

REPRESENTASI IDENTITAS DALAM MEDIA SOSIAL

(Analisis Semiotika Identitas Presiden Joko Widodo dalam Video Blog (Vlog) Kaesang Pilo #3, 4, dan 22 di YouTube)

IDENTITY REPRESENTATION IN SOCIAL MEDIA

(Semiotics Analysis Identity of President Joko Widodo in Video Blog (Vlog) Kaesang Pilo # 3, 4, and 22 on YouTube)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

HERI SETIAWAN

20130530229

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017