

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi *Public Relations*

Qowwamina Qisti

Pengelolaan Isu Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Penanganan Relokasi Area Parkir Malioboro

(Studi Diskriptif Pengelolaan Isu Relokasi Area Parkir Malioboro Pada Tahun 2016)

Tahun Skripsi : 2017

Daftar Pustaka : 23 Buku + 3 Skripsi + 6 Sumber Internet

Kawasan Malioboro Yogyakarta merupakan destinasi wisata yang memiliki daya tarik tinggi untuk dikunjungi wisatawan lokal maupun mancanegara. Sebagai ikon kota Yogyakarta, Pemerintah Daerah Yogyakarta dan Pemerintah Kota Yogyakarta berkerjasama menjadikan kawasan Malioboro menjadi kawasan yang lebih nyaman, humanis untuk penjalan kaki melalui Program Revitalisasi Malioboro. Pemerintah Kota Yogyakarta melalui humas melakukan pengelolaan isu untuk mengamankan berjalannya program tersebut sehingga dapat lebih diterima oleh masyarakat sekitar.

Jenis penelitian ini adalah diskriptif kualitatif dengan melakukan pendekatan studi kasus pada objek penelitian yaitu Bagian Hubungan Masyarakat dan Informasi Pemerintah Kota Yogyakarta. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan studi dokumen.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa aktivitas pengelolaan isu yang dilakukan Bagian Hubungan Masyarakat dan Informasi Pemerintah kota Yogyakarta dalam penanganan relokasi area parkir Malioboro terbagi kedalam beberapa tahapan yaitu perencanaan (identifikasi isu dan analisis isu), pengorganisasian (strategi perubahan isu: strategi dinamik), pelaksanaan (membangun komunikasi, pengembangan wacana, dan pendampingan media) dan evaluasi hasil. Keberhasilan pengelolaan isu dipengaruhi oleh kekuatan yang dimiliki Bagian Hubungan Masyarakat dan Informasi dalam menjalin hubungan yang baik dengan media baik di tingkat redaktur dan wartawan sehingga pemberitaan media terkait relokasi area parkir Malioboro dapat lebih objektif dan tidak sekedar melihat pada suatu fakta yang terjadi.

Kata Kunci : Pengelolaan isu, Humas, Pemerintah

ABSTRACT

University Muhammadiyah of Yogyakarta

Faculty Sciences of Social and Political

Department of Communication

Concentration Public Relations

Qowwamina Qisti

Management Issue of Public Relations in Yogyakarta Government to Handle the Relocation of Malioboro Parking Area

(Descriptive Study of Management Issue to Relocate The Malioboro Parking Area in 2016)

Thesis Year : 2017

References : 23 Books + 3 Research + 6 Internet Source

Malioboro area of Yogyakarta is a travel destination that has high attraction to be visited by local and international tourists. As an icon of Yogyakarta City, Yogyakarta Local Government and Yogyakarta City Government have cooperated to make Malioboro area is more comfortable place and humanists for pedestrian by Malioboro Revitalization Program. Yogyakarta Government by means of public relations to manage the issue in order to secure the proceed of the program so that could be accepted by the local communities.

This Type of research is descriptive qualitative case study approach to the object of research that is public relations of Yogyakarta Government. Data was collected by interviews and document study.

Results of the research showed that activities of management issue conducted by public relations to handling the relocation of Malioboro parking area is divided into several stages that are planning (identification of issue and analysis of issue), organizing (strategy of change issue: dynamic strategy), implementation (build the communication, development discourse, and media advisory) and evaluation. The Success of management issue influenced by the strength that public relations have in establishing good relations with the media in both editors in chief and journalist so that the media announcement about relocation of Malioboro parking area could be more objective and not just look at a fact that happened.

Keywords : Management Issue, Public Relations, Government