

## **BAB IV**

### **GAMBARAN UMUM**

#### **A. Gambaran Umum Obyek Penelitian**

Koperasi di Kabupaten Bantul dari tahun 2011 – 2015 perkembangannya cenderung berfluktuatif dari segi jumlah, modal sendiri, modal luar, volume usaha maupun selisih hasil usaha (SHU). Perkembangan tersebut bisa dilihat pada tabel 4.1. Tabel 4.1 Terlampir

Nasabah yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah nasabah yang mengalami kredit macet pada 3 koperasi di Kabupaten Bantul yang menjadi tempat penelitian yaitu KUD Tani Makmur, KSP Amanah Barokah dan BMT Insan Sadar Usaha. Data yang menjadi sampel dalam penelitian ini ada 100 orang responden.

#### **B. Data Deskriptif**

Nasabah dalam meminjam kredit pada koperasi memiliki alasan masing – masing. Untuk mengetahui apa saja faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah untuk meminjam, dapat dilihat dari daftar pertanyaan yang telah disebar kepada para nasabah dalam penelitian ini, dimana daftar pertanyaan telah dibagi dalam 5 (lima) kelompok :

##### **1. Identitas Responden**

###### **a. Umur dan Jenis Kelamin**

Berdasarkan data yang telah disebar secara acak kepada 100 responden, diperoleh gambaran tentang umur dan jenis kelamin yang dapat dilihat dalam Tabel 4.2.

**Tabel 4.2**  
**Umur dan Jenis Kelamin Responden**

Umur	Pria	Wanita	Jumlah	Presentase (%)
≤ 20 tahun	0	1	1	1%
20 – 29 tahun	5	5	10	10%
30 – 39 tahun	12	8	20	20%
40 – 49 tahun	25	38	63	63%
≥ 50 tahun	2	4	6	6%
Jumlah	44	56	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Dari Tabel 4.2 diatas dapat diketahui porsi terbesar mengenai umur dan jenis kelamin yaitu antara 40 – 49 tahun dari 63% nasabah terdiri dari 38% pria dan 25% wanita, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas nasabah pengambil kredit adalah mereka yang berumur 40 – 49 tahun.

b. Status Responden

Berdasarkan data yang telah disebar secara acak kepada 100 responden, diperoleh gambaran tentang status responden yang dapat dilihat dalam Tabel 4.3.

**Tabel 4.3**  
**Status Responden**

Status	Jumlah	Persentase (%)
Menikah	23	23%
Belum Menikah	77	77%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Dari Tabel 4.3 diatas dapat diketahui status nasabah menunjukkan bahwa 77% berstatus menikah dan 23% berstatus belum menikah, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas nasabah pengambil kredit adalah mereka yang sudah menikah.

## 2. Tanggapan Responden

### a. Tanggapan Responden Tentang Suku Bunga

Dalam meminjam nasabah akan lebih selektif memilih koperasi mana yang mengenakan suku bunga yang rendah. Untuk mengetahui bagaimana tanggapan nasabah tentang suku bunga yang telah ditetapkan oleh koperasi dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

**Tabel 4.4**  
**Tanggapan Responden Tentang Suku Bunga**  
**Pertanyaan No.1**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	8	8%
Setuju (S)	51	51%
Kurang Setuju (KS)	8	8%
Tidak Setuju (TS)	27	27%
Sangat Tidak Setuju (STS)	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui 51% nasabah menyatakan setuju bahwa suku bunga yang ada pada koperasi cukup tinggi.

**Tabel 4.5**  
**Tanggapan Responden Tentang Suku Bunga**  
**Pertanyaan No.2**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	2	2%
Setuju (S)	65	65%
Kurang Setuju (KS)	14	14%
Tidak Setuju (TS)	19	19%
Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survey

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui 65% nasabah menyatakan setuju bahwa suku bunga yang ada pada koperasi sebanding dengan koperasi lain.

**Tabel 4.6**  
**Tanggapan Responden Tentang Suku Bunga**  
**Pertanyaan No.3**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	4	4%
Setuju (S)	46	46%
Kurang Setuju (KS)	17	17%
Tidak Setuju (TS)	23	23%
Sangat Tidak Setuju (STS)	10	10%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui 46% nasabah menyatakan setuju bahwa suku bunga sering mengalami perubahan seiring dengan perkembangan ekonomi.

**Tabel 4.7**  
**Tanggapan Responden Tentang Suku Bunga**  
**Pertanyaan No.4**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	8	8%
Setuju (S)	50	50%
Kurang Setuju (KS)	14	14%
Tidak Setuju (TS)	25	25%
Sangat Tidak Setuju (STS)	3	3%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.7 dapat diketahui 50% nasabah menyatakan setuju bahwa suku bunga yang ada cukup menarik untuk mengambil kredit.

**Tabel 4.8**  
**Tanggapan Responden Tentang Suku Bunga**  
**Pertanyaan No.5**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	12	12%
Setuju (S)	32	32%
Kurang Setuju (KS)	30	30%
Tidak Setuju (TS)	21	21%
Sangat Tidak Setuju (STS)	5	5%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui 32% nasabah menyatakan setuju bahwa dengan adanya perubahan suku bunga yang sering terjadi memberatkan dalam pengambilan pinjaman.

b. **Tanggapan Responden Tentang Jangka Waktu Kredit**

Jangka waktu kredit memiliki peranan yang cukup penting untuk menjaring para nasabah sebanyak mungkin. Sehingga hal ini akan sangat membantu kesuksesan koperasi dalam kegiatan omset penjualan.

**Tabel 4.9**  
**Tanggapan Responden Tentang Jangka Waktu Kredit**  
**Dalam Pertanyaan No.1**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	2	2%
Setuju (S)	23	23%
Kurang Setuju (KS)	31	31%
Tidak Setuju (TS)	36	36%
Sangat Tidak Setuju (STS)	8	8%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.9 dapat diketahui 36% nasabah menyatakan tidak setuju dengan pertanyaan nomer satu yang artinya nasabah merasa kredit yang harus dikembalikan kepada koperasi cepat.

**Tabel 4.10**  
**Tanggapan Responden Tentang Jangka Waktu Kredit**  
**Dalam Pertanyaan No.2**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	8	8%
Setuju (S)	51	51%
Kurang Setuju (KS)	8	8%
Tidak Setuju (TS)	27	27%
Sangat Tidak Setuju (STS)	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.10 dapat diketahui 51% nasabah menyatakan setuju bahwa besarnya pinjaman yang diberikan sebanding dengan lamanya waktu untuk mengembalikan.

**Tabel 4.11**  
**Tanggapan Responden Tentang Jangka Waktu Kredit**  
**Dalam Pertanyaan No.3**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	5	5%
Setuju (S)	49	49%
Kurang Setuju (KS)	20	20%
Tidak Setuju (TS)	22	22%
Sangat Tidak Setuju (STS)	4	4%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.11 dapat diketahui 49% nasabah menyatakan setuju bahwa lamanya jangka waktu kredit mempengaruhi minat nasabah dalam melakukan pinjaman.

**Tabel 4.12**  
**Tanggapan Responden Tentang Jangka Waktu Kredit**  
**Dalam Pertanyaan No.4**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	2	2%
Setuju (S)	64	64%
Kurang Setuju (KS)	15	15%
Tidak Setuju (TS)	19	19%
Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.12 dapat diketahui 64% nasabah menyatakan setuju bahwa dengan lamanya jangka waktu kredit bisa meringankan nasabah.

**Tabel 4.13**  
**Tanggapan Responden Tentang Jangka Waktu Kredit**  
**Dalam Pertanyaan No.5**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	7	7%
Setuju (S)	64	64%
Kurang Setuju (KS)	14	14%
Tidak Setuju (TS)	15	15%
Sangat Tidak Setuju (STS)	0	0%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.8 dapat diketahui 64% nasabah menyatakan setuju bahwa lamanya jangka waktu kredit juga mempengaruhi nasabah untuk mengambil kredit dalam jumlah besar.

c. Tanggapan Responden Tentang Kolektibilitas

Dalam kegiatan pemasaran, keberhasilan penjualan juga dipengaruhi oleh faktor kolektibilitas. Kolektibilitas adalah system pengumpulan dan penagihan pinjaman kepada para nasabah.

**Tabel 4.14**  
**Tanggapan Responden Tentang Kolektibilitas**  
**Dalam Pertanyaan No.1**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	7	7%
Setuju (S)	50	50%
Kurang Setuju (KS)	9	9%
Tidak Setuju (TS)	27	27%
Sangat Tidak Setuju (STS)	7	7%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.14 dapat diketahui 50% nasabah menyatakan setuju bahwa mereka rutin mengangsur pokok pinjaman maupun bunga dari koperasi.

**Tabel 4.15**  
**Tanggapan Responden Tentang Kolektibilitas**  
**Dalam Pertanyaan No.2**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	20	20%
Setuju (S)	71	71%
Kurang Setuju (KS)	5	5%
Tidak Setuju (TS)	2	2%
Sangat Tidak Setuju (STS)	2	2%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.15 dapat diketahui 71% nasabah menyatakan setuju bahwa petugas koperasi kontinu dalam mengumpulkan kredit maupun bunga.

**Tabel 4.16**  
**Tanggapan Responden Tentang Kolektibilitas**  
**Dalam Pertanyaan No.3**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	8	8%
Setuju (S)	51	51%
Kurang Setuju (KS)	8	8%
Tidak Setuju (TS)	27	27%
Sangat Tidak Setuju (STS)	6	6%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.16 dapat diketahui 51% nasabah menyatakan setuju bahwa system kolektibilitas yang dilakukan koperasi meringankan nasabah dalam menyetor pinjaman.

**Tabel 4.17**  
**Tanggapan Responden Tentang Kolektibilitas**  
**Dalam Pertanyaan No.4**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	7	7%
Setuju (S)	54	54%
Kurang Setuju (KS)	9	9%
Tidak Setuju (TS)	25	25%
Sangat Tidak Setuju (STS)	5	5%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.17 dapat diketahui 54% nasabah menyatakan setuju bahwa sistem kolektibilitas dari koperasi menarik nasabah dalam melakukan pinjaman.

**Tabel 4.18**  
**Tanggapan Responden Tentang Kolektibilitas**  
**Dalam Pertanyaan No.5**

<b>Tanggapan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Sangat Setuju (SS)	4	4%
Setuju (S)	40	40%
Kurang Setuju (KS)	35	35%
Tidak Setuju (TS)	17	17%
Sangat Tidak Setuju (STS)	4	4%
Jumlah	100	100%

Sumber : Data primer hasil survei

Berdasarkan tabel 4.18 dapat diketahui 40% nasabah menyatakan setuju bahwa sistem kolektibilitas dari koperasi memaksa nasabah untuk selalu membayar pinjaman.