

**ANALISIS ISI PELANGGARAN ETIKA PARIWARA INDONESIA
(EPI) PADA IKLAN BALIHO DI DAERAH KOTA YOGYAKARTA
TAHUN 2016**

*Content Analysis Ethics Violations Pariwara Indonesia (EPI) on Billboard Ads in the City
of Yogyakarta in 2016*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh
DIMAS GILRANDY
20120530227**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Gilrandy

NIM : 20120530227

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Advertising

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak dari karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Dimas Gilrandy

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah: 5)

“Jarang orang mau mengakui, kesederhanaan adalah kekayaan yang terbesar di dunia ini: suatu karunia alam. Dan yang terpenting diatas segala-galanya ialah keberaniannya. Kesederhaan adalah kejujuran, dan keberanian adalah ketulusan”

(Pramoedya Ananta Tour)

“Bahwa rasa dendam mampu membinasakan martabat kemanusiaan. Juga di antara dua orang dusun yang masih terikat pada keserbaluguannya”

(Ahmad Tohari)

“You can do anything you set your mind to man”

(Eminem)

“Always turn a negative situation into a positive situation”

(Michael Jordan)

“Look what inside yourself. For piece, give thanks. And live life”

(Public Enemy)

“Jangan pertaruhkan dunia dan hilangkan jiwamu, kebebasan lebih baik daripada perak atau emas”

(Bob Marley)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang pencipta alam semesta atas rahmat dan hidayah-NYA, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik setelah melalui beberapa prosesnya yang tidak mudah. Selain atas izin Allah Yang Maha Kuasa, penulis juga dibimbing, didukung serta dibantu oleh seluruh komunitas UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M. SC., selaku Dosen Pembimbing sekaligus sebagai Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta) yang telah sudi meluangkan waktu untuk membimbing dengan suasana yang sangat nyaman, memberikan arahan, bimbingan, kesabaran, jalan keluar, nasehat, serta masukan sehingga dapat mencapai kualitas isi yang baik.
2. Mbak Ayu Amalia, S.Sos., M.Si., sebagai Dosen penguji yang juga telah memberikan kritik, saran, masukan dan bantuan dalam merevisi kembali tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.
3. Mas Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., juga sebagai Dosen penguji yang telah banyak memberikan kritik, saran, masukan dan bantuan dalam merevisi kembali tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktunya.
4. Terima kasih kepada Pako Jono dan Pak Mur, Mbak Siti dan seluruh staff Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak berjasa dalam membantu di bagian administrasi kemahasiswaan.

Penulis dengan berbesar hati sangat menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu penulis dengan kerendahatan hati menerima segala kritik dan saran untuk menjadi bahan pertimbangan dalam penyempurnaan Skripsi ini sehingga dapat menjadi masukan dalam penulisan berikutnya.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan dalam dunia Ilmu Pengetahuan di bidang Ilmu Komunikasi khususnya Advertising.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 21 April 2017

Penyusun

Dimas Gilrandy

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada ALLAH SWT atas segala Karunia, Rahmat dan Hidayah Mu sehingga saya diberi kekuatan dan kesabaran, sehingga terselesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Ucapan terimakasih untuk semua yang telah mendukung dan membantu sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik,

- 1. Terima kasih Almarhum Bapak Iskandar dan Almarhumah Ibu Destiyati tercinta, kedua orang yang paling berharga dalam hidup saya. kedua orang tua yang telah menjaga, merawat dan mendidik saya semasa kecil dengan penuh kasih sayang dan perjuangan yang luar biasa. Perhatian Ibu selalu menenangkan, kasih sayang Ayah selalu menguatkan. Raga tak sampai bila ingin bertemu namun do'a senantiasa mengiringi. Karya kecil ini pertama kali saya persembahkan untuk kedua orang tuaku.*
- 2. Terima kasih untuk Kakak terhebat, Arfi Prihatiningsih yang selalu memberi dukungan dan semangat yang luar biasa. Terima kasih kepada kedua Adik saya, Diajeng Isti Utari dan Dimas Abian Pamungkas yang telah menjadi motivasi terbesar bagi saya.*
- 3. Terima kasih untuk semua teman-teman perantauan Jogja yang sudah saya anggap seperti keluarga. Teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Keluarga besar para penghuni dan pengunjung 'Rumah Cinta' serta keluarga besar Anak Rantau Pontianak-Jogja 'ARPI' yang sudah banyak dan seringkali membantu saya.*

Terima kasih juga untuk semua teman-teman dan keluarga besar 'Webeksky' serta

kawan-kawan sepermainan di 'DelimaMas'.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
KATA PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Hipotesis	7
F. Kerangka Teori	8
1. Iklan Media Luar Ruang	8
2. Papan Reklame	13
3. Etika Pariwisata Indonesia	14
G. Penelitian Terdahulu	20
H. Definisi Konseptual	24
1. Papan Reklame	24

2. Etika Pariwisata Indonesia	25
I. Metode Penelitian	26
1. Metode Analisis Isi	26
2. Jenis Penelitian	32
3. Teknik Penelitian	32
4. Unit Analisis	33
5. Populasi dan Sampel	40
6. <i>Coder</i>	53
7. Teknik Pengumpulan Data	54
8. Reliabilitas	54
9. Validitas	56
10. Teknik Analisis Data	58

BAB II GAMBARAN UMUM DINAS PERIZINAN YOGYAKARTA

A. Sejarah Dinas Perizinan Yogyakarta	60
B. Visi dan Misi Dinas Perizinan Kota Yogyakarta	61
C. Struktur Organisasi Dinas Perizinan Kota Yogyakarta	62
D. Motto Dinas Perizinan Kota Yogyakarta	64
E. Kantor Dinas Perizinan Kota Yogyakarta	64

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

I. Penyajian Data	65
A. Data Pelanggaran Iklan Baliho di Kota Yogyakarta	66
B. Uji Reabilitas Pelanggaran Iklan Baliho di Kota Yogyakarta	214
II. Pembahasan	224

A. Analisis Berdasarkan Pasal yang Melanggar Etika	
Pariwara Indonesia	225
B. Analisis Penyebab Pelanggaran Etika Pariwara	
Indonesia	232

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	235
B. Saran	238

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Gambar 1.1 Penempatan Iklan Luar Ruang yang Melanggar EPI	3
Tabel 1.1 Tabel Unit Pencatatan (<i>Recording Units</i>)	34
Tabel 1.2 Tabel Kerangka Populasi	40
Tabel 3.1 Frekuensi pelanggaran dalam pemasangan baliho pada bangunan atau lingkungan yang dilindungi oleh pamong dan masyarakat	66
Tabel 3.2 Frekuensi pelanggaran pemasangan baliho menutupi sebagian atau seluruh iklan luar griya lain	79
Tabel 3.3 Frekuensi pelanggaran penempatan baliho secara bersebelahan atau berdekatan dengan iklan produk pesaing	94
Tabel 3.4 Frekuensi pelanggaran konstruksi iklan harus tampil harmonis secara fisik dan estetika sesuai dengan peraturan daerah yang berlaku	108
Tabel 3.5 Frekuensi pelanggaran dalam pemasangan baliho pada median, separator, dan pulau jalan	121
Tabel 3.6 Frekuensi pelanggaran dalam pemasangan baliho menutup pandangan pelalu lintas terhadap marka dan rambu lalu lintas yang berlaku	134
Tabel 3.7 Frekuensi pelanggaran dalam penggunaan kata-kata superlatif	148
Tabel 3.8 Frekuensi pelanggaran dalam penggunaan kata-kata tertentu	161
Tabel 3.9 Frekuensi pelanggaran dalam penggunaan kata ‘Raja’, ‘Ratu’, ‘Presiden’ dikaitkan dalam kontoasi yang negatif	174

Tabel 3.10 Frekuensi pelanggaran dalam penggunaan kata ‘satu-satunya’	187
Tabel 3.11 Frekuensi pelanggaran dalam mengeksploitasi seksualitas dan erotisme	201
Tabel 3.12 Uji reabilitas berdasarkan memasang baliho pada bangunan atau lingkungan yang dilindungi oleh pamong dan masyarakat ..	215
Tabel 3.13 Uji reabilitas berdasarkan baliho menutupi sebagian atau seluruh iklan luar griya lain	216
Tabel 3.14 Uji reabilitas berdasarkan penempatan baliho secara bersebelahan atau berdekatan dengan iklan produk pesaing	217
Tabel 3.15 Uji reabilitas berdasarkan konstruksi iklan harus tampil harmonis secara fisik dan estetika sesuai dengan peraturan daerah yang berlaku	218
Tabel 3.16 Uji reabilitas berdasarkan pemasangan baliho pada median, separator, dan pulau jalan	219
Tabel 3.17 Uji reabilitas berdasarkan pemasangan baliho menutupi pandangan pelalu lintas terhadap marka dan rambu lalu lintas yang berlaku	220
Tabel 3.18 Uji reabilitas berdasarkan penggunaan kata-kata superlatif	221
Tabel 3.19 Uji reabilitas berdasarkan penggunaan kata-kata tertentu	221
Tabel 3.20 Uji reabilitas berdasarkan penggunaan kata ‘Raja’, ‘Ratu’, ‘Presiden’ dikaitkan dalam konotasi yang negatif	222
Tabel 3.21 Uji reabilitas berdasarkan penggunaan kata ‘satu-satunya’	223

Tabel 3.22 Uji reabilitas berdasarkan mengeksploitasi seksualitas dan erotisme	224
Tabel 3.23 Persentase pasal konstruksi iklan harus tampil harmonis secara fisik dan estetika sesuai dengan peraturan daerah yang berlaku ..	223
Tabel 3.24 Persentase pasal penempatan baliho secara bersebelahan atau berdekatan dengan iklan produk pesaing	225
Tabel 3.25 Persentase pasal penggunaan kata-kata superlatif	226
Tabel 3.26 Persentase pasal pemasangan baliho menutupi pandangan pelalu lintas terhadap marka dan rambu lalu lintas yang berlaku	227
Tabel 3.27 Persentase pasal baliho menutupi sebagian atau seluruh iklan luar griya lain	229