

**STRATEGI PROMOSI BAKPIAPI DJOGJA DALAM
MENARIK MINAT CALON KONSUMEN TAHUN 2012**

*(The Promotions Strategy of Bakpiapia Djogdja in Increasing the
Numbers of Customers In 2012)*

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Mardikaningsih Catur Putranti

20060530107

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini

Nama : Mardikaningsih Catur Putranti

NIM : 20060530107

Konsentrasi : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : “ **STRATEGI PROMOSI BAKPIAPIA DJOGJA DALAM MENARIK MINAT CALONKONSUMEN TAHUN 2012**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 28 April 2017

Mardikaningsih Catur Putranti

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa apa yang pada diri mereka”

(QS. Ar-Ra'd :11)

“ Satu-satunya hal harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri”

- Franklin D. Roosevelt

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

Ibu dan Bapak tercinta

Yang telah memberikan segala bentuk Dukungan, Doa, Kasih Sayang dan Materi serta Fasilitas sepanjang hidup penulis, maaf terlalu terlambat persembahan ini 😊.

Kakak-kakakku Tersayang

Yang telah memberikan semangat, motivasi serta memberikan dukungan dalam pembuatan skripsi, maaf ya adekmu ini bandel 😊

Keponakan-keponakanku

Besok jangan ngikutin jejaknya Iyek ya dek 😊

Keluarga besar CV. Zoehada Pangan Kreatif

Yang telah memberikan izin penelitian dan sampai proses memperoleh data penelitian

Sakinah Squad

I Love you girls

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan yang berjudul “Strategi Promosi Bakpia Djogdja dalam Menarik Minat Konsumen tahun 2012 ” tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, petunjuk dan anugerahNya kepada hambaNya.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi suri tauladan yang baik bagi umatnya.
3. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Dr. Bambang Cipto, MA.
4. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Kepala Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.
6. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Dr.Suciati, S.Sos., M.Si., yang telah banyak membantu, memberikan kritik, saran serta bimbingan selama proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Firly Annisa, S.IP., M.A dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji dan memberikan masukan dalam ujian pendaran.

8. Para staf dan karyawan Program Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu membantu kegiatan administratif .
9. Keluarga besar CV. Zoehada Pangan Kreatif yang telah memberikan izin penelitian di Bakpiapia Djogdja.
10. Keluarga yang selalu memberikan semangat serta do'a hingga dapat menyelesaikan studi.
11. Seluruh teman-teman yang selalu menemani .

Sebagai kata akhir, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya skripsi dengan topik ini.

Yogyakarta, 28 April 2017

Mardikaningsih Catur Putranti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Teori	7
F. Metode Penelitian	29
BAB II GAMBARAN UMUM BAKPIAPIA DJOGDJA	
A. Profil Bakpiapia Djogdja	36
B. Visi dan Misi Bakpiapia Djogdja	40
C. Struktur Organisasi Bakpiapia Djogdja	41

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data

1. Segmenting, Targetting, Positioning 45
2. Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Bakpiapia Djogdja.... 48

B. Pembahasan

1. Komunikasi Pemasaran 69
2. Bauran Pemasaran..... 72

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan..... 90
2. Saran 92

DAFTAR PUSTAKA..... 93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 katalog Bakpiapia Djogdja	47
Gambar 3.2. Contoh Produk Bakpiapia Djogja	51
Gambar 3.3. Contoh Produk Bakpiapia Djogja	52
Gambar 3.4. Daftar harga Bakpiapia Djogdja	53
Gambar 3.5. Outlet Bakpiapia Djogja di Seputaran Malioboro	57
Gambar 3.6. Iklan Bakpiapia Djogja di Tribun Jogja	59
Gambar 3.7. Brosur Bakpiapia Djogja	60
Gambar 3.8. Promo Event melalui media sosial	62
Gambar 3.9. Website Bakpiapia melayani pembelian online	63
Gambar 3.10. Website, Facebook, Twitter dan Instagram Bakpiapia Djogja	64
Gambar 3.11. Pameran yang dilakukan oleh Bakpiapia Djogdja	65
Gambar 3.12. Stand / Booth Bakpiapia di Galeria Mall Yogyakarta	66
Gambar 3.13. Pemenang Kuis Bakpiapia Djogja	68
Gambar 3.14. Event yang disponsori Bakpiapia Djogdja	69
Gambar 3.14. Liputan Kompas TV dengan Stand Up Comedi di Bakpiapia Djogja	69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Daftar Harga Bakpiapia Djogja Tahun 2012	53
---	----