

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, Suharto, 2009, Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi, Rajawali Press, Jakarta.
- Abdullah, Naziruddin dan M. Shabri Abd Majid. 2003. The Influence of Religiosity, Income and Consumption on Saving Behavior: The Case of International Islamic University Malaysia (IIUM). Jurnal Iqtisad Vol. 4 No. 1 (jurnal)
- Akdon, Riduwan, (2007). Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika. Bandung: Alfabeta
- Amirullah, 2002, Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: PTRINEKA Cipta.
- BNI Syari'ah, 2007, Peluang dan Tantangan Bank Syari'ah di Indonesia, AlKautsar Prima, Jakarta.
- Drummond, Helga. 2003. The Darker Side of Innovation. Journal of Information Technology, Volume 18, Number 2
- Gaspersz, Vincent. 2008. Strategi Pemasaran dan Kualitas Produk. Penerbit Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Gilarso, T. 2001. Pengantar Ilmu Ekonomi Makro. Yogyakarta: Kanisius. 2004.
- Hidayat, 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. Jurusan Teknik Industri, Universitas Trunojoyo Madura. Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, Vol. 11, No. 1, Maret 2009: 59-72
- Ismail, Wahyuni, 2004, Korelasi antara Religiusitas Dan Aplikasi Konseling
- Kasmir, 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Keenam. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip., and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jakarta : PT. Indeks.

Kunawangsih Tri dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PTGrasindo. Jakarta.

Madjid, Baihaqi Abdul, dkk, 2007. Pedoman Pendirian, Pembinaan dan Pengawasan LKM BMT (Lembaga Keuangan Mikro Baitul Maal wat Tamwil). Jakarta: LAZNAS BMT.

Malhotra. N.K. 1999. *Marketing Research an Applied Orientation*. Third Editi-on. Prentice Hall. New Jersey.

Malhotra, Naresh K. 2007. *Marketing Research An Applied Orientation 5th ed.* New York: Prentice Hall.

Muluk, Asmuliardi, (2008), "Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan (Studi Kasus pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Padang)", *Jurnal Ilmiah Teknik Industri: Optimasi Sistem Industri*, Vol. 8, No. 1.

Nicholson, W, 1991. *Teori Ekonomi Mikro I*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Reksoprayitno, Soediyono (2000). *Ekonomi Makro Analisis IS-LM dan permintaan-Penawaran Agregatif*. Yogyakarta : BPFE

Santoso, 2009, *Birokrasi Terhadap Peningkatan Pelayanan Publik Di Era Otonomi*

Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, PT.

Sugiarto, dkk. 2005. *Ekonomi Mikro*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Keenam, Alfabeta, Bandung.

Suharyadi dan Purwanto, 2004, *Statistika: untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Salemba Empat.

Suharyadi, P. S., 2004, *Statistik Untuk Ekonomi Keuangan Modern*, Salemba Empat, Jakarta

Suyatno Thomas, dkk. 2007. *Kelembagaan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wahyuni, 2004, *Korelasi antara Relegiusitas Dan Aplikasi Konseling Dengan Prilaku penyalahgunaan Narkoba*, Tesis, UIN, Makasar.

Wibowo, Ery R., 2008, *Faktor Relegiusitas dalam Perbankan Syari'ah*, Value Added, Vol. 4 No.1, Semarang

www.blogspot.id diakses tanggal 12 Desember jam 15:00 WIB

Badan Pusat Statistik Kab. Sleman, 2014