

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH MENABUNG DI BANK

SYARIAH

(Studi Kasus : Kabupaten Sleman)

FACTORS THAT AFFECT CUSTOMERS TO CHOOSE ISLAMIC BANKS

(CASE STUDY: SLEMAN REGENCY)



Oleh

MISFA RIMADHANI

20130430060

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017