

**“PITPAGANDA” SEBAGAI STRATEGI KAMPANYE EDP
(ELIMINATE DENGUE PROJECT) DALAM UPAYA
PENCEGAHAN VIRUS DEMAM BERDARAH DENGUE
MENGUNAKAN BAKTERI *WOLBACHIA* DI KOTA
YOGYAKARTA TAHUN 2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Wicaksono Adi Putro

20130530260

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini :

Nama : Wicaksono Adi Putro

Nim : 20130530260

Konsentrasi : Advertising

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pitpaganda sebagai strategi kampanye EDP (eliminate dengue project) Yogya dalam upaya pencegahan virus Demam Berdarah Dengue menggunakan bakteri wolbachia di kota Yogyakarta tahun 2016” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan yang saya dapatkan.

Yogyakarta 28 Juli 2017

Wicaksono Adi Putro

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ***“Pitpaganda” sebagai strategi kampanye Eliminate Dengue Project dalam upaya pencegahan DBD menggunakan bakteri wolbachia di Yogyakarta tahun 2016.*** Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dengan hati tulus kepada :

1. Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua jurusan ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom selaku dosen penguji I yang telah menguji dan memberi masukan kepada penulis.
4. Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji II yang telah menguji dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Staff dosen dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu terselesainya pembelajaran di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Equatori Prabowo selaku informan dari eliminate dengue project.
7. Selvi Hariosaputro selaku informan dari eliminate dengue project.

8. Jamalludin Latif selaku informan dari Pitpaganda.
9. Dita Annafik yang selalu memberi semangat dengan mempercayai keajaiban.
10. Teman – teman kos yang selalu memberi semangat dalam pengerjaan Alfin, Shoim, Yanto dan Amil.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun agar proposal skripsi ini dapat menjadi lebih baik.

Wassalamu'alaikum , Wr. Wb

Yogyakarta, 20 Juli 2017

Penulis

MOTTO

SOMETHING

A BIT

DIFFERENT

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya yang telah lama dinantikan ini saya persembahkan kepada:

- Kedua Orang tua saya, Ayahanda Dody Winartomo dan ibunda Yulaeni yang paling saya cintai dan hormati, terimakasih atas kesabaran, pengorbanan, kesempatan dan pengertian yang selama ini telah kalian berikan serta limpahan kasih sayang kalian kepada saya.
- Adik saya Wimpi Agung Nugraha dan kakak saya Limpat Prananda yang selalu memberikan dorongan semangat untuk menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab saya.
- Dita Annafik yang selalu memberikan semangat, doa, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- Shoim dan Alfin yang selalu menjadi penggembira.
- Semua civitas akademik UMY khususnya MbK Siti, Pak Jono dan Pak Muryadi atas semua bantuan yang sudah diberikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACK	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Pustaka	10
1. Kampanye	10
a. Definisi Kampanye	10
b. Perencanaan Kampanye	11
c. Tahap Tahap Kampanye	13
d. Saluran atau Media Kampanye	19
e. Persuasi Kampanye	21
f. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Kampanye	22
2. Ambient Media	26
a. Definisi Ambient Media	26
b. Kelebihan Dan Kekurangan Ambient Media	27
c. Kreator Pembuat Iklan Ambient Media	28
d. Konsep Segitiga Insight	29
e. Produksi Iklan Ambient Media	31

f. Pola Komunikasi Ambient Media	32
g. Unsur Unsur ambient Media	33
F. Tinjauan Pustaka	35
G. Metode Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Teknik Pengumpulan Data	38
3. Teknik Analisis Data	40
4. Validitas Data	41

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Eliminate Dengue Project

1. Profil	43
2. Visi dan Misi.....	44
3. Teknologi Wolbachia	45
4. Progam Pokok	45
5. Sumber dana	47
6. Logo Obyek	48
7. Kelayakan Etik dan Perizinan	49
8. Lokasi Penelitian	49
9. Struktur Organisasi	49
10. Struktur Tim Peneliti	50

B. Pitpaganda

1. Profil	51
2. Progam Kerja	52
3. Paket Jasa	53
4. Ukuran Papan Baliho	55
5. Logo Penelitian	56
6. Lokasi Penelitian	56
7. Klien	57

BAB III PEMBAHASAN

A. Sajian Data	58
1. Tahap Perencanaan	58

2. Pelaksanaan Progam	69
3. Efek Kampanye	72
B. Pembahasan	74
1. Tahap Perencanaan	75
2. Model Kampanye Pitpaganda	96
3. Ambient Media dan Jogja	100
4. Efek kampanye Pitpaganda	104
5. Evaluasi Progam Kampanye	106
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	113
B. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	