

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi intensitas jasa transportasi umum Trans Jogja. Faktor-faktor tersebut terdiri dari pendapatan, biaya, aksesibilitas, intensitas. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer yang didapatkan langsung dari responden dengan menggunakan kuisioner, dengan jumlah 233 responden. Responden yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Metode sampling yang digunakan adalah *accidental sampling*. Analisis data menggunakan univariat, bivariat dan multivariat dengan alat analisis SPSS.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa sebagian besar responden mempunyai pendapatan per bulan cukup yaitu 146 orang (62,7%), menganggap biaya Trans Jogja mahal yaitu 126 orang (54,1%), menganggap akses Trans Jogja mudah yaitu 134 orang (57,5%) dan jarang menggunakan Trans Jogja yaitu 126 orang (54,1%). Hasil uji korelasi product moment dapat disimpulkan bahwa variabel yang paling berpengaruh terhadap intensitas menggunakan Trans Jogja adalah pendapatan, biaya Trans Jogja dan aksesibilitas. Hasil analisis uji multivariat menunjukkan bahwa faktor yang berpengaruh adalah biaya Trans Jogja.

Kata kunci: Pendapatan, Biaya, Aksesibilitas, Intensitas, Trans Jogja

ABSTRACT

This research aims at finding out the factors influencing the intensity of the public transportation services Trans Jogja. These factors are income, fare, accessibility, and intensity. The data used in this research is the primary data directly collected from the respondents using questionnaires with 233 respondents. The respondents chosen in this research are all students of Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. The sampling method used is the accidental sampling. The data analysis uses univariate, bivariate, and multivariate with the SPSS analysis tools.

Based on the analysis done, the results show that most of respondents have enough monthly income that is 146 students (62.7%). There are 126 students (54.1%) considering the fare is expensive. There are 134 students considering that Trans Jogja is accessible. Meanwhile, there are 126 students (54.1%) rarely using Trans Jogja. The result of the moment product correlation test can conclude that the most influential variables toward the intensity in using Trans Jogja are income, the fare of Trans Jogja, and accessibility. The multivariate test analysis result shows that the factor influencing the intensity is the fare of Trans Jogja.

Keywords: *Income, Fare, Accessibility, Intensity, Trans Jogja*