

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji reaksi pasar terhadap pengumuman inisiasi dan omisi dividen pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2010-2015. Sampel yang digunakan pada penelitian ini berjumlah 90 saham perusahaan yang terdiri dari 60 saham perusahaan untuk sampel inisiasi dividen, dan 30 perusahaan untuk sampel omisi dividen. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *event study* dengan periode *event window* 11 hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar tidak bereaksi signifikan pada pengumuman inisiasi dan omisi dividen. Pada return sebelum dan sesudah pengumuman dividen, tidak ada reaksi pasar yang signifikan pada sebelum dan sesudah pengumuman inisiasi dividen, sedangkan pada omisi dividen, terdapat reaksi yang signifikan sebelum dan sesudah pengumuman omisi dividen.

Kata kunci: *event study*, inisiasi dividen, omisi dividen

## ABSTRACT

*This research purposed to test market reaction to the announcement of dividend initiations and omissions in companies listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2010-2015. The sample used in this research amounted to 90 stocks of companies consisting of 60 shares for dividend initiation sample, and 30 companies to sample the dividend omission. The method used in this research is event study method to the event window period of 11 days. The results showed that the market not react significantly at dividend initiation and dividend omission's announcements. In the return before and after dividend announcements, there is no significant market reaction before and after the announcement of dividend initiation, while the dividend omission, there is a significant reaction before and after the announcement of the dividend omission.*

**Keywords:** *event study, initiation of dividends, the dividend omission*