

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat bagi Sentra UMKM Kipas Bambu Jipangan dalam menghadapi MEA. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan diskriptif. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari observasi, wawancara dan Focus Group Discussion (FGD). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT dengan analisis IFAS dan EFAS, diagram SWOT dan Matrik SWOT. Berdasarkan hasil analisis IFAS dan EFAS diperoleh kekuatan dan kelemahan Sentra UMKM Kipas Bambu Jipangan serta peluang dan ancaman UMKM Kipas Bambu Jipangan dalam menghadapi MEA.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah faktor internal Sentra UMKM Kipas Bambu Jipangan berupa kekuatan dan kelemahan, faktor eksternal Sentra UMKM Kipas Bambu Jipangan berupa peluang dan ancaman serta posisi strategi Sentra UMKM Kipas Bambu Jipangan dalam menghadapi MEA. Dengan menggunakan diagram SWOT maka dapat dilihat posisi UMKM Kipas Bambu Jipangan berada pada posisi kuadran I. Pada kuadran ini strategi yang tepat yaitu strategi pertumbuhan agresif (*growth oriented strategi*) dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang untuk menghadapi MEA. Strategi terfokus pada strategi S-O yaitu mempertahankan keunikan produk guna menambah permintaan dan memperluas pasar mancanegara, meningkatkan proses produksi yang ramah lingkungan untuk menarik wisata datang ke desa wisata Jipangan, mempertahankan harga dan *packaging* untuk meningkatkan jumlah ekspor dan memanfaatkan pelatihan dari pemerintah untuk menciptakan inovasi produk menggunakan bahan baku yang berkualitas

Kata Kunci : Strategi UMKM, FGD, SWOT

ABSTRACT

This research is due to know the exact strategic for Small-Micro Economics (SME)s Bamboo Fan in Jipangan in the face of Asean Economic Community (AEC). The kind of this research is quantity with descriptive approach using primary and secondary data. The primary data is gotten by observation, interview and focus group discussion (FGD). The analyze of this research is using SWOT Analyze with IFAS and EFAS analyze, SWOT diagrams and SWOT Matric. Based on the IFAS and EFAS analyze, show that there are strength, weaknesses, opportunities, and treath of SMEs Bamboo Fan Centers in Jipangan in the face of AEC.

The results of the research is the internal factor of SMEs Bamboo Fan Centers in Jipangan company is the strengths and weakness, the external factor is opportunities and threats of SMEs Bamboo Fan Centers in Jipangan and the position strategic of SMEs Bamboo Fan Centers in Jipangan in MEA. Thus, based on the SWOT diagrams show that the position of SMEs Bamboo Fan Centers in Jipangan is on the first quadrant (I). Therefore, the exact strategies for this quadrant is growth oriented strategy using strength and opportunities for the face of AEC. This strategy is focus on S-O strategy, maintain the uniqueness of the product in order to increase demand and expand foreign markets, increase the eco-friendly production process for increasing tourist to come on Jipangan and maintaining price, packanging also quality to increase the quatity of export, and utilizing the training of government to create innovative products using high quality raw materials.

Keyword: Strategic Small-Microeconomics (SMEs), Focus Group Discussion (FGD), SWOT