

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DA ILMU POLITIK
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING**

Slamet Arifin

20120530201

**Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta dalam
Mempromosikan Kampung Taman Untuk menarik Minat Wisatawan
Tahun 2015-2016**

Tahun Skripsi : 2017 + 191 hal + 7 tabel + 32 halaman gambar + 4 lampiran

Daftar Pustaka : 12 Buku + 5 sumber online + 4 jurnal

Kampung Taman, adalah salah satu kampung wisata yang sudah dideklarasikan oleh pemerintah tetapi dikatakan belum berkembang dengan baik dan belum begitu dikenal sebagai kampung wisata, padahal Kampung Taman telah menjadi kampung wisata sejak tahun 70-an. Kampung Taman memiliki potensi yang lebih menarik dibandingkan dengan kampung wisata yang lain karena kaya akan bangunan yang berbudaya keraton, ditambah lagi dengan adanya obyek wisata Tamansari menjadikan kampung ini memiliki nilai tambah.

Dari hasil penelitian dapat diketahui strategi promosi yang digunakan Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta adalah menggunakan strategi analisa pasar dengan tahap perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Strategi tersebut digunakan secara menyeluruh untuk destinasi wisata di Kota Yogyakarta. Promosi yang digunakan melalui *promotion mix* baik itu; *advertising*, *personal selling*, *Publisitas*, dan promosi penjualan. Evaluasinya dilakukan melalui evaluasi strategis dan evaluasi rencana tahunan melalui pengkajian terhadap program-program promosi dengan melakukan analisis terhadap media promosi

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dengan terus meningkatkan aspek – aspek yang baik yang sudah dijalankan sambil melakukan perbaikan pada aspek yang masih mengalami kelemahan, maka sangat memungkinkan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Yogyakarta dalam memperkenalkan wisata Kampung Taman dalam mencapai sasaran dan tujuan yang akan datang.

Kata Kunci Strategi Promosi, Publisitas, Dinas Pariwisata, Kampung Taman

ABSTRACT

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
BROADCASTING CONCENTRATION**

Slamet Arifin

20120530201

**Promotion Strategies of Yogyakarta Tourism Department to Promote
Kampung Taman to Attract Tourists 2015-2016**

Thesis Year: 2017 + 191 pages + 7 tables + 32 pages of picture + 4 attachments

References: 12 books + 5 online sources + 4 journals

Kampung Taman has been declared as one of tourism kampongs by the government, yet it has not yet been well developed and is not popular as tourism kampong. In fact, *Kampung Taman* has become tourism kampong since 1970s. *Kampung Taman* has more interesting potentials compared to other tourism kampongs for it has Tamansari as its tourism attraction.

Based on the research results, it was found out that the promotion strategies used by Yogyakarta Tourism Department were by analyzing the market in stages that included planning, implementation, and evaluation. These strategies were used for all tourism destinations in Yogyakarta. The promotion was done through promotion mix that were advertising, personal selling, publication and promotion selling. The evaluation was conducted through evaluation on strategies and yearly planning through assessment on promotional programs in promotion media.

The conclusion of this research is to improve continuously the good aspects that have been implemented while making improvement on aspects that still experience weakness, then it is possible Yogyakarta Tourism and Culture Department in introducing Kampung Wisata in achieving targets and goals in the future.

Keywords: promotion strategies, personal selling of Tourism Department, Kampung Taman