

## DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Chatra, Emeraldy dan Rulli Nasrullah, 2008, *Public Relations : Strategi Kehumasan dalam Menghadapi Krisis*, Bandung: Maximalis
- Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, Glen M, 2000, *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.
- Iriantara, Yosol. (2004). *Manajemen Strategi PR*. Jakarta: Galia Indonesia
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Kasali,Rhenald. (1994). *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafisi
- Kriyantono, Rahmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Moleong, J. Lexy. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morrison. (2006). *Pengantar Public Relations Strategi Menjadi Humas Profesional*. Bandung: Ramdina Prakasa
- Nova, Firsan. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers

Nova, Firsan. (2014). *PRWAR. Pertarungan Mengalahkan krisis, Menaklukan media, dan memenangi Simpati Publik*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

Soemitro, Soleh dan Elvinaro Ardianto. (2004). *Dasar-Dasar PR*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada