

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Advertising**

**Nama : Lukman Idris**

**NIM : 20100530136**

**Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Kebumen di Jogja Terhadap Budaya Banyumasan dalam Serial Curanmor di Media Online**

Tahun skripsi 2017, 77 halaman, 19 buku, 17 lampiran, 2 jurnal, 3 website.

Serial Curanmor merupakan program yang dibuat tahun 2015 oleh Samidi, mengangkat budaya Banyumasan. Ceritanya dikemas dengan menarik dan lucu menggunakan bahasa ngapak sehingga dapat didengarkan oleh semua kalangan. Bahasa ngapak masih dianggap rendah sehingga penyesuaian kultural yang dilakukan seseorang maupun kelompok ketika terjadi kontak sosial demi menghindari prasangka untuk mencapai harmonisasi dengan lingkungan. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa Kebumen di Jogja bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa Kebumen terhadap Budaya Banyumasan dalam serial curanmor di media online. Media online yang digunakan pada serial curanmor adalah web dan youtube. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif untuk menggambarkan atau menafsirkan informasi melalui indrawi tentang suatu objek untuk menciptakan makna. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret 2015 sampai Juli 2017. Data penelitian diperoleh melalui tehnik wawancara kepada mahasiswa Kebumen yang memenuhi kriteria-kriteria tujuan penelitian untuk memenuhi persepsi tentang serial curanmor. Berdasarkan proses yang menentukan persepsi dipengaruhi beberapa faktor, yaitu pengalaman, kebutuhan, pengetahuan dan motivasi yang membangun kepercayaan diri informan serta harapan-harapan untuk tumbuh berkembangnya bahasa ngapak. Hasil penelitian diperoleh gambaran persepsi yang positif seperti mahasiswa merasa terhibur dan tidak bosan ketika menyaksikan serial curanmor karena pernah terjadi dalam situasi seperti di serial curanmor, mahasiswa termotivasi untuk lebih percaya diri menggunakan bahasa ngapak dan mahasiswa melihat serial curanmor merepresentasikan budaya Banyumasan

**Kata kunci: persepsi, serial curanmor, budaya Banyumasan, media online, motivasi, pengalaman.**

## **ABSTRACT**

**Muhammadiyah University Of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Sciences**

**Department of Communication Science**

**The Concentration of Advertising**

**Name : Lukman Idris**

**NIM : 20100530136**

**Title of thesis : Perceptions of Kebumen Students in Yogyakarta against Banyumasan Culture in Curanmor series in Online Media**

The year 2017 thesis, 77 pages, 19 books, 17 annexes, 2 journal, 3 website.

Curanmor series is a programs made in 2015 by Samidi, elevating the culture of Banyumasan. The story is packed with interesting and playful use of language so that it can be heard by ngapak all circles. The ngapak language is still considered lowly cultural adjustment done so someone or a group when there are social contacts to avoid prejudice to achieve harmonization with the environment. The subject of this study is Kebumen Students in Jogja aims to find out perception of Kebumen students in the Banyumasan culture against curanmor series in online media. Curanmor series used in online media is a web and youtube. This research used qualitative descriptive method to describe or interpret sensory information through about an object to create meaning. This research was conducted in March 2015 and July 2017. Research data obtained through interview techniques to students who meet the criteria of Kebumen criteria for research purposes to meet the perception of curanmor series. Based on the processes that determine perceptions influenced several factors, namely, the need for experience, knowledge and motivation to build the confidence of informants and hope stogrow the development language ngapak. The research results obtained is a positive perception of the picture like a student felt a mused and not get bored when watching curanmor series because it's never happened in a situation like curanmor series, students are motivated to be more confident using ngapak language and students viewed the curanmor series represents the culture of Banyumasan.

**Keywords : Perception, Banyumas Culture, Curanmor Series, Online Media, Motivation, Experience.**