset Public Relations
		3. Komunikasi Politik
		4. Government and Public Relations Affairs

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	UNS	UI	UGM
Bidang Ilmu	Ilmu Komunikasi	Ilmu Komunikasi	Sosiologi Komunikasi
Tahun Masuk-Lulus	1989-1994	1999-2002	2007 – 2015
Judul Skripsi/Tesis/Disertasi	Studi Korelasi Kebutuhan Informasi Mode Rambut dengan	Media dan Otonomi Daerah (Analisis Framing Media Atas Otonomi Daerah di Surat Kabar)	Pertarungan Wacana Tubuh Perempuan Dalam Proses Penyusunan UU Pornografi di Harian Republika dan Kompas
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Suparnadi, SU	Prof. Dr. Harsono Suwardi	Prof. Dr. Heru Nugroho

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2016	Memetakan Dinamika Komunikasi Dakwah 'Aisyiyah dalam Pusaran Tantangan Internal dan Eksternal	LP3 UMY	20
2	2015	Perdebatan Pornografi Di Media Massa : Analisis Isi Kuantitatif Perdebatan Isu Pornografi di Media, Prodi Ilmu Komunikasi,	Prodi Ilmu Komunikasi UMY	2
2	2014	Pemetaan Profil dan Perilaku Anak Atas Terpaan Promosi Rokok, kerjasama MTCC UMY dengan John Hopkins University	MTCC UMY, JHU CCP dan Union USA	40
4	2013	Pemetaan tentang Kepemimpinan Lokal Perempuan dan Kesehatan Reproduksi di Magelang, Blitar dan Tegal kerjasama Aisyiyah dengan DFAT	DFAT -Australia	75
	2013	Representasi Atribut Islam dalam Tayangan Talkshow Pengoabatan Alternatif ddi Stasiun TV Lokal	Prodi Ilmu Komunikasi UMY	5
3	2012	Pemetaan tentang Kepemimpinan Lokal Perempuan dan Kesehatan Reproduksi di Cilacap, Ngawi, Bantaeng, kerjasama Aisyiyah dengan DFAT	DFAT-Australia	75
4	2013	Pertarungan Wacana Tubuh Perempuan Dalam Proses Penyusunan UU Pornografi di Harian Republika dan Kompas	Penelitian Hibah Bersaing (PHB), Dikti	30
	2012	Participatory Learning Action (PLA) untuk Menurunkan Konsumsi Rokok Dalam Keluarga Miskin,	MTCC UMY dengan John Hopkins University, 2012	40
3	2013	Management Komunikasi Bencana : Kasus Bencana Merapi Di Yogyakarta	LP3M UMY	5

0	2012	Penelitian Evaluasi tentang Perilaku Sanitasi di Jawa Timur,	Mathematic Studies, New Jersey, USA dan World Bank	100 juta
	2012	Riset Evaluasi tentang Program TVRI	TVRI Jakarta dan KBM UMG	60
	2012	Riset Evaluasi tentang Kampanye Flu Burung di Jawa Tengah	John Hopkins University (JHU CCP)	50

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jml (Juta Rp)
1	2012	Tenaga Ahli Gender Pemda Brebes	SCBD-ADB	50
2	2013	Tenaga Ahli Gender Budgeting di Bappeda DIY	SDBD-ADB	50
3	2013	Tenaga Ahli Penyusunan Road Map MDGs	SCBD-ADB	50
4	2013	Tenaga Ahli Komunikasi Program Kampanye Unggas Sehat	Aisyiyah-USAID-JHU CCP	60
5	2014	Tenaga Ahli Gender Program Monitoring Jampersal	Aisyiyah-Prorep USAID	60
6	2012-2019	Tenaga Ahli Gender dan Leadership dalam Program MAMPU	DFAT-Bappenas-Aisyiyah	200
7	2016-2017	Tenaga Ahli Komunikasi Social	Aisyiyah-JHU CCP Indonesia	60

E. Publikasi Artikel Ilmiah Pada Jurnal/Proceeding dan Buku Dalam Negeri Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1	Pandangan dan Harapan Khalayak Terhadap RRI Jayapura : Sebuah Riset Audiens	Komunitas	Vol 6, No.1, 2014
2	Social Marketing tentang Penghapusan Kekerasan Terhadap Perempuan	Ilmu Komunikasi	Vol 4, No.1, Juni 2007

G. Pemakalah Seminar Ilmiah (*Oral Presentation*) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan
1	Workshop	International Workshop of Family Planning	2017/Yogyakarta
2	Seminar	Sustainability and Fund Raising	2017/Jakarta
3	Indonesia Philanthropy Festival	Fostering Philanthropy for SDGs.	2016/Jakarta
4	International Conference	Muhammadiyah-'Aisyiyah: Indonesian Government support for provision of	2016/Denpasar Bali
5	International Conference on Communication	RRI Guarding the Homeland (Case Study of RRI on Boundary RI-PNG on 2014)	2016/Denpasar
6	Civil Society Week Indonesia	SDGs and It New Challenges	2016/Jakarta
7	International Conference	Media Framing of Syrian Refugees : Where is Gulf Country.	2016/Yogyakarta/ICSP
8	National Conference	Advocacy to Get Access on Reproductive Health : Aisyiyah Experiences.	2015/Jakarta
9	International Conference on Media, Communication and Sociology	Online Media : Struggling Public Discourse to Voice of Reproductive and Body Rights.	2015/Yogyakarta
10	International Conference on Communication and Media	Religious Approaches on Breast Feeding Campaign.	2015/Penang Malaysia

H. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
-----	----------------------	-------------	------------------------

1	Social Marketing of Aisyiyah to Improve the quality of Reproductive Health Status of Women, contributor buku Towards Good Governance Leadership and Decent Livelihood for Women	KANITA USM Penang Malaysia- JKSG UMY	2015
2	The Appropriation Of Islam In Talkshows On Alternative Healing On Television In Yogyakarta	Chulalongchorn University Thailand dengan Prodi Ilmu	2015
3	Media Parenting : Panduan Memilih Media Bagi Anak di Era Informasi	Buku Litera Publishing	2013
4	Kontributor buku Communication Review, dengan judul Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi di PTM	ASPIKOM dan Universitas Atmajaya Yogyakarta	2012
5	Proceeding dengan judul Narrative of Pluralisme in Tanda Tanya Film	USM Malaysia dan UMY	2013
6	Proceeding Conference and Exhibition :Addressing Tobacco Problems in Developing Countries, dengan judul paper Participatory Learning Action To Increase Family Involvement in Reducing Cigarette Cunsumptuon for Poor Families In Yogyakarta	MTCC UMY dan John Hopkins University	2012
7	Kontributor Buku Media Literasi	Rumah Sinema Yogyakarta	2012
8	Kontributor Buku, Ramadhantainment, dengan judul Reception Analysis : Menjadi “Islam” di Televisi karena Tuntutan Profesi	UMY dan Bursa Ilmu Yogyakarta	2012

