

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM GUNUNGAPI
MERAPI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG TAHUN
2010-2012**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

RIZKY RAHMANDA IRAWAN

20100530163

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017