

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nazarudin Firdaus  
NIM : 20120530009  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**AKTIVITAS KOMUNIKASI KOMUNITAS COSPLAY YOGYAKARTA DALAM PEMBENTUKAN CITRA**” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 15 April 2017

Nazarudin Firdaus

## MOTTO

“ The moment we’re each living now will become past memories tomorrow. That means, the past is evidence that we lived. (Code Blue Season 2) “

“Kalau kita berusaha sebaik mungkin kepada hal yang kita sukai, kita akan menikmati kemenangan dari lubuk hati kita”

(Kuroko Tetsuya)

“Tomorrow is my Exam, but I don’t care, because a single sheet of paper, can’t decide my Future.”

(Thomas A. Edison)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Untuk Bapak Muhammad Machmuddin dan Ibu Sugiyanti, Spd yang tak henti-hentinya menyayangiku, memberiku semangat dan merawatku dari kecil hingga dewasa, serta doa yang selalu diberikan dan terus mengalir dalam hari-hariku, aku ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas jasa kalian yang tidak akan bisa pernah terbalaskan.

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikumWr. Wb.**

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan baik. Sholawat serta salam senantiasa saya haturkan kepada Nabi besar Muhammad SAW.

Syukur Alhamdulillah, skripsi dengan Judul “Aktivitas komunikasi komunitas cosplay Yogyakarta dalam pembentukan citra” dapat diselesaikan dan merupakan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta partisipasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, maka dari itu dalam kesempatan ini dengan segala hormat dari kerendahan hati saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku ketua jurusan Ilmu Komunika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.sn., M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah memberi bantuan, masukan, arahan, bimbingan dan pengetahuan serta banyak meluangkan waktu kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada dosen penguji I, ibu Ayu Amalia, S.sos, M.si, yang sudah memberikan waktunya untuk menguji skripsi saya
4. Kepada dosen penguji II, bapak Budi Dwi Arifianto, S.sn, M.sn, yang juga sudah meluangkan waktunya untuk menguji skripsi saya.
5. Bapak/Ibudosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

6. Pak Jono, Pak Mur, dan Mbak Siti, yang selama ini banyak membantu saya dalam mengurus administrasi di jurusan.
7. Kepada tujuh komunitas cosplay Yogyakarta selaku informan dalam penelitian ini.
8. Kepada orang tua saya, yang selalu memberi semangat untuk saya berkuliah, dan yang selalu memberikan dukungan skripsi saya agar bisa selesai.
9. Teman-teman konsentrasi Advertising angkatan 2012.
10. Seluruh teman-teman dari jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2012.
11. Semua pihak yang membantu saya dalam menyusun skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga sukses untuk kita semua, amin.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mengharapkan adanya saran maupun kritik bagi pembelajaran dikemudian hari.

**Wasaalamu'alaikumWr. Wb.**

Yogyakarta, 15 April 2017

Nazarudin Firdaus

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
<b>BAB 1</b>	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	13
1.5.1 Komunikasi.....	13
1.5.2 Perilaku atau Aktivitas komunikasi.....	19
1.5.3 Komunitas.....	23
1.5.4 Definisi Citra.....	25
1.6 Metode Penelitian.....	30
1.6.1 Jenis Penelitian.....	30
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	31
1.6.3 Obyek Penelitian.....	31
1.6.4 Informan Penelitian.....	32

1.6.5 Teknik Pengambilan Data.....	32
1.6.6 Sumber Data.....	34
1.6.7 Teknik Analisa Data.....	35
1.6.8 Teknik Keabsahan Data.....	37
1.6.9 Sistematika Penulisan.....	38

## **BAB II**

<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
2.1 Perkembangan Cosplay di Yogyakarta.....	40
2.2 Perkembangan Cosplay di Indonesia.....	44
2.3 Penelitian Terdahulu.....	49
2.4 Data Komunitas Cosplay Yogyakarta.....	52
2.4.1 Albatross Force Cosplay Yogyakarta.....	52
2.4.2 Genk Sweg Cosplay.....	53
2.4.3 Anoman Community Yogyakarta.....	54
2.4.4 Amanogawa J-Community Yogyakarta.....	55
2.4.5 Hikari Kazoku Yogyakarta.....	56
2.4.6 Guntaku Cosplay .....	57
2.4.7 Atsuki J-Freak Community.....	58
2.5 Daftar Logo Komunitas Cosplay Yogyakarta.....	59
2.6 Macam dan Jenis Kostum Cosplay.....	62

## **BAB III**

<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
3.1 Sajian Data.....	66
3.2 Pembahasan.....	98

## **BAB IV**

<b>PENUTUP.....</b>	<b>136</b>
4.1 Kesimpulan.....	136
4.2 Saran.....	138

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Daftar komunitas cosplay Yogyakarta.....</b>	<b>4</b>
<b>Tabel 3.1 Citra negatif masyarakat terhadap komunitas cosplay.....</b>	<b>84</b>
<b>Tabel 3.2 Langkah motivasi pembentukan citra Guntaku Cosplay.....</b>	<b>100</b>
<b>Tabel 3.3 Langkah motivasi pembentukan citra Albatross Force Cosplay.....</b>	<b>103</b>
<b>Tabel 3.4 Langkah motivasi pembentukan citra Genk Sweg Cosplay.....</b>	<b>105</b>
<b>Tabel 3.5 Langkah motivasi pembentukan citra Anoman Yogyakarta.....</b>	<b>108</b>
<b>Tabel 3.6 Langkah motivasi pembentukan citra Amanogawa J-Community.....</b>	<b>109</b>
<b>Tabel 3.7 Langkah sikap dalam pembentukan citra Hikari Kazoku.....</b>	<b>112</b>
<b>Tabel 3.8 Langkah sikap dalam pembentukan citra Atsuki J-Freak.....</b>	<b>111</b>
<b>Tabel 3.9 Faktor pendukung dan penghambat dalam pembentukan citra.....</b>	<b>131</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jogja Japan Week 2015.....	6
Gambar 1.2 CLAS:H Competition at MMTC Yogyakarta.....	7
Gambar 2.1 Cosplay Freeday di Sindu Kusuma Park Yogyakarta.....	42
Gambar 2.2 Final Fantasy 0 Cosplay.....	45
Gambar 2.3 Festival Gelar Jepang UI.....	47
Gambar 2.4 Ria & Frea Juara 1 World Cosplay Summit dari Indonesia.....	48
Gambar 2.5 Logo Albatross Force Cosplay.....	59
Gambar 2.6 Logo Atsuki J-Freak.....	59
Gambar 2.7 Logo Guntaku Cosplay.....	60
Gambar 2.8 Logo Genk Sweg.....	60
Gambar 2.9 Logo Anoman (Anime, Otaku, Manga, dan Cosplay).....	61
Gambar 2.10 Logo Hikari Kazoku Cosplay.....	61
Gambar 2.11 Ryuko Matoi (Kill La Kill).....	62
Gambar 2.12 Sakura (Naruto).....	62
Gambar 2.13 Super Sentai Series.....	63
Gambar 2.14 Kamen Rider (Ryuki).....	63
Gambar 2.15 Sora (Kingdom Hearts).....	64
Gambar 2.16 Tidus dan Yuna (Final Fantasy X).....	64
Gambar 2.17 Seilor School Seifuku (Seragam sekolah wanita).....	65
Gambar 2.18 Gakuran Seifuku (Seragam sekolah pria).....	65
Gambar 3.1 Kegiatan Guntaku Cosplay lomba kemerdekaan RI.....	101
Gambar 3.2 Kostum Gatot Kaca Gold Armor.....	102
Gambar 3.3 Kegiatan Sosial Guntaku Cosplay.....	103
Gambar 3.4 Contoh acara cosplay yang dibuat oleh Albatross Force Cosplay.....	104
Gambar 3.5 Genk Sweg saat mengikuti kompetisi cosplay di mall.....	106
Gambar 3.6 Pembuatan kostum dari Genk Sweg.....	107

<b>Gambar 3.7</b>	<b>Aktivitas cosplay street dari Amanogawa J-Community.....</b>	<b>109</b>
<b>Gambar 3.8</b>	<b>Cosplay showcase dan Cabaret Amanogawa J-Community.....</b>	<b>110</b>
<b>Gambar 3.9</b>	<b>Aktivitas sosial dari Amanogawa J-Community.....</b>	<b>111</b>
<b>Gambar 3.10</b>	<b>Aktivitas Hikari Kazoku berfoto dengan pengunjung.....</b>	<b>113</b>
<b>Gambar 3.11</b>	<b>Aktivitas Atsuki J-Freak berfoto dengan masyarakat.....</b>	<b>115</b>
<b>Gambar 3.12</b>	<b>Kumpul rutin Guntaku Cosplay.....</b>	<b>121</b>
<b>Gambar 3.13</b>	<b>Kumpul rutin Genk Sweg dan Pembuatan Kostum.....</b>	<b>122</b>
<b>Gambar 3.14</b>	<b>Latihan Koreo dan Kumpul rutin Hikari Kazoku Cosplay....</b>	<b>123</b>
<b>Gambar 3.15</b>	<b>Kumpul rutin Anoman Cosplay dan Forum Diskusi.....</b>	<b>124</b>
<b>Gambar 3.16</b>	<b>Aktivitas kumpul anggota Atsuki J-Freak.....</b>	<b>124</b>
<b>Gambar 3.17</b>	<b>Kumpul dan Gathering anggota Amanogawa J-Community..</b>	<b>125</b>
<b>Gambar 3.18</b>	<b>Aktivitas gathering Albatross Force Cosplay.....</b>	<b>127</b>
<b>Gambar 3.19</b>	<b>Beberapa event Jepang di Yogyakarta.....</b>	<b>132</b>
<b>Gambar 3.20</b>	<b>Beberapa media partner yang mendukung event cosplay.....</b>	<b>133</b>
<b>Gambar 3.21</b>	<b>Pihak yang mendukung event cosplay / budaya pop Jepang....</b>	<b>133</b>