

**PROSES KREATIF PERANCANGAN ULANG
LOGO ‘JOGJA ISTIMEWA’**

**(Studi Deskriptif Proses Kreatif Perancangan Ulang Logo Jogja dalam upaya
Rebranding Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

PRISTIA NUR AKBAR

20110530008

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017