

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Cangara, Hafied. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Rajagrafindo
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy J. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Rakhmat, Jalaluddin. (1991). *Metode Penelitian Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Ruslan, Rosady. (2002) *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suciati. (2010). *Strategi komunikasi Departemen Kebudayaan dan Pariwisata*. Yogyakarta : Samudra Biru
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Widyastuti, P. (2005). *Pencegahan dan Pengendalian Dengue dan Demam Berdarah*. Jakarta : Buku Kedokteran EGC
- Wijaya, Bambang S. (2013). *Iklan ambient media : konsep, strategi pesan dan Implementasi*. Jakarta : UB Press Universitas Bakrie

Sumber Online :

<http://www.eliminatedengue.com>

<http://www.kompas.com>

<http://www.pitpaganda.com>

<http://www.facebook/pitpaganda/>

<http://www.instagram/pitpaganda/>