

DAFTAR PUSTAKA

- Bappeda Bantul. (2007). *Ringkasan Laporan Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Ekonomi Lokal (PEL) Kabupaten Bantul*. Yogyakarta: Bappeda Bantul. Diunduh pada 10 Oktober 2016. Tersedia pada <https://www.bappeda.bantulkab.go.id>
- Elliot dan Associates.(2005). *Guidelines for Conducting a Focus Group*. Diunduh pada 11 Oktober 2016. Tersedia pada <https://assessment.aas.duke.edu>
- Frinces, Z. H. (2011). *Persaingan & Daya Saing Kajian Strategis Globalisasi Ekonomi*. Yogyakarta: Mida Pustaka.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPF.
- Kusuma Astuti, Purnama; Asih, Ega M. ; Carmidah. (2015). *Strategi dan Langkah-langkah UMKM dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) 2015*. Purwokerto : Universitas Jendral Soedirman
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy Trchniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Public Outreach And Civil Society Division.(2015). *Asean Economic Community Blueprint 2025*. Jakarta:The ASEAN Secretariat
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. (2015). *Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2015-2019*. No 07/Per/M.KUM/VII/2015. Jakarta
- Schwab, Klaus. (2016). *The Global Competitiveness Report 2016- 2017*. Geneva: *World Economic Forum*. Diunduh pada 09 Oktober 2016. Tersedia pada <https://www.weforum.org>
- Syukriah, Ana ; Hamdani, Imam. (2013). *Peningkatan Eksistensi UMKM melalui Comparative Advantage dalam Rangka Menghadapi MEA 2015 di Temanggung*. Semarang: Economics Development Analysis Journal 2(2).
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Susilawati, & Wilantara. (2016). *Strategi & Kebijakan Pengembangan UMKM Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM Nasional di MEA*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tambunan, T. (2001). *Industrialisasi Di Negara Sedang Berkembang Kasus Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, T. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tyas, Ari AWP; Safitri, Vita Intan. (2014). *Penguatan Sektor UMKM sebagai Strategi Menghadapi MEA 2015*. Jakarta : Jurnal Ekonomi vol. 5 no. 1
- Undang- Undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. Diunduh pada 10 Oktober 2016. Tersedia pada storage.jak-stik.ac.id
- Yoshino, Naoyuki; Wignaraja, Ganeshan. (2015). *SMEs Internationalization and Finance in Asia*. Tokyo: ADB Institute. Diunduh pada 09 Oktober 2016. Tersedia pada <https://www.imf.org>