

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

- Basu Swastha dan Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Cravens, David W. (1998). *Pemasaran Stategis Edisi 4 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. (2006). *Effective Public Relations*. Edisi kesembilan. Terjemahan. Jakarta : Kencana.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.
- Lamb. Charles W, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. (2001). *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Kennedy, Jhon E dan R. Darmawan Soemanegara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta : PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Khasali, Renald. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafity.
- Kotler, Philip. (1992). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip dan Susanto A.B. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan dan Implementasi*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan K.L Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi ketiga, Jilid 2. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Lee, Monle dan Carla Jhonson. (2007). *Prinsip-prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyana, Deddy. (2002) *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya, Cetakan 2*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Moekijat, (2000). *Kamus Manajemen*. Bandung : CV. Mandar Maju.
- Moleong, Lexy J. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- _____. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Miles, B.B and A.M. Huberman. (1992). *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta : UI Press.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosadi, Roslan. (2002). *Etika Kehumasan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Stanton, William. J. (1984). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Setiyaningrum. Ari, Udayana Jusuf dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran – Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Spillane, James J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Siasat Ekonomi dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta : Kanisius.
- Soekadijo, R.G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Yoeti, A. Oka. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Surya Angkasa.
- _____. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Paerah Tujuan Wisata*. Jakarta : Pradnya Paramita.

Sumber lain :

RENJA (Rencana Kerja) Satuan Kerja Perangkat Daerah Tahun 2016, Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Magelang.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LAKIP) Tahun 2016, Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Magelang.

Dokumen Pemasaran dan Kelembagaan Pariwisata Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Magelang.

Sumber internet :

www.bkpm.go.id

www.magelangkab.go.id

www.pariwisata.magelangkab.go.id

www.klikdieng.com

www.yogyakarta.panduanwisata.id

www.njogja.co.id