

## **BAB II**

### **DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN**

#### **A. Stasiun Televisi TvOne**

##### **A.1. Sejarah Lativi dan TvOne**

Pada 14 Februari 2008, pukul 19.30 WIB, merupakan saat bersejarah karena untuk pertama kalinya TvOne mengudara. Peresmian dilakukan oleh Presiden Republik Indonesia, Susilo Bambang Yudhoyono, TvOne menjadi stasiun tv pertama di Indonesia yang mendapatkan kesempatan untuk diresmikan dari Istana Presiden Republik Indonesia. TvOne secara progresif menginspirasi masyarakat Indonesia yang berusia 15 tahun ke atas agar berpikiran maju dan melakukan perbaikan bagi diri sendiri serta masyarakat sekitar melalui berbagai program News and Sports baik Nasional dan Internasional yang dimilikinya. Mengklasifikasikan program-programnya dalam kategori, *News*, *Current Affairs* dan *Sports*, TvOne membuktikan keseriusannya dalam menerapkan strategi tersebut dengan menampilkan format-format yang inovatif dalam hal pemberitaan dan penyajian program (Dokumen: Company Profile TvOne).

TvOne (sebelumnya bernama Lativi) merupakan salah satu stasiun televisi berita yang berbasis swasta. Adanya stasiun televisi TvOne Berawal dari berdirinya stasiun televisi swasta Lativi pada tanggal 30 Juli 2002 oleh Abdul Latief dan dimiliki oleh ALatief Corporation. Stasiun televisi Lativi tidak dapat bersaing dengan stasiun televisi lainnya dikarenakan pada saat itu gagalnya konsep dan manajemen yang diterapkan, konsep-konsep penyusunan acaranya banyak menonjolkan masalah yang berbau klenik, erotisme, dan berita kriminalitas.

Pada tanggal 14 Februari 2008, Lativi secara resmi berganti nama menjadi TvOne, dengan komposisi 70 persen berita, sisanya gabungan program olahraga dan hiburan. Abdul Latief tidak lagi berada dalam kepemilikan saham TvOne. Komposisi kepemilikan saham TvOne terdiri dari PT Visi Media Asia Tbk sebesar 49%, PT Redal Semesta 31%, Good Response Ltd 10%, dan Promise Result Ltd 10%. Direktur Utama TvOne saat ini adalah Ardiansyah Bakrie. Anindra Ardiansyah Bakrie merupakan anak bungsu dari tiga bersaudara. Ardi merupakan anak dari pengusaha ternama di Indonesia Aburizal Bakrie dan termasuk generasi ketiga dari kelompok usaha Bakrie Group. (Dokumen: Company Profile TvOne).

## **A.2. Visi dan Misi**

Dengan adanya visi dan misi sebuah perusahaan dapat berjalan dengan sesuai tujuannya. Visi dan misi juga bisa menjadi sebuah landasan perusahaan dan acuan agar perusahaan tersebut tidak melenceng pada tujuan utama perusahaan tersebut. TvOne memiliki visi dan misi sebagai berikut: (Dokumen: Company Profile TvOne)

- Visi

Untuk mencerdaskan semua lapisan masyarakat yang pada akhirnya memajukan bangsa

- Misi

- Menjadi stasiun TV Berita & Olahraga nomor satu
- Menayangkan program News & Sport yang secara progresif mendidik pemirsa untuk berpikiran maju, positif, dan cerdas
- Memilih program News & Sport yang informatif dan inovatif dalam penyajian dan kemasan

### A.3. Perkembangan Logo

Perkembangan logo TvOne berkembang seiring dengan bertambah umur stasiun televisi tersebut, dengan mengenyampingkan perkembangan logo Lativi, berikut ini adalah perkembangan logo dan makna dari logo TvOne: (Dokumen: Company Profile TvOne)



Logo pertama TvOne berwarna merah, dengan angka 1 di dalam lingkaran berwarna merah (14 Februari 2008-25 Februari 2011)



Logo kedua TvOne berwarna merah, dengan konsep dunia dan angka 1 di dalam lingkaran berwarna merah (25 Februari 2011-2 Maret 2012)



Logo ketiga TvOne berwarna putih, dengan konsep dunia dan angka 1 di dalam lingkaran berwarna merah (2 Maret 2012-sekarang)



Logo TvOne sebagai logo *on-air* (2 Maret 2012-sekarang)

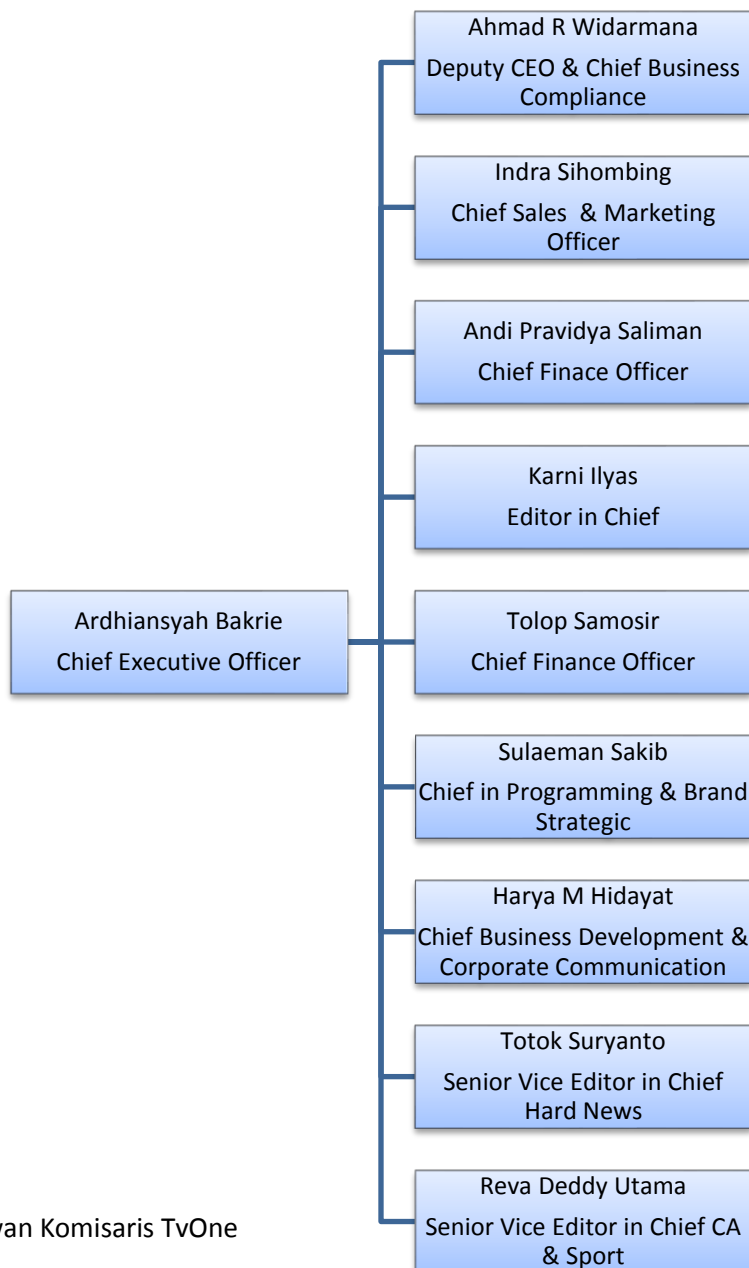
Filosofi Logo:

1. Warna merah putih melambangkan kebanggaan kami sebagai bangsa Indonesia
2. Lingkaran dengan angka satu didalamnya merupakan simbol persatuan untuk berkembang bersama menjadi yang terdepan dengan semangat profesional tinggi.
3. Kalimat berbahasa Inggris “one” dan peta dunia menunjukkan kesiapan TvOne dalam kancah pertelevisian global dan merupakan simbol berkembangnya TvOne dalam jaringan informasi internasional yang dapat

menjadi kebanggaan bangsa Indonesia yang selalu ingin maju (Dokumen: Company Profile TvOne).

#### A.4. Board of Director TvOne

Dewan komisaris atau *board of Director* adalah orang-orang terpilih dan ditunjuk oleh perusahaan untuk mengawasi dan memimpin kegiatan di perusahaan. Peneliti tidak dapat meminta struktur TvOne secara lengkap dikarenakan alasan kerahasiaan perusahaan, peneliti memakai dokumen yang berasal dari *company profile*, struktur ini di tulis pada tahun 4 maret 2017, susunannya sebagai berikut:



Bagan 2.1 Dewan Komisaris TvOne

## B. Program Rupa Indonesia

### B.1. Deskripsi Program

Rupa Indonesia merupakan salah satu program dokumenter televisi yang dimiliki oleh stasiun televisi TvOne. Rupa Indonesia memiliki program yang bersifat *tapping* yang tidak memerlukan studio untuk rekaman dikarenakan rata-rata program Rupa Indonesia



Gambar 2.1 Flyer promosi program Rupa Indonesia

melakukan rekaman di luar studio. Rupa Indonesia merupakan tayangan yang mengangkat profil seseorang atau pekerjaan yang terkait dengan perubahan budaya dan nilai sosial, budaya populer (seni, kebiasaan, mitos), dan fenomena sosial (konsumerisme, narsisme, anarkisme, isu urban dan sub-urban). Rupa Indonesia mencari sebuah kebiasaan yang janggal dan aneh, yang dimana kebiasaan tersebut dianggap aneh oleh kebanyakan masyarakat mayoritas. Contoh kebiasaan seperti *drag race*, *cosplayer*, *selfie extream*, *RC race* dan lain-lain, yang di bahas juga bisa di kalangan pekerjaan seperti perias mayat, penggali kuburan, ambulan jenazah, dan lain-lain.

Tayangan dokumenter ini dikemas dengan renyah agar dapat dipahami cepat oleh *audience*. Unsur kritikan terkadang disisipkan jika tayangan terkait dengan isu perubahan budaya dan nilai sosial dalam film dokumenter ini.

## B.2. Susunan Redaksi Crew Rupa Indonesia

Susunan redaksi program acara Rupa Indonesia: ( *credit title* program Rupa Indonesia )

a. Pemimpin Redaksi	: Karni Ilyas
b. Wakil Pemimpin Redaksi	: Reva Deddy Utama
c. Penanggung Jawab Produksi	: Ade Pepe
d. Produser Eksekutif	: Herwin Krisbianto
e. Produser	: Bambang Mulyono Taniya Nataya
f. Asisten Produser	: Ambara Muji Prakosa
g. Reporter	: Sigit Purwanto Geraldus Aldinary Aida Fuady
h. Juru Kamera	: Arfiansyah M Irfan Supriyadi
i. Penyunting Gambar (Editor)	: Tri Fajar Setianto Ivfan Fajar
j. Pengisi Suara	: Mengkondisikan
k. Penanggung Jawab Broadcast, IT, & Transmisi	: Iman Santosa
l. Penanggung Jawab OAP & Library	: Dhyan Lestari Richadus Yak ( SPV ) Manun Bowo ( SPV )
m. Penanggung Jawab Grafis & PaskaProduksi	: Syarief Husein Ade Bagia ( SPV )
n. Penanggung Jawab Visual Gathering	: Mochamad Firdaus Yudi Herisandi ( SPV )
o. Sekretariat Administrasi Budget	: Diah Ayu Fitayani Wicaksono Adi Q. Safi'i
p. Sekretariat Redaksi	: Mayangsari Dwiyani M. V. Setanggi Prireta M

### B.3. Gambaran Desain Program

Rupa Indonesia merupakan program acara dokumenter yang memakai tehnik dokumenter *expository*. Acara Rupa Indonesia tidak memakai *host* atau pembawa acara dikarenakan acara Rupa Indonesia hanya memakai *opening credit* dan langsung *scene* yang menampilkan *intro* tema liputan. Desain *opening credit* menggambarkan pola hidup masyarakat Indonesia yang tidak biasa dan aneh di mata masyarakat mayoritas, *scene intro* yang di pakai harus bisa menggambarkan secara garis besar isi dan tema acara, *intro* ini akan dibuat semenarik mungkin agar para penonton tertarik untuk menyaksikan acara lebih lama. Judul dan tema acara langsung ditampilkan pada akhir *scene intro* dengan memakai huruf kapital dan ukuran judul tersebut diperbesar dan juga tidak menutupi *scene* sehingga penonton dapat melihat dengan jelas.

Musik-musik atau *backsound* yang dipilih juga berfariatif dan dapat dipakai sesuai kebutuhan tema dan judul. Musik- musik ini sudah ada di dalam komputer atau *library* sehingga editor-editor yang akan memakainya tidak kesulitan untuk mencari lagi.

Alat-alat yang dipakai liputan juga berfariatif disesuaikan dengan kebutuhan liputan, diantara alat-alat yang sering dipakai adalah kamera Canon Mark III 5D DSLR dengan berbagai macam lensa, untuk sound biasanya crew memakai Clip On dan Zoom H4N, dan transportasi memakai mobil liputan kantor. Untuk *budget* atau biaya di TvOne sudah ada penetapan biaya yang dilakukan oleh produser-produser acara sehingga untuk keperluan penyewaan alat-alat selalu tersedia, tetapi setiap crew yang melakukan liputan harus tetap membuat laporan akhir bulan untuk menjumlahkan perkiraan biaya untuk dimasa yang akan datang.