

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

KOSENTRASI ADVERTISING

Nazarudin Firdaus

20120530009

**AKTIVITAS KOMUNIKASI KOMUNITAS COSPLAY YOGYAKARTA DALAM
PEMBENTUKAN CITRA**

Tahun skripsi : 2017 + 133 Halaman

Daftar pustaka : 11 Buku + 4 Jurnal Online + 8 Internet

Sampai saat ini penyebaran budaya pop asing, khususnya *cosplay* yang berasal dari Jepang begitu cepat. Di Indonesia sendiri mulai banyak bermunculan komunitas *cosplay*, termasuk di kota Yogyakarta. Kota Yogyakarta sebagai kota yang mempunyai komunitas yang beragam, juga mempunyai komunitas *cosplay*. Komunitas *cosplay* juga mempunyai banyak aktivitas yang mereka lakukan. Selain itu, kota Yogyakarta ini juga mempunyai beberapa acara atau event yang bertemakan budaya pop Jepang, salah satunya acara dua tahun sekali yang diadakan oleh UGM bekerja sama dengan pemerintah kota Yogyakarta dan lembaga kebudayaan Jepang lainnya, mengadakan acara yang bertajuk Jogja Japan Week.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif yang artinya, data dan fakta yang di himpun berbentuk kata-kata. Metode deskriptif adalah suatu metode untuk menggambarkan apa, mengapa dan bagaimana suatu peristiwa itu terjadi. Analisis data adalah proses penyerdehanaan data atau kata-kata kedalam bentuk yang mudah untuk dibaca. Data kualitatif yang di dapat, berupa kata-kata yang diperoleh dengan cara wawancara mendalam. Dalam melakukan analisis data kualitatif, ada langkah-langkah yang dilakukan seperti mengumpulkan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan 7 komunitas *cosplay* yang ada di kota Yogyakarta, penelitian ini menunjukkan bahwa aktivitas komunikasi dari komunitas *cosplay* dalam membentuk sebuah citra, memiliki cara yang berbeda-beda. Cara yang komunitas *cosplay* gunakan dalam membentuk sebuah citra yaitu menggunakan 2 aspek, ada 5 komunitas *cosplay* yang memakai aspek motivasi dan 2 komunitas *cosplay* yang memakai aspek sikap dalam proses pembentukan citra komunitas mereka. Selain itu, ada 6 citra pandangan negatif dari masyarakat terhadap komunitas *cosplay* di Yogyakarta.

Kata kunci: aktivitas komunikasi, komunitas *cosplay*, pembentukan citra

ABSTRACT

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT
ADVERTISING CONCENTRATION

Nazarudin Firdaus

20120530039

**COMMUNICATION ACTIVITIES OF YOGYAKARTA COSPLAY COMMUNITY
WITHIN IMAGE BUILDING**

Final project year : 2016 + 133 Pages

References : 11 Books + 4 Online Jurnal + 8 Internet

Till nowadays, the spread of pop culture, especially *cosplay* from Japan is very fast. In Indonesian itself began many emerging *cosplay* community, including in the city of Yogyakarta. Yogyakarta as a city with a diverse community, also has the *cosplay* community. *Cosplay* community also has a lot activities they do. In addition, the city of Yogyakarta also has several themed events Japanese pop culture, one biennial event organized by UGM every two years in cooperation with the government of Yogyakarta and other Japanese cultural institutions, held an event titled Jogja Japan Week.

This research used a qualitative approach with descriptive methods, which means, the data and facts gathered in the form of words. Descriptive method means a method to describe “what, why and how” an event occurs. Data analysis is the process of simplification of data or words into a form that is easy to be read. Qualitative data were obtained in the form of words from in-depth interviews. In doing the analysis of qualitative data there were steps performed such as data collection, data reduction, data presentation, and conclusion.

Based on the interview result of 7 *cosplay* community in Yogyakarta, these research shows that the communication activities of *cosplay* community in forming an image, has a different way. How the *cosplay* community use informing an image, using two aspects, there 5 *cosplay* community that uses aspects of motivations, and there are two *cosplay* community that uses aspects of attitude in forming an image for they community. Beside that, there are 6 negative image from the public view of the *cosplay* community in Yogyakarta

Key Words: communication activities, cosplay community, image building.

