

**STRATEGI *BRANDING* “A MOSLEM FRIENDLY HOTEL” OLEH
CAKRA KUSUMA HOTEL YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
MAYA SEPTIANI
20130530278

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Maya Septiani
Nomor Mahasiswa : 20130530278
Konsentrasi : Public Relations
Progam Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan Judul : "STRATEGI *BRANDING* "A *MOSLEM FRIENDLY HOTEL*" OLEH CAKRA KUSUMA HOTEL YOGYAKARTA" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Maya Septiani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan bangga skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ **ALLAH SWT**, Tuhan Semesta Alam yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang selalu memberikan kemudahan dalam segala hal. Bersyukur hamba atas segala hal, Ya Rabb. Terimakasih sudah menjadi tempat mengadu terbaik, tempat berkeluh kesah ternyaman serta menjadi tempat bergantung yang tepat!
- ❖ **Nabi Muhammad SAW**, yang telah membawa manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang lebih terang benderang.



- ❖ **Mami Angsima**, biasa dipanggil **Mami Ang**. Terimakasih untuk segala doa, kasih sayang, motivasi, support, baik dari segi materi maupun moril, serta apapun yang udah Mami lakuin buat Maya. Terimakasih sudah jadi tempat Maya bercerita, mengeluh, menangis juga bahagia, Mi. Semoga Allah SWT senantiasa menyayangi Mami. Semoga Allah SWT selalu melindungi Mami, memberikan keberkahan hidup, panjang umur, diberi kesehatan dan dilancarkan rezeki dan segala urusannya. Terimakasih dan maaf atas segala hal, Mi. Semoga Mami bahagia di dunia dan akhirat. Amiin... AYAFLUUU MAMI! :*

- ❖ **Papi Gondo Margono**, biasa dipanggil **Papi Gondo**.
Terimakasih untuk kepercayaan yang dikasih ke Maya, Pi. Papi selalu percaya kalo Maya bisa berpendidikan tinggi meskipun orangtua Maya tidak pernah merasakannya. Papi yang bijaksana, Papi yang baik, Papi yang sayang anak-anaknya. Terimakasih ya, Pi. Terimakasih untuk segala nasehat, masukan, serta dorongan dalam hidup Maya. Maya sayang bingiiiiit ama Papi. Semoga sehat selalu dan dilancarkan rezekinya ya, Pi. Amiin... Maya Love You, Papi :*

- ❖ **Mas Agus Setiawan**, keluarga biasa manggil **Kiwung**.
Terimakasih ya, Wung. Meskipun kayanya ga sayang aku, tapi sebenarnya kamu sayang aku kan, Wung. Semangat kerjanya yaw. Semoga kehidupan kita menjadi lebih baik kedepannya dan bisa memberikan yang terbaik untuk orang tua kita dan orang lain. Semoga kita termasuk orang-orang yang sayang orangtua, keluarga, dan saling sayang kepada saudara. Terimakasih sudah menjaga Mami dan Papi di dusun selama aku jauh yaaaa. Aku tu aslinya sayang kamu, Wung. Tapi ga keliatan kannnn :p :*
wkwk

Om, Bulek, Tante, Bude, Pakde, Mbah, Simbok,teman-teman dan siapapun yang turut mendoakan kelancaran dalam memperjuangkan skripsi ini. Ayafluuuuuuuuuuu!

UCAPAN TERIMAKASIH

Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada:

- ✓ Terimakasih untuk "Geng BECEK"!! Thank you so much for our times and days. I do appologize for any mistakes that i did. LOVE YOU GAES TO THE MOON AND NEVER BE BACK!! :p

 <p style="text-align: center;">Clarinsa Meirika Susanto (Kimcil)</p>	<p>Kimcil, perempuan paling kurus yang pernah ku temui. Thank you so much for being such "recehan 1" girl. 1 kelas, tapi baru deket pas uda semester 4 akhir. Thank you untuk semua yang membahagiakan dan menyedihkan ya cil. Terimakasih untuk makanan sisamu yang ga pernah abis :". Berat badanku naik dan berat badanmu stay ya cil! - ____ -</p>
 <p style="text-align: center;">Dian Aryani Azidah (Ibuk Dian)</p>	<p>Ibuk Dian, perempuan egois yang sebenarnya baik dan tahan banting! Thank you for your "May, kangen!". Thank you udah sering nginep dan berbagi cerita ke aku ya. Sukses selalu ya buk, Me Love You. Thanks for being such an annoying-but-lovely woman for me. It's nice to know you. It's nice to have you as my unblood sister. Ailofyu!! Yuk kerja bareng!! :)</p>
 <p style="text-align: center;">Luqyana Fadhilah (Njub/Dabsky)</p>	<p>Njubs, perempuan susah move on yang sering curhat dan ngajakin "mblayang". Thank you untuk bentuk badan yang sama gedanya dab. Jadi ku tak malu kalo jalan ama lu dab wkwk. Cepet lulus dab, jangan nyari duit buat beli sepatu mulu lu dab. Hemat hemat bcs jaman nanti lu nikah WO nya makin mehong sist! :p Sukses selalu buat kita ya njub :)</p>
 <p style="text-align: center;">Miftakhul Nurjanah</p>	<p>Bedol, perempuan ginuk-ginuk yang aku kenal dari mataf jurusan. We were in the same kafilah. Thank you so much for being a very good bestfriend ya dol. Thank you untuk kehangatan bersama keluargamu di Jogja. Semoga keluargamu selalu dalam lindungan Allah, aamiin. So glad to know you & your family dol. Let me be your sister in life from another mother ya dol. Me Love You banget!! :*</p>

(Bedol)	
 <p>Prasetyaning Tyas A.S (Kak Yas)</p>	<p>Kak Yas, perempuan Pantura yang suka makan koyoran ini udah jadi kakak sekaligus teman baik yang dari awal kuliah udah bareng, sampe ngontrak bareng selama 2,5 tahun sampe lulus kuliah. Jadi pengurus CIKO pun bareng. Terimakasih untuk waktu dan kebersamaan ini Kak Yas. Jangan lupain aku ya, Kak :(Ayafluuu pulllll Kak Yassss!!!</p>
 <p>Rya Febriana Ramadhani (Kak Ya)</p>	<p>Kak Ya! Perempuan anak bos "brambang" yang paling tua di geng BECEK. Terimakasih atas segala kebersamaan serta canda tawanya selama 2,2 tahun tinggal bareng, Kak. Perempuan yang penasaran sama aku pas awal masuk kuliah karena aku alay. Aku rindu semenjak kak Ya ninggalin kontrakan :(Lancar terus dagang "brambang"nya Kak. Ayafluuuu banget!!!</p>
 <p>Sheila Fazira (Bacila)</p>	<p>Bacila! Perempuan yang paham bahasa Jawa tapi gabisa ngomong Jawa. Meskipun kita baru deket pas semester 5, but thanks for being such a "recean 2" girl for us. Maya bersyukur punya temen kaya Bacil yang baik, lemah lembut, dan kalo minjem uang gamau dibalikin LOL :p semangat nykripsiknya ya sayangku. lopyukkkk Bacila!</p>

- ✓ Terimakasih untuk Aji Trisna Pamukti (Ajik). Terimakasih sudah menemani saat saya berproses. Terimakasih untuk support dan motivasi yang selalu diberikan. Bismillah semoga Allah memberikan yang terbaik untuk kita ya :)
- ✓ Terimakasih untuk teman-teman KKN 029, Kopek Mentilis, Mbak Ely, Depik, Putoo, dan lain-lain. Sukses ya gaes. Jangan kangen masakankuuu :p

- ✓ Terimakasih untuk teman-teman bimbingan Pak Aswad yang selalu baur-membaur dalam memberikan informasi tentang keberadaan beliau. You are rock guys!
- ✓ Terimakasih untuk keluarga CIKO (Cinema Komunikasi). Terimakasih 3 tahun bersamanya ya. Semoga tidak ada dendam di antara kita karena masalah uang iuran yaaa :)
- ✓ Terimakasih juga untuk keluarga SEA (Student English Activity) yang sudah membukakan pintu jalan saya untuk bisa kenal dengan orang banyak, termasuk dengan mas Didit Cakra Kusuma Hotel.
- ✓ Terimakasih untuk pihak Cakra Kusuma Hotel, khususnya Mas Radhitya Negaraha (Didit) dan Mas Joe Surya (Joe) yang sudah memberikan kemudahan untuk informasi terkait skripsi ini.
- ✓ Terimakasih untuk sahabat-sahabatku yang jauh dimata namun dekat di hati (lagu kali ah). Nadya Ayu, Susi Laning Tyas, Evi Ermawati, Dwi Fitrianingtyas (Madaa), Vindhea Intan Ravina (Ndong), Fitri Rahmadiani (Pitrik) yang selalu memberikan support meski kita sedang LDR-an :(Ayapluuuu sayang-sayangkuuuu!!
- ✓ Terimakaish untuk teman-teman PR 2013 yang sangat kompetitif dalam menuntut ilmu. Semoga kita bisa jadi PRO yang bermanfaat ya di masa mendatang. Aminn...
- ✓ Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Saya ucapkan Terimakasih banyak. May Allah bless our life. Aamiin..

MOTTO

"Pernah merasa selalu beruntung? Selalu bisa berhasil? Selalu mendapat apa yang diinginkan?? Cobalah bangun pada dini hari. Surgamu (ibu) sedang menghaturkan doa agar kau bahagia. Bersyukurlah kamu pada Tuhan, karena telah diberikan bidadari penghapus dosa."

-Maya Septiani-

"Only i can change my life. No one can do it for me"

-Carol Burnett-

"Allah sees, Allah hears, Allah knows, Allah is the only one will stay without your asking. Keep in faith. Allah is watchin'!"

-Mayong-

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi *Branding* “A Moslem Friendly Hotel” Oleh Cakra Kusuma Hotel Yogyakarta” ini guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata- 1 (S-1) Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2017.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih atas nasehat, arahan, saran serta perbaikan yang berguna bagi penulis dan kesabaran Bapak dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.

5. Dosen Penguji Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. dan juga Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.. Terimakasih telah memberikan masukan, saran serta arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti. Terimakasih telah menjadi pusat informasi dan semua doa juga dukungannya selama proses penulisan skripsi ini.
7. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karenanya, semoga kedepannya banyak penelitian serupa yang lebih baik lagi oleh mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi UMY dan dapat selalu memberikan manfaat bagi yang membacanya.

Yogyakarta, 18 Agustus 2017

Penulis

Maya Septiani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Skripsi.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto.....	ix
Kata Pengantar.....	x
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Bagan.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak.....	xviii
<i>Abstract</i>.....	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Tinjauan Pustaka.....	13
F. Metode Penelitian.....	42
G. Sistematika Pembahasan.....	48

BAB II GAMBARAN UMUM CAKRA KUSUMA HOTEL

A. Profil Cakra Kusuma Hotel Yogyakarta	49
B. Visi & Misi Cakra Kusuma Hotel.....	51
C. Lokasi Cakra Kusuma Hotel.....	52
D. Fasilitas Cakra Kusuma Hotel.....	53
E. Struktur Organisasi Cakra Kusuma Hotel.....	57

	F. Profil Tim <i>Branding</i> “A Moslem Friendly Hotel” Cakra Kusuma Hotel.....	59
	G. Tugas dan Tanggung Jawab Divisi.....	61
BAB III	SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Sajian Data.....	64
	B. Analisis Data.....	107
BAB IV	PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	141
	B. Saran.....	143

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Logo Cakra Kusuma Hotel.....	48
Gambar 3.1.	Al-quran dan Sajadah Serta Al-kitab Didalam Kamar.....	81
Gambar 3.2.	Media Sosial Facebook, Twitter dan Instagram Resmi Cakra Kusuma Hotel.....	84
Gambar 3.3.	<i>Banner</i> Makanan Halal Cakra Kusuma Hotel.....	90
Gambar 3.4.	<i>Website</i> resmi Cakra Kusuma Hotel	91
Gambar 3.5.	Brosur (<i>Fact Sheet</i>) Cakra Kusuma Hotel.....	92
Gambar 3.6.	Program AdiTV “Galeri Halal” tentang Cakra Kusuma Hotel.....	93
Gambar 3.7.	Kegiatan <i>Online Marketing</i> di Media Sosial Facebook...	96
Gambar 3.8.	Kegiatan <i>Online Marketing</i> di Media Sosial Twitter.....	96
Gambar 3.9.	Dokumentasi <i>event</i> “Galeri Halal” AdiTV di Instagram	97
Gambar 3.10.	Promo Cakra Kusuma Hotel di Media Sosial Facebook	98
Gambar 3.11.	Kegiatan <i>lobbying</i> sekaligus <i>branding</i> kepada tamu.....	99
Gambar 3.12.	Publikasi Kerjasama <i>Travel Agent</i> Cakra Kusuma Hotel	101
Gambar 3.13.	Piagam Kerjasama Cakra Kusuma Hotel dengan Traveloka Dan Trip Advisor.....	102
Gambar 3.14.	<i>Press Release</i> Hotel untuk Republika Jogja.....	103
Gambar 3.15.	Bukti Kerjasama Hotel dengan MUI.....	103
Gambar 3.16.	Publisitas Media <i>Online</i> Go Muslim.....	105

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Periode Jan – Nov 2016.....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Jumlah Wisatawan Singapura dan Malaysia.....	3
Gambar 1.3. Daftar Sebagian Produk Halal LPPOM MUI DIY 2017.....	6
Gambar 1.4. Proses Komunikasi Pemasaran.....	14

DAFTAR BAGAN

Gambar 1.4.	Konsep Brand Equity (Ekuitas Merek).....	29
Gambar 2.2.	Struktur Organisasi Cakra Kusuma Hotel.....	58
Gambar 2.3.	Struktur Tim Branding Cakra Kusuma Hotel.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Bagian 1. Interview Guide
 - A. Transkrip Wawancara Informan Internal
 - A.1. Transkrip Mengenai Strategi *Branding*
 - A.2. Transkrip Mengenai Proses Penyusunan *Branding*
 - A.3. Transkrip Mengenai Implementasi *Branding*
 - B. Transkrip Wawancara Informan Eksternal
- Bagian 2. Sertifikat Halal Oleh LPPOM MUI DIY
- Bagian 3. *Fact Sheet* Cakra Kusuma Hotel