

INTERVIEW GUIDE

1. Bagaimana tingkat ketertarikan masyarakat Jogja menjadi anggota UMKM PLUT DIY saat ini?
 - Apakah sampai saat ini target anggota sudah terpenuhi?
 - Berapa jumlah target anggota yang diinginkan setiap tahunnya?
2. Bagaimana program kerja yang dilakukan PLUT DIY dalam menarik anggota para pelaku bisnis UMKM?
3. Bagaimana tujuan jangka panjang dilakukannya strategi promosi?
4. Bagaimana dengan bauran promosinya (*promotion mix*) yang meliputi Periklanan, *Personal selling*, *Sales Promotion*, *Public Relation*, apakah juga dilakukan dan seperti apa masing-masing bentuknya?
5. Bagaimana indicator keberhasilan strategi promosi yang dilakukan PLUT KUMKM DIY?
6. Apa visi, misi, tujuan, Strategi dan Kebijakan didirikannya PLUT KUMKM DIY?
7. Bagaimana struktur organisasi PLUT KUMKM DIY dan apa saja tugas dari masing-masing bagian?
8. Bagaimana syarat-syarat untuk menjadi anggota PLUT KUMKM DIY?
9. Bagaimana dengan sarana dan prasarana yang tersedia di PLUT KUMKM DIY, apakah sudah cukup memadai?
10. Kenapa minat masyarakat (pelaku bisnis UMKM) menjadi anggota PLUT DIY tinggi?
11. Bagaimana indikasi tingginya minat pelaku bisnis menjadi anggota PLUT KUMKM DIY?

12. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan PLUT KUMKM DIY sampai saat ini dan promosi apa sajakah yang telah dilakukan?
13. Apa saja faktor penghambat dalam melakukan kegiatan promosi?
14. Apa saja factor pendukung dalam melakukan kegiatan promosi?
15. Bagaimana bentuk perencanaan strategi promosi yang dilakukan guna menarik anggota?
16. Bagaimana dengan kerjasama dengan lembaga-lembaga lain dalam mendukung strategi promosi di PLUT KUMKM DIY dan lembaga apa saja yang berperan?
17. Bagaimana langkah penentuan strategi yang dilakukan PLUT KUMKM DIY?
18. Media-media apa saja yang digunakan dalam menunjang strategi promosi yang dilakukan untuk menarik anggota para pelaku bisnis UMKM DIY?
 - Media cetak apa saja yang digunakan dalam menarik minat pelaku bisnis menjadi anggota?
 - Media elektronik apa saja yang digunakan untuk menarik minat pelaku bisnis menjadi anggota?
 - Bagaimana dengan media komunikasi melalui poster, spanduk, *leaflet*, katalog dan brosur juga sering digunakan?
 - Bagaimana dengan pengadaan even atau pameran apakah juga sering dilakukan?
 - Bagaimana peranan media dalam mengaplikasikan strategi promosi?