

**PERSEPSI ANGGOTA KOMUNITAS RAILFANS TERHADAP IMPLEMENTASI
SLOGAN PT KERETA API INDONESIA (Persero)
(Studi Deskriptif Persepsi Anggota Komunitas Railfans Terhadap Implementasi Slogan
“Anda Adalah Prioritas Kami” PT Kereta Api Daop 6 Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**FEBRIANSYAH
20130530235**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Febriansyah

NIM : 20130530235

Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Judul Skripsi :

Persepsi Anggota Komunitas Railfans Terhadap Implementasi Slogan PT KAI (persero)
(Studi Deskriptif Persepsi Anggota Komunitas Railfans Terhadap Implementasi Slogan
“Anda Adalah Prioritas Kami” PT KAI Daop 6 Yogyakarta.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 26 April 2017

Penulis

Febriansyah

MOTTO

Don't Be The Same, Be Better

-Febriansyah-

Pengetahuan adalah Kekuatan

-My Father-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.....

Dengan ini saya persembahkan skripsi ini untuk Ibu dan Bapak, seseorang yang telah banyak mengajarkan penulis tentang arti kehidupan dan rasa bersyukur.

Tidak lupa pula skripsi ini penulis persembahkan kepada almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY). Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, dan juga pihak-pihak yang telah memberikan segala bantuan dan semangatnya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan rezeki serta karuniaNya. Sholawat dan salam semoga berlimpah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul **“Persepsi Anggota Komunitas Railfans Terhadap Implementasi Slogan PT KAI (persero). (Studi Deskriptif Persepsi Anggota Komunitas Railfans Terhadap Implementasi Slogan “Anda Adalah Prioritas Kami” PT KAI Daop 6 Yogyakarta.** Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terwujud tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar
2. Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa perubahan peradaban
3. Ayahanda Marda wilis dan Ibunda Ernalis tercinta yang selalu memberikan doa-doa yang tidak ada hentinya diucapkan. Serta tidak pernah bosan memberikan kata-kata ajaib di setiap telponnya yang membuat penulis menjadi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini
4. Bapak. Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
5. Bapak. Zuhdan Aziz, SIP., S.Sn., selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
6. Ibu. Dr. Suciati, S.Sos M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi
7. Ibu. Sovia Sitta Sari, S.IP. M.Si, selaku dosen penguji skripsi
8. Ibu. Ayu Amalia S.Sos M.Si, selaku dosen penguji skripsi

9. Bapak/Ibu dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10. Pak Jono, Pak Mur, dan Mba Siti, orang-orang yang selama ini banyak membantu penulis dalam hal administrasi di Jurusan
11. Kepada pihak PT Kereta Api Indonesia khususnya dibagian humas (Pak Eko, Mbak Sovi, Mas Anwar, Mas Firman)
12. Kepada saudara tercinta di Lampung (bang Ilhendri, bang Andri, bang Joni Herpa, kak upik, kak susi, mbak lia)
13. Kepada Teman-teman di Komunitas pecinta kereta api “Semboyan Satoe Community” yang telah bersedia memberikan waktu luangnya untuk penulis mencari data penelitian (Pak Teguh, Pak Gandung, Pak Dhani, Mas Bowo, Mas Yoga, Mas Rinto, Mas Dimblo)
14. Kepada Bang Adam yang selama ini telah memberikan semangat, motivasi, dan pengalaman luar biasa kepada penulis
15. Kepada seluruh adik-adik dan kakak-kakak di Korps Mahasiswa Ilmu Komunikasi (KOMAKOM UMY)
16. Kepada teman-teman seperjuangan 2013 di KOMAKOM UMY (Iqbal, Uwi, Della, Fathan, Indah, Yunda, Arohmana, Dany, Sulhi, Faza, Igo, Yuyun) *skripsinya jangan kasih kendor ya...
17. Kepada keluarga bapak Suharno dan ibu Sri Windarti yang sudah menjadi orang tua di Yogyakarta
18. Kepada teman-teman kontrakan Pak Suharno (Jaya, Amir, Andi. kalian! Gilakk)
19. Kepada teman-teman Konsentrasi *Public Relations* 2013
20. Kepada seluruh teman-teman ilmu komunikasi UMY 2013

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	12
1. Persepsi	12
a) Pengertian Persepsi	12
b) Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	15
c) Proses Persepsi	24
2. Implementasi Slogan dalam Budaya Organisasi	25

F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian	26
2. Sumber Data	27
3. Teknik Pengambilan Informan	28
4. Teknik Pengumpulan Data	30
5. Teknik Analisis Data	32
6. Uji Validitas Data	35
G. Penelitian Terdahulu	36
H. Sistematika Penulisan	41
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	42
1. Kereta Api Indonesia (Persero)	42
A. Sejarah Kereta Api Indonesia	42
B. Visi dan Misi	46
C. Logo	46
D. Budaya Perusahaan	47
E. Slogan	49
F. Struktur Organisasi	50
1. Struktur Organisasi PT KAI Daop 6 Yogyakarta	50
G. Unit Kerja	54
H. Media Internal PT KAI DAOP 6 Yogyakarta	56
2. Komunitas Railfans “Semboyan Satu Community”	57
A. Sejarah Komunitas	57
B. Anggota Komunitas	58
C. Logo	59
D. Struktur Organisasi	59
E. Media Komunikasi	61

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Sajian Data	62
1. Profil Informan	63
2. Persepsi Informan Terhadap Slogan PT KAI	71
B. Pembahasan	111
1. Persepsi Anggota Komunitas Terhadap Slogan PT KAI	111
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Informan	118
 BAB IV PENUTUP	 147
A. Kesimpulan	147
B. Saran	150
1. PT KAI Daop 6 Yogyakarta	150
2. Penelitian Selanjutnya	150
C. Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Data Penghargaan PT KAI Berdasarkan Daerah Operasional	6
Tabel 2.	Ringkasan Sejarah Perkeretaapian Indonesia	44
Tabel 3.	Persepsi Informan Terhadap Slogan PT KAI	109
Tabel 4.	Faktor Kebutuhan	128
Tabel 5.	Faktor Suasana Emosional Kritis	131
Tabel 6.	Faktor Pengaruh Kelompok	145

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Siklus Persepsi	14
Bagan 2.	Slogan dalam Budaya Organisasi	25
Bagan 3.	Model Analisis Interaktif Miles dan Huberman.....	34
Bagan 4.	Struktur Organisasi PT KAI Daop 6 Yogyakarta	53
Bagan 5.	Proses Komunikasi Kepada Karyawan	53
Bagan 6.	Lingkup Operasional Daop 6 Yogyakarta	55
Bagan 7.	Struktur Organisasi Komunitas Railfans SSC	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo PT Kereta Api Indonesia	46
Gambar 2.	Nilai Utama PT Kereta Api Indonesia	47
Gambar 3.	Peta Wilayah Daop 6 Yogyakarta	54
Gambar 4.	Komunitas Semboyan Satoe Community	57
Gambar 5.	Logo Semboyan Satoe Community	59
Gambar 6.	Facebook Semboyan Satoe Community	61
Gambar 7.	Slogan PT Kereta Api Indonesia	71
Gambar 8.	Kursi Penumpang di dalam Kereta	80
Gambar 9.	Ruangan di dalam Kereta	101
Gambar 10.	Bantal Penumpang	105