

**DETERMINAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI OBJEK WISATA RELIGI ASMOROQONDI
KABUPATEN TUBAN**

**DETERMINANTS OF MICRO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
REVENUE IN THE ATTRACTION RELIGIOUS COUNTIES
ASMOROQONDI TUBAN**



Oleh

INDRA WIJI MURNI

20130430298

ILMU EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017