

## Daftar Pustaka

- Cravens, David W. (1996). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Effendy, Onong Uchjan. (1993). *Ilmu Teori, & Filsafah Komunikasi*. Bandung : PT.Citra A Bakti.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Patton, Michael Quinn. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar : Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy. *Strategi promosi yang efektif dan analisis IMC*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: 2009
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wahab, Salah. (1976). *Manajemen Kepariwisata*. Diterjemahkan oleh Frans Gromang. Jakarta : Pradnya Paramita, 1989. Judul asli, *Tourism management*. Turin : Tourism International Press, 1976.
- Winardi, 1989. *Strategi Pemasaran (marketing Strategi)*, Mandar Maju: Bandung)
- Yoeti, Oka A, (1985). *Pengantar ilmu Pariwisata*. Surya Angkasa : Bandung

**Sumber lain :**

1. Website

[www.visitingjogja.com](http://www.visitingjogja.com)

[sosmed.visitingjogja.com](http://sosmed.visitingjogja.com)

[www.kemenpar.go.id](http://www.kemenpar.go.id)

2. Skripsi : Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Propinsi Maluku Periode 2012-2013 Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pasca Konflik Sara