

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Etika Pariwara Indonesia (Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia) Cetakan ketiga - September 2007.
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Penerjemah, Hapsari Dwiningtyas. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Johannesen, Richard L. (1996). *Ethics In Human Communication (Third Edition)*. Penerjemah, Dedy Jamaluddin Malik dan Dedy Mulyana, *Etika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Junaedi, Fajar. (2010). *Nilai dan Moral Etika Pariwara Indonesia*, dalam Junaedi, Fajar; Subosito, Handoyono dan Ardy, Rizky Mauli [ed] (2010). *Oh MyGod: Potret Suram Periklanan Indonesia*, Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Kalau, Bertens. (2002). *Etika*. Jakarta: Gramedia Jakarta Utama.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, implementasi dan Kontrol*, Edisi Sebelas. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lee, Monle & Johnson, Carla. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: RinekaCipta
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mufarrih, Zein. (2015). *Periklanan: Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Mufid, Muhamad. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

- Singarimbun, Masri. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Soehoet, A.M. Hoeta. (2002). *Teori Komunikasi 2*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta – IISIP.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.
- Wibowo, Wahyu. (2003). *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Urban Kosmopolit*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, H.A.W. (2010). *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Skripsi

- Agung Novi Permadi. (2010). “Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dalam Media Luar Ruang”.
- Dita Mayasari. (2016). “Analisis Isi Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia (EPI) dalam Iklan Baris Produk Kesehatan di Koran Tribun Jogja Edisi Oktober 2015”.
- Odik Nawar Ardiansyah. (2016). “Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia dalam Iklan Perguruan Tinggi pada Surat Kabar Tribun Jogja (April – Juni 2015)”.

Internet

(http://www.kompasiana.com/oktavianasup/yogyakarta-darurat-komersialisasi-ruang-publik_57f9f83f2b7a61fe1011fe2b, diakses pada Senin, 26 September 2016 pukul 20.35 WIB)