

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN  
WISATAWAN ASING PERIODE 2014-2015**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Guna Memenuhi Derajat Sarjana S-1**



**Disusun oleh:**

**AZIF SUJADMOKO**

**20120530146**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:**

Hari : Selasa  
Tanggal : 25 April 2017  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Nilai :

### **SUSUNAN TIM PENGUJI**

**ketua**

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Siovia Sitta Sari S.IP., M.Si**

**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 10 Mei 2017

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, SIP., M.Sc**

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azif Sujadmoko  
NIM : 20120530146  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Konsentrasi : Advertising  
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Judul Skripsi : Strategi Promosi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Asing Periode 2014-2015

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis,

**Azif Sujadmoko**

**HALAMAN MOTTO**

**“Life is not complicated if you know how to make  
it simple”**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih yang tidak teringga saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, nikmat dan karunia-Nya, serta kemudahan sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.
2. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kehadiran Nabi Muhammad SAW tauladan sepanjang masa, rahmat seluruh alam.
3. Kedua orang tua penulis yang sabar dan tidak henti-hentinya memberi doa, nasihat, dorongan semangat. Dukungan dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya, terkhususnya kepada ibu yang selalu mendoakan agar diberikan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Si, selaku dosen Pembimbing yng sabar menghadapi mahasiswa seperti saya, terimakasih atas bimbinganya yang sangat bermanfaat bagi kelancaran pengerjaan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi 2012 : Kurniawan Andre, Rendi Yudistira, Affan Setiawan, Munjul, Yabid, Mega, Galih, Kribo, Guswan, terimakasih atas dukungan, bantuan dan masukan yang sangat berharga bagi penulis.
6. Seorang wanita yang selalu memberi support dengan sabar dan tidak henti-hentinya Hamasyaroh Intifada, terima kasih atas kesabarannya dan dukungannya disaat susah, senang ataupun malas dalam mengerjakan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Wr, Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan program magang ini dan dapat pula menyelesaikan laporan ini. Shalawat serta salam tak lupa penulis mohonkan kepada bimbingan Agung Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan hingga zaman terang benderang seperti saat ini. Semoga kita termasuk orang-orang yang selalu mendapatkan syafa'atnya hingga akhir zaman, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN ASING PERIODE 2014-2015.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis dengan segala rasa syukur dan kerendahan hati ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan berupa dorongan, bimbingan, petunjuk, nasehat dan kerjasama dari berbagai pihak antara lain sebagai berikut :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya.
2. Kedua orang tua penulis yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan berupa doa, nasehat, maupun materi.
3. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen

pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Siovia Sitta Sari S.IP., M.Si selaku dosen penguji satu.
5. Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji dua.
6. Seluruh jajaran dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Seluruh jajaran karyawan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Jono, Mbak Siti, Pak Rijono
8. Seluruh tim bagian pemasaran Dinas Pariwisata DIY, Ibu Marlina Handayani, SPd.,MM dan Ibu Dra. Putu Kertiyasa
9. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa atas segala masukan, bantuan dan doa restu mereka sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dan peneliti mengharapkan kepada semua pihak untuk dapat memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca untuk kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini., peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi siapa aja yang membutuhkan.

Yogyakarta, 9 Mei 2017

**Azif Sujadmoko**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>MOTTO</b> .....	iv
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori .....	10
F. Metode Penelitian .....	35
<b>BAB II</b> .....	42
<b>GAMBARAN UMUM</b> .....	42
A. Gambaran Umum Kota Yogyakarta .....	43
B. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta .....	44
C. Struktur Organisasi .....	45
D. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta .....	45
E. Gambaran Umum Kawasan Wisata Andalan .....	45
<b>BAB III</b> .....	68
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN</b> .....	68
A. SAJIAN DATA .....	68
1. Perencanaan Strategi Promosi .....	68
2. Pelaksanaan Strategi Promosi .....	97
3. Tahap Evaluasi .....	100
B. ANALISIS DATA .....	102
1. Perencanaan Strategi Promosi .....	102
2. Pelaksanaan Strategi Promosi .....	112
3. Tahap Evaluasi .....	113
<b>BAB IV</b> .....	116
<b>PENUTUP</b> .....	116
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran .....	118
<b>Daftar Pustaka</b> .....	120
<b>LAMPIRAN</b> .....	122



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Statistik perkembangan wisatawan mancanegara di Yogyakarta tahun 2011-2015_sumber : Dinas Pariwisata Yogyakarta .....	4
Tabel 2 Statistik perkembangan wisatawan mancanegara di Yogyakarta tahun 2011-2015_sumber : Dinas Pariwisata Yogyakarta .....	6
Tabel 3 Pameran yang diikuti Dinas Pariwisata DIY tahun 2015 .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Majalah Exploring Jogja Tahun 2010 volume 03 .....	72
Gambar 2: website Dinas Pariwisata DIY .....	74
Gambar 3 : Sosmed Dinas Pariwisata DIY .....	75
Gambar 4 : Instagram Dinas Pariwisata DIY .....	77
Gambar 5: Twitter Dinas Pariwisata DIY .....	78
Gambar 6: Facebook Dinas Pariwisata DIY .....	79
Gambar 7: Youtube Dinas Pariwisata DIY .....	80
Gambar 8: Brosur Dinas Pariwisata DIY .....	81
Gambar 9: <i>Hotel Directory</i> Dinas Pariwisata DIY .....	82
Gambar 10: <i>Calendar of Event</i> Dinas Pariwisata DIY .....	82
Gambar 11: <i>Tourist Map</i> Dinas Pariwisata DIY .....	83
Gambar 12: <i>Guide Book</i> Dinas Pariwisata DIY .....	83
Gambar 13: Pemilihan Dimas & Diajeng Kota Jogja 2015 .....	85
Gambar 14: Poster <i>event</i> Jogja International .....	86
Gambar 15: <i>Event</i> Jogja International Heritage Walk 2015 .....	87
Gambar 16: <i>Event</i> Jogja Percussion Festival 2015 .....	88
Grafik 1 Peringkat kunjungan wisatawan mancanegara tahun 2015 .....	102