

Daftar Pustaka

Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Bungin, Burhan. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2011. *Komunikasi Politik Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta : PT. Grafindo.

D.Gunarsa, Singgih dan Ny Yulia Singgih D. Gunarsa. 1991. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia

Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jahja, Yudrik. 2013. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta :Kencana Prenada Media Group.

Liliweri, Alo. 2013. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2013. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT.RajaGravindo Persada.

Steinberg, Arnold. 1981. Kampanye Politik Dalam Praktek. Jakarta: PT. Intermasa.

Venus, Antar. 2012. Managemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Skripsi :

Syarifah Khamsiawi. 2016. Strategi Kampanye DIY melalui Duta Museum Dalam upaya meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung ke museum DIY tahun 2015-2016: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Maulida Rahayu Dinda. 2013. Kampanye SMP Muhammadiyah Yogyakarta Pada Program SEMUTLIS Tahun 2010 Dalam Menumbuhkan Kesadaran Warga Sekolah Terhadap Pelestarian dan Kebersihan Lingkungan. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Internet:

<http://yogya.bkkbn.go.id/Lists/Berita/DispForm.aspx?ID=1790&ContentTypeId=0x0100A28EFCBF520B364387716414DEECEB1E>

<http://www.jogjaproov.go.id/pemerintahan/kalender-kegiatan/view/jumlah-penduduk>