

DAFTAR PUSTAKA

- Bryson, M. John. (2003). *Perencanaan Strategis*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. (2009). *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Cravens, David. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Husaini, Usman. (2003). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Eduardo L, Robert. (1989). *Social Marketing Strategis for Changing Public Behavior*.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Lasa H S. (2005). *Manajemen Perpustakaan*. Yogyakarta : Gama Media.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Merwe, Michelle. (2003). *Marketing Communication Methods Used By Tour Operators In Gauteng*. dalam <http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/738/dissertation.pdf?sequence=1> di akses pada 4 Agustus 2016.
- Miles B. Mathew & A. Michael Huberman. (1992). *Analisa Data Kualitatif*, Penerjemah Tjejep Rehendi Rosidi. Jakarta : UI Press.
- Moleong J Lexy. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nawawi Handari. (1983). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Permas, Achsan, Chrysanti hasibuan-Sedyono, L. H. Pranoto, Triono Saputro. (2003). *Manajemen Organisasi Seni Pertunjukkan*. Jakarta : Pusat PPM.
- Prof. Dr. J. Salusu, M. A. (1996). *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana.

Rahkmat, Jalaludin. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Saladin, Djaslim. (1991). *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju.

Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran: Edisi Keempat*. Bandung : Linda Karya.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication: Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Tjiptono, Fandy. (1998). *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi.

Uchyana, Onong Effendy. (1993). *Ilmu, Theory, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Winardi. (1989). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. Bandung : Mandar Maju.

wawancara Erfan Pradana D, Admin PLUT, pada tanggal 1 Juni 2016

Laflet PLUT KUMKM DIY yang didapat pada tanggal 7 maret 2016.

Diakses pada tanggal 22 februari 2016. Penjelasan lebih lanut dapat dilihat pada situs :
<http://www.plutjogja.com/profil/>

Diakses pada tanggal 13 Juni 2016. Penjelasan lebih lanut dapat dilihat pada situs :
<http://www.plutjogja.com/layanan/>