

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abugaza, Anwar. (2013). *Social Media Politica*. Tangerang Selatan: Tali Writing & Publishing House
- Bennet, Andy. (2005). *Vultural and Everyday Life*. London: Sage Publications. Ltd
- Berker, Chris. (2000). *Cultural Studies, Theory and Practice*. London: Sage Publications.
- Bajari, Atwar. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi. Prosedur, Tren ,dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Curran, James and Morley, David. (2006). *Media and Cultural Theory*. New York: Routledge
- Danesi, Marcel. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna. Buku Teks Dadar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Danesi, Marcel. (2011). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra
- Luik, Jandy. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritis dan Implikasi*. Yogyakarta: Buku Litera
- Hall, Stuart. (1997). *Key Concepts in Common and Cultural Studies*. New York: Routledge

- Hamidati, Anis, dkk. (2011). *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Herman, Anang. (2011). Budi, Setio. Iswad, Aswad. Junaedi, Fajar. Prabowo, Agung (ED) (2011). *Mix Methodology*. Yogyakarta: Aspikom, Buku Litera, Perhumas BPC Yogyakarta.
- Laughey, Dan. (2007). *Key Themes In Media theory*. New York: Open University Press
- Littlejohn, Stephen W and Karen A.Foss. (2014). *Theories of Humman Communication, 9th ed. Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Prokoso, Kukuh. (2009). *Lebih Kreatif dengan YouTube*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Kuswarno, Engkus, dkk. (2011). *Komunikasi Kontekstual*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Rosady, Ruslan. (1998). *Manajemen Humas dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Rosady, Ruslan.(1994). *Praktik dan Solusi Public Relations dalam Situasi Krisis dan Pemulihan Citra*. Jakarta: Graha Indonesia

- Sobur, Alex. (2001). *Analisi Teks Media. Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Soyomukti, Nurani. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Turner, Graeme. (2010). *Ordinary People and the Media The Demotic Turn*. London: SAGE Publications Ltd
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunnikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Williams, Kevin. (2003) *Understanding Media Theory*. London: Arnold, a member of the Hodder Headline Group

## WEBSITE

(<http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150214143544-185-32127/youtube-dalam-angka-angka/>) diakses pada 14 Februari 2017, pukul 16.00 WIB).

(<http://mix.co.id/news-trend/pengguna-youtube-indonesia-meningkat-600-persen-di-q3-tahun-2015>). Diakses pada tanggal 23 Februari , pukul 21.00 WIB).

(<http://tekno.kompas.com/read/2017/02/03/07530067/presiden.jokowi.ingin.vlog.jadi.mata.pelajaran.di.sekolah>). Diakses pada tanggal 18 Februari 2017, pukul 19:00)

(<https://seword.com/politik/kesederhanaan-yang-mematikan/>). Diakses pada tanggal 18 Agustus 2017, pukul 21:00)