

**ANALISIS ISI PELANGGARAN ETIKA PARIWARA INDONESIA
(EPI) PADA IKLAN BALIHO DI DAERAH KOTA YOGYAKARTA
TAHUN 2016**

*Content Analysis Ethics Violations Pariwara Indonesia (EPI) on Billboard Ads in the City
of Yogyakarta in 2016*

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh
DIMAS GILRANDY
20120530227

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017