

**REPRESENTASI IDENTITAS DALAM MEDIA SOSIAL**

**(Analisis Semiotika Identitas Presiden Joko Widodo dalam Video Blog (Vlog) Kaesang Pilok #3, 4, dan 22 di YouTube)**

**IDENTITY REPRESENTATION IN SOCIAL MEDIA**

**(Semiotics Analysis Identity of President Joko Widodo in Video Blog (Vlog) Kaesang Pilok # 3, 4, and 22 on YouTube)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**HERI SETIAWAN**

**20130530229**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan didalamnya tidak terdapat karya milik orang lain, terkecuali yang secara tertulis digunakan sebagai pedoman serta referensi dalam skripsi ini yang telah disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila kemudian hari saya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak karya milik orang lain, maka saya bersedia menerima konsekuensi pencabutan gelar kesarjanaan.

**Yogyakarta, 2 Agustus 2017**

**Penulis**

**Heri Setiawan**

## **PERSEMBAHAN**

**Skripsi ini saya persembahkan kepada:**

**Orang tua tercinta, ayah (alm) Supirman dan amak Suryati.**

**Alhamdulillah, akhirnya anak ayah dan amak sudah sarjana.**

**Ayah, mudah-mudah engkau sudah tenang, bahagia dan tersenyum disana.**

**Amak, Terima kasih atas doa serta dukungannya.**

**Keluarga:**

**Sandra Rikana (Uni Rika), Susi Indria Dona (Uni Susi), Indrazikrullah (Uda In),**

**Ahmad Firnanda (Uda Nanda), Fadli Firdaus (Adiak Fadli), Ridho Hidayatullah**

**(Adiak Edo).**

**Uni, Uda dan Adiak, Mudah-mudah hasil ini sedikit banyaknya bisa membuat kalian**

**bangga. Aamiinn!**

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, rezeki, karunia dan keberkahan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa peradaban manusia menjadi lebih baik seperti sekarang ini. Alhamdulillah, ucapan rasa syukur penulis haturkan karena sudah menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Representasi Identitas dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Identitas Presiden Joko Widodo dalam Video Blog (Vlog) Kaesang Pilok #3, 4, dan 22 di YouTube)”**.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan tugas akhir sebagai mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini disusun sebagaimana mestinya sebuah tugas yang akan dipertanggungjawabkan isi dan hasil penelitiannya. Skripsi ini pun menjadi bukti bahwa penulis mampu menyelesaikan tugas akhir masa perkuliahan, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua penulis yang telah mendidik dan memberikan *support*, baik secara moral dan materil semasa kuliah.

Bagi penulis, skripsi ini akan menjadi bekal awal untuk memulai karir di bidang media maupun yang lainnya. Harapannya dengan adanya skripsi ini dapat dijadikan sumber referensi penelitian lainnya dan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan membutuhkannya. Banyak hambatan yang penulis rasakan dalam menyelesaikan skripsi ini, seperti terlalu kurang memahami terkait analisis yang digunakan, objek (Vlog, YouTube) penelitian yang baru dan susah menemukan referensi yang sesuai, serta sosok Joko Widodo sebagai kunci penelitian penulis sangat pintar dalam membangun pencitraan melalui media.

Identitas yang dibentuk Joko Widodo terlihat sederhana dan merakyat sehingga cukup sulit untuk mencari celah dalam memahami makna politik Joko Widodo. Apalagi media YouTube (Vlog) yang digunakan Joko Widodo dalam membentuk identitas dan citra

politiknya merupakan media baru yang banyak di akses oleh anak muda. Sehingga setiap pencitraan yang dibangun oleh Joko Widodo mendapat dukungan kalangan anak muda yang terkesan menjadi sosok pemimpin kekinian. Namun hal ini memperperjelas niat Joko Widodo untuk mencari dukungan kaum muda dalam menunjang karir politik di kemudian hari. Joko Widodo sangat mengetahui peran anak muda dalam karir politik di Indonesia saat ini sangatlah penting.

Analisis yang dilakukan oleh penulis ini akan mengangkat sebuah isu baru yang dibentuk oleh pelaku politik dalam media sosial (YouTube). Penulis ingin menyadarkan kepada masyarakat bahwa sebagai pengguna aktif dalam media sosial hendaknya lebih cermat dan kritis terhadap kehadiran tokoh politik dalam media khususnya media sosial. Karena pada dasarnya, media yang digunakan oleh pelaku politik biasanya digunakan untuk muatan dan kepentingan politik dari golongannya saja. Penulis ingin mengajak masyarakat untuk mengamati pesan apa yang disampaikan oleh pelaku politik tersebut, apakah pesan tersebut memang objektif dalam menyampaikan beritanya atau hanya pencitraan semata.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat berterima kasih kepada para pembuat buku tentang komunikasi politik, komunikasi budaya serta buku-buku yang mengajarkan penulis untuk berfikir kritis dalam memahami tanda-tanda tersembunyi yang dibentuk oleh media sehingga sudah membuka pikiran dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis tentu sadar bahwa dalam penelitian ini terbilang belum cukup sempurna karena penulis masih dalam proses belajar membuat skripsi. Banyak kekurangan dan kesalahan dalam mengetik serta mengutip dalam kepenulisan ini. Selama penulis menyusun skripsi ini, tentunya ribuan terima kasih kepada siapa saja yang membantu penulis dalam proses pembuatan skripsi ini, tentunya banyak sekali pihak yang turut membantu sehingga sukit

sekali apabila dijelaskan satu per satu. Dengan segala rasa syukur, haru dan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani, keberkahan dan seluruh karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.
2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan membawa peradaban manusia menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.SI selaku Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Zuhdan Aziz, SIP., S.Sn., selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Bapak Fajar Junaedi, S.Sos., M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan untuk lebih banyak membaca buku, dan itu sangat bermanfaat bagi penulis pada penelitian ini dan di kemudian hari.
8. Bapak Filosa Gita Sukmono, S.Ikom. MA selaku dosen penguji, yang telah membantu penulis untuk lebih kritis dan menanamkan rasa ingin tahu yang lebih terhadap berita yang diteliti.
9. Ibu Muria Endah Sokowati, S.IP, M.Si selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran yang bermanfaat dan teliti terhadap kesalahan penulisan.
10. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuni, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi.

11. Ibu/ Bapak dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi UMY, atas bekal ilmu, pengalaman, bimbingan, arahan serta bantuan yang diberikan kepada penulis.
12. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

Terima Kasih dan Wassalamualaikum Wr. Wb

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis.....	12
E. Kerangka Teori.....	12
1. New Media atau Media Baru.....	12
2. Representasi dalam Media.....	18
3. Identitas Sosial dan Citra.....	24
F. Metode Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Objek Penelitian.....	31
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
4. Teknik Analisis Data.....	32
5. Sistematika Penulisan.....	35
BAB II.....	37
GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	37
A. Video Blog (Vlog) di Media YouTube.....	37
B. Joko Widood dan Vlog #Pilok Kaesang.....	43
BAB III.....	49
PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....	49
A. Joko Widodo sebagai Representasi Pemimpin yang Egaliter.....	52

B. Relasi Joko Widodo - Kaesang sebagai Representasi Bapak Bangsa dan Rakyat Indonesia.....	61
C. Joko Widodo sebagai Representasi Indonesia Negara Indonesia.....	72
BAB IV.....	90
PENUTUP.....	90
A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	94
Daftar Pustaka.....	97

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Profil Vlog Kaesang.....	31
Gambar 3.1 Piloc #22: Telpon Neisha.....	59
Gambar 3.2 Piloc #3: Pulang Rumah Diejek Bapak.....	72
Gambar 3.3 Piloc #4: Adu Panco.....	84

## DAFTAR TABLE

Tabel 1.1 Kelompok Media Tradisional dan Media Baru.....	15
Tabel 1.2 Perbedaan Maka Sintagmatis dan Paradigmatis.....	34
Tabel 1.3 Perbedaan Analisis Sinkronik dan Diakronik.....	35
Tabel 3.1 Oposisi Biner Bapak dan Anak dalam Vlog Kaesang.....	77
Tabel 3.2 Oposisi Biner Tidak Berotot dan Berotot.....	90