

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Kerangka Teori.....	9
1. Aktivitas Humas	9
2. Humas Pemerintah	13

3. Aktivitas Promosi	14
4. Strategi Promosi	21
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	25
F. Metode Penelitian.....	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Lokasi Penelitian	29
3. Teknik Pengumpulan Data	29
a. Wawancara	29
b. Dokumentasi.....	31
c. Observasi	32
4. Teknik Analisis Data	32
5. Penelitian Terdahulu.....	33
6. Validitas Data	35
7. Sistematika Penulisan.....	38

BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah dan Perkembangan Humas Kabupaten Bantul	40
B. Lokasi Kantor Humas Pemerintah Kabupaten Bantul	45
C. Stuktur Organisasi	45
1. Deskripsi Data Penelitian.....	47
a. Gambaran Umum Event Bantul Eksspo.....	47
b. Deskripsi Subjek Penelitian	50
c. Sasaran/Target <i>Event</i> Bantul Eksspo.....	51

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	53
1. <i>Event</i> Bantul Eksspo	53
2. Aktivitas Promosi Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Kabupaten Bantul dalam Mempromosikan Potensi Produk UMKM pada Event Bantul Eksspo Tahun 2016	58
3. Sasaran Target <i>Event</i> Bantul Eksspo	65
4. Tanggapan Masyarakat dan Peserta UMKM	76
5. Faktor Pendukung dan Pemnghambat.....	85
B. Analisis Data	83

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN