

**TAHAPAN PERENCANAAN PROMOSI PLUT KUMKM DIY DALAM
MENARIK ANGGOTA PARA PELAKU BISNIS KUMKM DIY**

**(studi kasus Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil
Menengah Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu
Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
ADITA YUDATAMA
20120530253

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017