

ABSTRACT

This research aims to analyze factors that influence the customers of Syariah Banks (case study: Sleman regency). The factors were service, profit sharing, products quality, and religiosity. This research was use primary data by giving questionnaire to the Syariah Banks' customers in Sleman regency, with sample as 100 respondents. The analysis method was Multiple Linear Regression.

Based on the analysis that had been conducted, the result shows variables of service, profit sharing, products quality, and religiosity were significantly and positively affects the customers of Syariah Banks in Sleman regency.

Keywords: Banking, Goods or services demand, Decision, Service, Profit sharing, Products quality, Religiosity.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menabung di Bank Syariah (studi kasus: kabupaten Sleman). Faktor-faktor tersebut adalah pelayanan, bagi hasil, kualitas produk, dan religiusitas. Penelitian ini menggunakan data primer dengan memberikan kuisioner kepada nasabah Bank Syariah Kabupaten Sleman, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel pelayanan, bagi hasil, kualitas produk, dan religiusitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nasabah menabung di Bank Syariah Kabupaten Sleman.

Kata kunci : Perbankan, Permintaan barang atau jasa, Keputusan, Pelayanan, Bagi hasil, Kualitas Produk, Religiusitas.