

**DINAMIKA ISU-ISU MULTIKULTUR DALAM IKLAN TELEVISI COCA-COLA  
PERIODE 1990-2010**

**(Analisis Semiotik Isu Kelompok Minoritas Dalam Iklan Televisi / TVC Coca-Cola  
Versi Budaya Indonesia, Versi Kabayan, dan Versi Piala Dunia 2010)**

**MULTICULTURAL DYNAMICS ISSUES IN COCA-COLA TELEVISION  
ADVERTISING PERIOD 1990-2010**

**(Semiotic Analysis Issue of Minorities in Coca-Cola Television Advertising / Coca-Cola  
TVC Indonesian Cultural Version, Kabayan Version, and 2010 World Cup Version)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

Bagas Cahya Nugraha

20120530086

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**