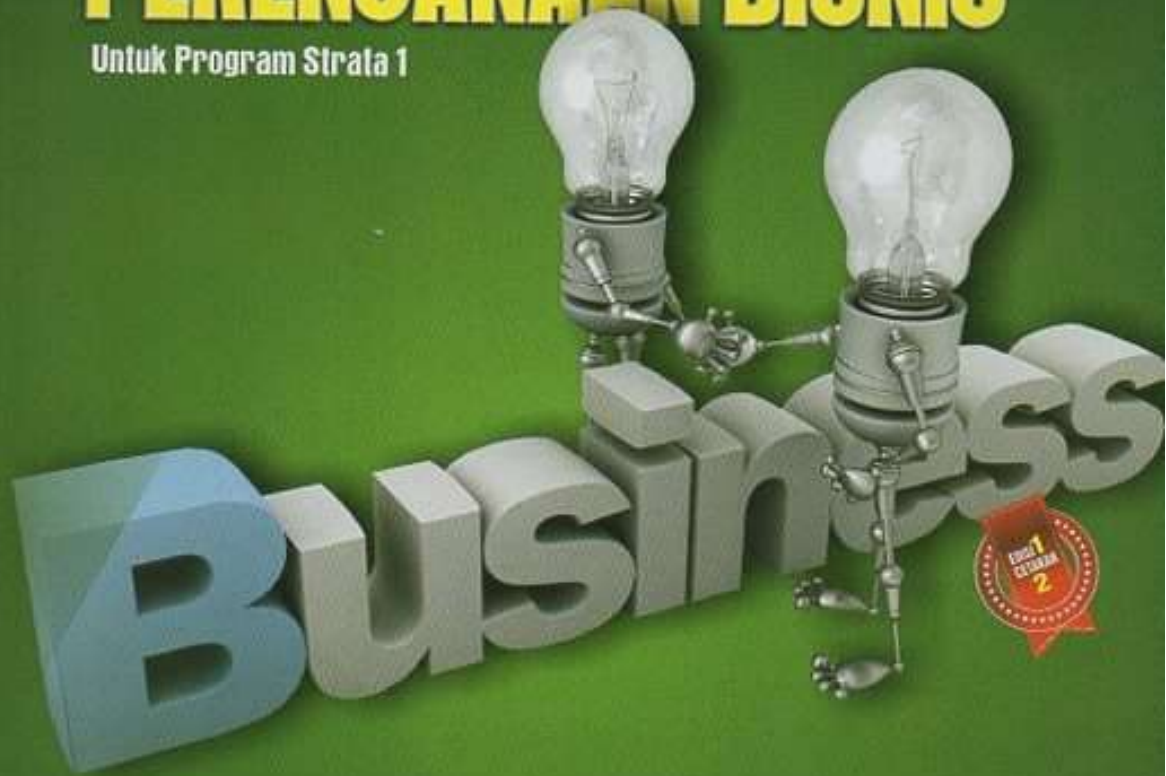


PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1



Munjiati Munawaroh - Hasnah Rimiati - Lela Hindasah



LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,
PENELITIAN DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,
PENELITIAN DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1

Tentang Penulis



Munjiati Munawaroh, lahir di Klaten 5 April 1970 adalah dosen dan peneliti di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Studi S1 ditempuh di Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta dan S2 ditempuh di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Universitas Gadjah Mada. Mata kuliah yang diampu adalah Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, Kewirausahaan, Penghargaan Sertifikasi Dosen diperoleh pada tahun 2009. Buku yang telah disusun adalah buku Manajemen Operasi Strategi Untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif, Metode Kuantitatif Pengambilan Keputusan, Kewirausahaan Untuk Strata 1 dan Perencanaan Bisnis. Penulis memiliki usaha yang bergerak di bidang retail yang saat ini memiliki 3 Swalayan yaitu: Swalayan Menara di Yogyakarta, Swalayan Naraya di Yogyakarta dan Swalayan Darussalam di Delanggu dengan total jumlah karyawan sekitar 65 orang. Penulis juga aktif sebagai anggota IWAPI (Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia)



Hasnah Rimiyati, adalah Staf Pengajar di Fakultas Ekonomi dan Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Menyelesaikan S1 Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, dan S2 di Program Pasca Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Mengajar Mata kuliah Manajemen Pemasaran, Kewirausahaan, Perencanaan Bisnis, dan Pengembangan Bisnis. Buku yang telah disusun adalah Kewirausahaan Untuk Strata 1, Perencanaan Bisnis, dan Pengembangan Bisnis. Kompetensi: Marketing & Entrepreneurship. Penghargaan Sertifikasi Dosen tahun 2010.



Lela Hindasah, dosen prodi Manajemen UMY, lahir 1 Maret 1972. Mengajar mulai tahun 1996 dan mendapatkan sertifikasi mengajar tahun 2010. Selain mengajar juga sebagai dosen pendamping PKM dan SEBI (Student Entrepreneurship and Business Incubator) mendampingi kelompok mahasiswa yang mendapatkan Hibah untuk memulai bisnis kerja sama UMY dan BRI. Selain itu aktif melakukan pendampingan UMKM dan menjadi pemateri untuk pelatihan Business Plan.

ISBN 978-602-5450-03-7



9 786025 450037

Kata Pengantar

PERENCANAAN BISNIS

Untuk Program Strata 1

Edisi I, Cetakan Ke-2, Tahun 2017

Oleh :
Munjiati Munawaroh
Hasnah Rimiati
Lela Hindasah



LEMBAGA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN,
PENELITIAN, DAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Kata Pengantar

Perencanaan Bisnis menjadi satu hal penting bagi perusahaan yang akan menjalankan bisnis. Perencanaan bisnis dibuat setelah perusahaan membuat studi kelayakan bisnis dan menghasilkan kesimpulan bahwa bisnis layak untuk dijalankan.

Pembelajaran Perencanaan Bisnis diharapkan mampu memberikan wawasan kepada pembaca dalam menyusun perencanaan bisnis yang matang. Khusus bagi mahasiswa, buku ini dapat dijadikan acuan untuk menyusun perencanaan bisnis dengan menggunakan format PKM K (Program Kreativitas Mahasiswa Kewirausahaan) agar mendapatkan hibah dari Dikti.

Buku ini terdiri dari 4 Bab dimulai dengan pendahuluan yang membahas mengenai perencanaan bisnis, pentingnya perencanaan bisnis, aspek sosial dan spiritual dalam bisnis serta komponen perencanaan bisnis. Bab II membahas mengenai analisis SWOT, bab III membahas Studi Kelayakan Bisnis dan bab IV membahas Perencanaan bisnis. Buku ini dilengkapi dengan contoh aplikasi di perusahaan dan penugasan untuk mahasiswa, sehingga buku ini tepat menjadi pegangan tidak hanya bagi pengusaha, namun juga bagi dosen dan mahasiswa.

Buku Perencanaan bisnis disusun oleh tim dosen dari program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, Februari 2017

Tim Dosen
Munjiati Munawaroh,SE.,MSi
Hasnah Rimiati,SE.,MSi
Lela Hinasah,SE.,MSi

Daftar Isi

BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Perencanaan Bisnis	1
B. Pentingnya Membuat Perencanaan Bisnis (<i>Business Plan</i>)	4
C. Aspek Sosial dan Spiritual Dalam Bisnis	6
D. Komponen Perencanaan Bisnis	10
BAB II	
ANALISIS SWOT	13
A. Pendahuluan	13
B. Faktor Lingkungan dalam Analisis SWOT	16
C. Contoh analisis SWOT pendirian usaha Cafe Enjoy di Yogyakarta	17
BAB III	
STUDI KELAYAKAN BISNIS	19
A. Pendahuluan	19
B. Aspek Pasar dan Pemasaran	19
C. Aspek Teknis dan Produksi	29
D. Aspek Keuangan	39
E. Aspek Sumber Daya Manusia	53
F. Aspek Sosial dan Ekonomi	58
G. Aspek Legalitas	60
BAB IV	
PERENCANAAN BISNIS	69
A. Pendahuluan	69
B. Format Rencana Bisnis	83
C. Contoh Rencana Bisnis	102
BAB V	
LAPORAN PRAKTIK BISNIS	139
A. Petunjuk Umum	139
B. Laporan	139
Daftar Pustaka	147