

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, S., 2009, *Pengantar Keperawatan Keluarga*, 12-13, Buku Kedokteran EGC, Jakarta.
- Almasdy, D. dan Sharrif, A., 2011, Self-medication Practice with Nonprescription Medication Among University Students : A review of The Literature, *Arch Pharmacol Pract*, 2 : 95-100.
- Anna, L.A., (2011, 17 Februari), *Kaum Lelaki Kurang Peduli Kesehatan*, Artikel Kesehatan, Diakses 23 Maret 2017, dari <http://health.kompas.com/read/2011/02/17/15371631/Kaum.Lelaki.Kurang.Peduli.Kesehatan>
- Atmoko, W. & Kurniawati, I., 2009, Swamedikasi: Sebuah Respon Realistik Perilaku Konsumen di Masa Krisis, *Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 2, 3, 233-247.
- Azwar, S., 1999, *Penyusunan Skala Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Azwar, S., 2009, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, 47-49, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementrian Kesehatan RI, 2007, *Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) Tahun 2007*, Kementrian Kesehatan Republik Indonesia, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2009, *Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) Tahun 2009*, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, 2011, *Survei Sosial Ekonomi Nasional (SUSENAS) Tahun 2011*, Jakarta.
- Baharuddin, 2009, *Pendidikan dan Psikologi Perkembangan*, 21, Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- BPOM, 2014, Menuju Swamedikasi yang Aman, *InfoPOM*, XV, 3 - 5.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia, 1992, *Undang-undang No. 23 tahun 1992*, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia, 2004, *Standar Pelayanan Kefarmasian di Apotek*, 3-7, Jakarta.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia, 2007, *Pedoman Penggunaan Obat Bebas dan Bebas terbatas*, Jakarta.

- Departemen Kesehatan Republik Indonesia, 2008, *Materi Pelatihan Peningkatan Pengetahuan dan Keterampilan Memilih Obat Bagi Tenaga Kesehatan*, 0-8, 13-14, 18, 20-23, 31, Jakarta.
- Dianawati, O., dkk, 2008, Hubungan Persepsi Terhadap Iklan di Televisi dengan Perilaku Swamedikasi Pelajar SMU Negeri di Surabaya, *Majalah Farmasi Airlangga*, **Vol. 6**, No. 1, 1-7.
- Dimara, Samuel O., 2012, Dampak Iklan Obat Terhadap Perilaku Konsumsi Obat (Studi Kasus di Kelurahan Bendungan Kecamatan Gajah Mungkur RT 005 / RW 002), *Skripsi*, Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dinas Kesehatan Kabupaten Bantul, 2014, *District Health Account Dinas Kesehatan 2014 Kabupaten Bantul*, Bantul.
- Eriyanto, 2007, *Teknik Sampling: Analisis Opini Publik*, 291-295, Penerbit LkiS, Yogyakarta.
- Green, W., Lawrence.et.al, 2005, *Health Education Planing A Diagnostik Approach*, *The Johns Hapkins University*: Mayfield Publishing Company.
- Gupta, P., Bobhate, P.S., Shrivastava, S.R., 2011, Determinants of Self Medication Practices in An Urban Slumm Community, *Asian Journal of Pharmaceutica and Clinical Research*, **Vol.4**, Issue 3, 54-57.
- Hadi, S., 1991, *Analisis Butir Untuk Instrumen Angket Tes dan Skala*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hartono, Bambang, 2010, *Manajemen Pemasaran Untuk Rumah Sakit*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Hermawati, Dian, 2012, Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Pengetahuan dan Rasionalitas Penggunaan Obat Swamedikasi Pengunjung Di Dua Apotek Kecamatan Cimanggis Depok, *Skripsi*, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Program Studi Farmasi Universitas Indonesia, Depok.
- Indriarto, F., 2006, Studi Mengenai Faktor Kekhawatiran dalam Proses Penyampaian Pesan Iklan, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, **Vol.5**, No.3, 234.
- Khomsan, A., 2000, *Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi*, Departemen Gizi dan Sumberdaya Keluarga, Fakultas Pertanian IPB, Bogor.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 & 2, 162, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran*, diterjemahkan oleh Benyamin Molan, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary., 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi II, 45, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kristina, S., Prabandari, Y., & Sudjaswadi, R., 2008, Perilaku Pengobatan Sendiri yang Rasional pada Masyarakat Kecamatan Depok dan Cangkringan Kabupaten Sleman, *Majalah Farmasi Indonesia*, 19 (1), 32-40.
- Melita, N., 2008, Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Iklan Obat di Media Cetak Terhadap Minat Beli Obat Bebas Terbatas Pengunjung Apotek di Kota Yogyakarta (Studi Kasus: Obat Batuk Woods dan Obat flu Ultraflu), *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, Yogyakarta.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia, 1993, *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor: 919/MENKES/PER/X/1993 Tentang Kriteria Obat Yang Dapat Diserahkan Tanpa Resep*, Jakarta: Menkes RI.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia, 1994, *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor: 386/MENKES/SK/IV/1994 Tentang Pedoman Periklanan: Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga Dan Makanan-Minuman*, Jakarta: Menkes RI.
- Notoatmodjo, S., 2010, *Ilmu Perilaku Kesehatan*, Hal. 20-22, 26-32, 76, 107-108, 140, 146, Rineke Cipta, Jakarta.
- Phalke, V.D., Phalke, D.B. & Durgawale, P.M., 2006, Self-Medication Practices in Rural Maharashtra An Epidemiological Study of Cigarette Smoking among Male College Students of Delhi University, *Indian Journal of Community Medicine*, 31(1), pp.1-2.
- Pulungan, S., 2010, Hubungan Tingkat Pengetahuan Tentang Antibiotika dan Penggunaannya di kalangan Mahasiswa Non Medis Universitas Sumatra Utara, *Karya Tulis Ilmiah*, Fakultas Farmasi Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Rachmawati, H., 2011, Pengaruh Iklan Obat Flu di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat di Malang, *FARMASAINS (Jurnal Farmasi dan Ilmu Kesehatan)*, Vol. 1, No.2, 103-214.
- Setyanto, Darmawan B., 2015, Flu, Istilah yang Rancu [Versi elektronik], *Berkala Kedokteran Anak Indonesia*.
- Singarimbun, M. dan Effendi S., 2006, *Metode Penelitian Survei*, Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan ekonomi dan Sosial (LP3ES), Jakarta.

- Sowi, R.R., 2015, Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mengenai Iklan Obat Sakit Kepala di Televisi Terhadap Tindakan Penggunaan Obat Sakit Kepala di Kalangan Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, *Skripsi*, Fakultas Farmasi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sukasediati N., 2000, *Peningkatan Mutu Pengobatan Sendiri Menuju Kesehatan untuk Semua*, Puslitbang Farmasi, BadanLitbangkes Depkes.
- Sulistiyawati, C., 2004, Hubungan Antara Penilaian Iklan Obat Selesma di Televisi dengan Pemilihan Obat selesma di Kalangan Pengunjung 11 Apotek di Kota Yogyakarta Periode Maret-April tahun 2004, 41-50, *Skripsi*, Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Tan, H.T., dan Rahardja, K., 2010, *Obat-Obat Sederhana untuk Gangguan Seharian-hari*, pp. 42, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Trihendradi, C., 2011, *Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 19*, pp. 145-147, 215-217, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Umar, H., 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, 78-79, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- WHO, 1998, *The Role of The Pharmacist in Self-Care and Self-Medication*, Departement of Essencial Drugs and Other Medicines World Health Organization, Netherlands.
- Widyatama, R., 2005, *Pengantar Periklanan*, pp. 33, Buana Pustaka Indonesia, Jakarta Pusat.