

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian tentang Pengaruh Edukasi Tentang Kebersihan Sarana Dan Prasarana Rumah Sakit dalam Meningkatkan Pengetahuan Petugas Kebersihan Di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Gamping dapat disimpulkan bahwa:

1. Tidak terdapat perbedaan pengetahuan pada kelompok kontrol yang tidak diberikan edukasi ($p=0.651$ atau $p \text{ value} > 0,05$)
2. Terdapat perbedaan pengetahuan pada kelompok perlakuan yang diberikan edukasi ($p=0$ atau $p \text{ value} < 0,05$)
3. Terdapat perbedaan pengetahuan antara kelompok kontrol yang tidak diberikan edukasi dan perlakuan setelah diberikan edukasi tentang kebersihan sarana dan prasarana rumah sakit ($p= 0$ atau $p<0,05$).

B. Saran

Saran yang dapat diberikan berkaitan dengan hasil penelitian yang diperoleh adalah sebagai berikut:

1. Bagi Rumah Sakit

Bagi pihak rumah sakit sebaiknya dapat memperhatikan lagi mengenai pengetahuan petugas rumah sakit tentang kebersihan sarana dan prasaran Rumah Sakit. Hal ini karena berhubungan dengan tentang infeksi nosokomial.

2. Bagi Lembaga atau Institusi Pendidikan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi bahan atau materi pembelajaran baik kalangan mahasiswa maupun profesi agar dapat melaksanakan pencegahan serta pengendalian infeksi nosokomial.

3. Bagi peneliti lainnya

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dapat melakukan penelitian yang berkaitan dengan masalah yang sama dengan metode atau *design* yang berbeda. Pada penelitian ini peneliti meneliti tingkat pengetahuan responden dengan menggunakan kuesioner, diharapkan peneliti selanjutnya dapat di tambahkan dengan metode observasi langsung untuk menilai pengetahuan dan sikap dari responden. Penelitian selanjutnya dapat pula melakukan penelitian ditempat penelitian yang berbeda serta jumlah responden yang jauh lebih banyak. Sehingga diharapkan dapat menindak lanjuti dari kondisi yang sudah ada untuk dapat memberikan solusi yang lebih baik mengenai pengetahuan petugas kebersihan tentang kebersihan sarana dan prasarana di rumah sakit.