

BAB II

GAMBARAN UMUM BAKPIAPIA DJOGDJA

A. Profil Bakpiapia Djogdja

Bakpiapia adalah industri rumah tangga yang berdiri sejak bulan Juni 2004 di Jl. Sosro Menduran Yogyakarta. Produk ini diperkenalkan kepada masyarakat melalui rapat, arisan, dan acara keluarga. Kemudian secara *word of mouth* mulai dikenal karena rasa yang khas dengan kerenyahannya dan isi/*filling* yang lebih banyak dengan kulit yang renyah. Sampai bulan September 2004, industri rumah tangga ini mengalami perkembangan yang cukup baik sehingga memutuskan untuk mengontrak sebuah gerai kecil berukuran 3m x 5m di Jl. Dagen No. 7, Malioboro.

(<https://www.gudeg.net/direktori/4250/bakpiapia-djogdja.html>, Yogyakarta).

Untuk menjaring konsumen yang lebih luas, Bakpiapia secara berkesinambungan mengikuti berbagai pameran di Indonesia maupun luar negeri. Media nasional seperti RCTI, TransTV, Tabloid NOVA, Kompas, Tribun, Detik, Berita Satu dan bisnis.com juga telah meliput industri kami sebagai bakpia dengan rasa yang khas dari Yogyakarta.

Kebutuhan masyarakat akan oleh-oleh khas Yogyakarta yang tinggi, membuat industri Bakpiapia berkembang pesat. Kami membuka 7 gerai di Yogyakarta. Jika selama ini bakpia dikemas dengan kotak yang rata-rata bernuansa seragam, lengkap dengan angka-angka, Bakpiapia menyuguhkan

kemasan unik dan berbeda. Kami akan terus berinovasi untuk selalu menjadi “Lebih Dari Yang Asli”.

Bakpiapia Djogdja menjadi makanan ringan yang disuguhkan dalam royal wedding Keraton Ngayogyakarta Hadiningrat Raden Ajeng Nurastuti Wijareni sebelum menikah dengan Achmad Ubaidillah. Dengan rasa yang begitu lezat wajar jika Bakpiapia Djogdja dipilih Keraton sebagai makanan ringan dalam acara megah tersebut dengan jumlah pesanan sebanyak 5.000 kemasan. Ingin mencicipi manisnya Bakpiapia? Temukan dan rasakan sendiri manisnya Bakpiapia Djogdja.

1) Profil Singkat Perusahaan

- Nama Perusahaan : CV. Zoehada Pangan Kreatif
- NamaProduk : Bakpiapia Djogdja
- General Manager : Marizna
- Kantor Pusat : Ruko Bayeman Permai No. 4 Jln. Wates Km. 3Yogyakarta
- Telp : (0274)7000068
- Email : bakpiapiadjogdja@yahoo.com
- Facebook : BakpiapiaDjogdja
- Twitter : @bakpiapia

2) Varian Produk

- **Bakpia *Single* Kacang Hijau** adalah bakpia basah dengan kombinasi kacang hijau legit dan diselimuti kulit tipis renyah khas Bakpiapia Djogdja. Karena sifatnya yang basah, bakpia kacang hijau ini hanya tahan 5 hari sejak tanggal produksi.

- **Bakpia *Single Keju*** adalah bakpia kering dengan kombinasi keju berkualitas tinggi dan kulit tipis renyah khas Bakpiapia Djogdja. Karena sifatnya yang kering, bakpia keju ini tahan hingga 10 hari sejak tanggal produksi.
- **Bakpia *Single Cokelat*** adalah bakpia kering dengan kombinasi cokelat berkualitas tinggi dan kulit tipis renyah khas Bakpiapia Djogdja. Tidak berbeda dengan bakpia *single* keju, bakpia *single* cokelat tahan hingga 10 hari sejak tanggal produksi.
- **Bakpia *Blasteran*** adalah inovasi dari bakpia *single* kacang hijau dengan *fillin* g dan topping yang beragam. Varian bakpia blasteran yaitu:
 - a) Rasa Cokelat : *filling* dan topping cokelat.
 - b) Rasa Keju : *filling* cream keju dan potongan keju kecil-kecil serta taburan keju sebagai toppingnya.
 - c) Rasa Cappuccino : *filling* dan topping terdiri dari selai cappuccino khas Bakpiapia Djogdja.
 - d) Rasa Nanas : *filling* selai nanas dengan topping buah cherry merah.
 - e) Rasa Durian : *filling* selai durian dengan cherry hijau sebagai toppingnya. Khusus rasa durian ini disediakan tergantung musim, karena menggunakan durian asli sebagai bahan *filling*.

- **Ampyang Kepyar Rasa Cokelat** adalah perpaduan kacang tanah, gula, susu, dan cokelat dengan proses pemanggangan menggunakan media oven. Pemanggangan dalam oven akan menimbulkan sensasi renyah pada ampyang.
- **Ampyang Kepyar Rasa Pedas Manis** menggunakan bahan dasar kacang tanah dan gula yang kemudian ditambah cabai dan daun jeruk, maka menghasilkan rasa pedas manis yang renyah dengan wangi daun jeruk.
- **Ampyang Kepyar Rasa Jahe** merupakan perpaduan caramel, jahe, dan susu dicampur dengan kacang tanah yang renyah yang kemudian dipanggang dengan oven.

3) Outlet Bakpia Djogdja

- Ruko Bayeman Permai no.4, Jln. Wates km. 3 Yogyakarta, No Telepon 0274-560938.
- Jl. Dagen no. 7 Yogyakarta (depan hotel Whiz) Tlp. 0274-580580
- HERO Malioboro Mall Yogyakarta Tlp. 0274-7027997
- Toko Batik “Teratai Indah” Jln. Malioboro Yogyakarta (depan Malioboro Mall) Tlp. 0274-7027891
- Jln. Mataram Yogyakarta (seberang Popeye Music) Tlp. 0274-7007891.
- Photocopy Sahabat, Jln. Kaliurang km. 5 Yogyakarta (utara swalayan Gading Mas) Tlp. 0274-56493.

- Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta Ambarukmo Plaza (depan Mc'D Kiosk, Lower Ground) Yogyakarta Tlp. 0274-7125004.
- Sevensouls de Arcade, Jln. Cendrawasihkomp. Kolombo no. 4 Tlp. 0274-7809800.

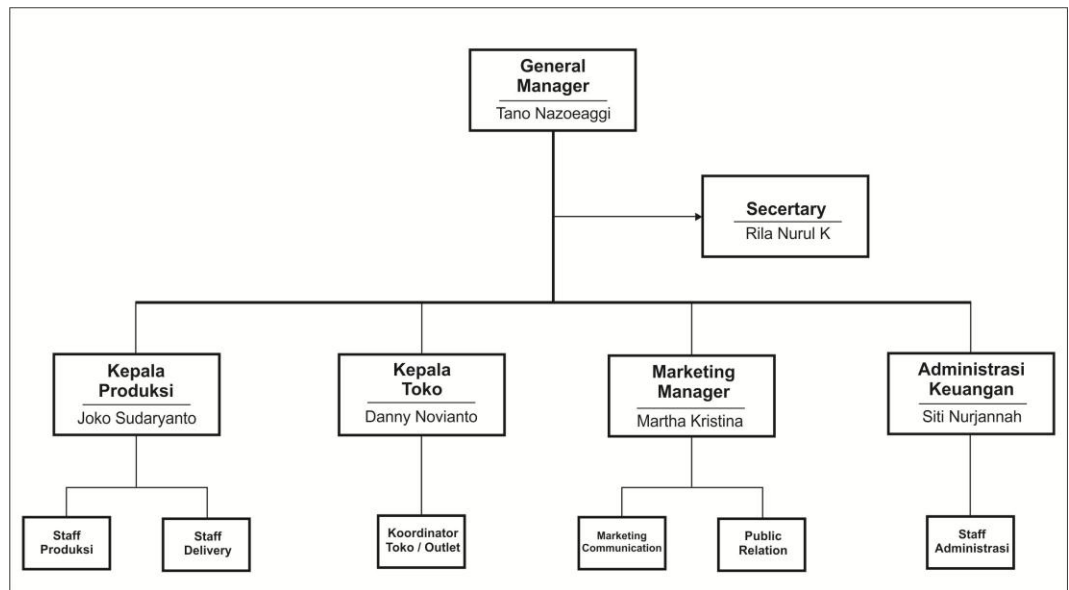
B. Visi & Misi Bakpiapia Djogja

Visi perusahaan yaitu: “Menjadi tujuan berbelanja makanan, Lebih dari yang Asli” bagi wisatawan domestik dan mancanegara yang selektif terhadap makanan yang berkualitas. Kemasa Bakpiapi Djogdja dirancang eksklusif, menarik, dan berbeda dengan merk dagang lain agar terlihat special sebagai sebuah bingkisan menarik untuk para pelanggan.

Misi perusahaan yaitu:

- 1) Bakpiapia Djogdja adalah produk yang lebih, baik dalam segi rasa, kemasan, dan pelayanannya. Dengan slogan Bakpiapia Djogdja “Lebih dari yang Asli”. Dengan segmen market masyarakat umum, turis domestik maupun mancanegara yang sedang berkunjung ke Yogyakarta atau sebaliknya.
- 2) Bakpiapia Djogdja memberikan fasilitas kepada para pelanggan berupa pelayanan, mutu, dan kemasan, “Lebih dari yang Asli”.
- 3) Bakpiapia Djogdja juga dapat menjadi souvenir dan oleh-oleh khas Yogyakarta.

C. Struktur Organisasi Bakpiapia Djogdja



(Sumber :DokumenBakpiapiaDjogdja 2012

1. Owner / General Manager

- Pemilik Bakpiapia Djogdja.
- Mengawasi semua kegiatan yang ada di produksi, kantor dan toko.

2. Sekertaris

- Menjadi tangan kanan General Manager.
- Mengatur jadwal pertemuan GM Bakpiapia.

3. Kepala Toko

- Mengawasi aktivitas jual beli di toko / outlet BakpiapiaDjogdja.
- Memanfaatkan data pemasaran sebagai dasar untuk memberi rekomendasi dan pertimbangan bagi pengambilan keputusan bisnis oleh Owner.

- Membuat evaluasi bulanan, mengevaluasi target dan realisasi pemasaran, dan mengevaluasi pelaksanaan rencana tindakan setiap bulannya.
- Membina hubungan kerjasama yang baik dengan relasi diluar dan didalam toko.
- Melaksanakan tugas-tugas tambahan dari atasan langsung.

4. Marketing Manager

- Membuat strategi dan rencana pemasaran serta langkah-langkah untuk melaksanakannya.
- Bertanggung jawab atas aktivitas sales dan marketing kepada owner.
- Membuat rencana promosi bulanan BakpiapiaDjogdja.

5. Kepala Produksi

- Memantau dan sebagai *quality control* semua produksi yang dibuat oleh Bakpiapia Djogdja.
- Mengawasi jalannya produksi dan memastikan tercapainya target produksi BakpiapiaDjogdja.
- Bertanggung jawab dalam melakukan perkembangan produk dan material, inovasi produk dan material dan rekomendasi order material dan perencanaan produksi.

6. Administrasi Keuangan

- Memantau target bulanan.
- Mengurus gaji karyawan.

7. Marketing Communication: Oriza Fatwa C, Arya Dwi Prasetya

- Mencari *buyer*, memonitor perolehan order, mengembangkan strategi marketing untuk meningkatkan jumlah pelanggan atau konsumen.
- Mengurus untuk aktivitas media sosial sebagai alat promosi pemasaran BakpiapiaDjogdja.
- Mengurus media sosial.

8. Public Relation: Lisa VanyaNovita

- Membuat rencana promosi bulanan Bakpiapia Djogdja.
- Mengurus tentang event dan sponsorship BakpiapiaDjogdja.
- Menjalin relasi dengan klien atau buyer.

9. Staff Administrasi: Afifah Nur Widya, Dian Utami, AyuPramesti

- Membuat laporan keuangan bulanan.
- Merekap mulai dari produksi, jual beli, event dan sebagainya.
- Mengurus hal soal surat menyurat.

10. Produksi : Total 30 karyawan Staff Produksi

- Bertanggung jawab melaksanakan jalannya Bakpiapia Djogdja.

11. Staff Delivery : Total 5 Orang

- Bertanggung jawab mendistribusikan Bakpiapia Djogdja dari pabrik (tempat produksi) ketiap-tiap outlet.

12. KordinatorToko / Outlet: Tiap Outlet Memiliki 1 Koordinator

- Bertanggung jawab mengecek stok Bakpiapia Djogdja.
- Mengecek masa kadaluarsa Bakpiapia Djogdja.

D. Logo Bakpiapia Djogdja

