

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Public Relations
Azhar Hamidy (20110530145)
Manajemen Krisis Public Relations PAF Pada Tahun 2015
Tahun Skripsi : 2017 + 100 halaman
Daftar Pustaka : 18 Buku + 4 Internet

Putih Abu-abu production merupakan even *organizer* pertandingan futsal antar SMA di Yogyakarta. Dalam penyelenggaraan even Putih Abu-abu Futsal (PAF) dihadapi dengan fenomena sosial dikalangan pelajar yang kerap tawuran dan berdampak pada penyelenggaraan even ini. Permasalahan sosial yang berdampak pada penyelenggaraan even menuntut panitia penyelenggara untuk menangani kendala manajemen krisis tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen krisis *public relations* yang dilakukan oleh panitia penyelenggara dalam menangani masalah manajemen krisis pada penyelenggaraan PAF 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah deksriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan didukung dengan data dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan data, menyajikan data dan menyimpulkan data.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa manajemen Krisis *public relations* yang dilakukan secara pro-aktif dengan memberi pendampingan secara medis dan langkah hukum bagi korban. Public relations dalam manajemen krisis melakukan identifikasi dan analisis berdasarkan informasi yang didapat dari korban, panitia keamanan, dan media massa. Penentuan strategi dilakukan dengan orientasi pencegahan, penanganan dan penanggulangan pada pelaksanaan even selanjutnya. Langkah-langkah penanganan krisis tersebut dilakukan dengan baik sehingga krisis yang dialami cepat terselesaikan.

Kata Kunci : *Public Relations, Manajemen Krisis, PAF.*

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Science

Concentration Public Relations

Azhar Hamidy (20110530145)

PAF Public Relations Crisis Management In 2015

Year of Thesis: 2017 + 100 pages

Bibliography: 18 Books + 4 Internet

Putih Abu-abu production is an event organizer of futsal matches between high schools in Yogyakarta. In the event PAF event faced with social phenomenon among students who often brawl and impact on the implementation of this event. The social problems that have an impact on organizing the event require the organizing committee to handle the crisis management constraints.

This research aims to know the crisis management of public relations conducted by the organizing committee in dealing with the problem of crisis management in the implementation of PAF 2015. The research method used is descriptive with a qualitative approach. Data were collected through interviews and supported by documentation data. Data analysis technique is done by collecting data, presenting data and concluding data.

The results conclude that public relations Crisis management is carried out pro-actively by providing medical assistance and legal action for victims. Public relations in crisis management identifies and analyzes based on information obtained from victims, security committees, and the mass media. Determination of the strategy is done with the orientation of prevention, handling and prevention in the next event. The steps to deal with the crisis are done well so that the crisis experienced is quickly resolved.

Keywords: Public Relations, Crisis Management, PAF.