

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Agung Wasesa dan Macnamara. (2005). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Bidang Integrasi Pengolahan Data Statistik. *Division of Integrated Data Processing and Statistical Dissemination*. (2015). *Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka / In Figures 2015*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta.

Hasan. (2014). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT. Buku Seru.

Hubeis dan Najib. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Irawan, Faried Wijaya dan Sudjoni. (1997). *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Kartajaya, H. (2004). *Hermawan Kartajaya On Positioning: Seri 9 Elemen marketing*. Bandung: Mizan.

Kasali. (2003). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Glora Aksara Pratama.

Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.

Rakhmat, J. (2001). *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Seksi Statistik Distribusi. (2010). *Statistik Pariwisata Kota Yogyakarta Tourism Statistics Of Yogyakarta City*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kota Yogyakarta BPS – *Statistics of Yogyakarta City*.

Silalahi. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Suryabrata. (1998). *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

### **SKRIPSI:**

Afin, Zulfa. (2011). *Positioning TVKU Semarang Sebagai Stasiun Televisi Lokal di Jawa Tengah*. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

Dewi, Nuriesta Rahmatika. (2016). *Perencanaan Integrated Marketing Communication dalam Positioning Tuanmuda Café Seturan Yogyakarta*. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.

**WEBSITE:**

<http://jogja.tribunnews.com/2014/06/22/nasi-kebuli-ala-kampung-arab> , diakses pada 22 Juni 2014 pukul 14:53 WIB.

<http://www.tribunnews.com/techno/2016/01/15/mayoritas-pengguna-aktif-instagram-di-indonesia-adalah-anak-muda> , diakses pada 15 Januari 2016 pukul 15:17 WIB.

<http://niba.ac.id/segmen-pasar-millennials> , diakses pada 02 Mei 2016.