

ABSTRAK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*

Febriansyah

Persepsi Anggota Komunitas Railfans Terhadap Implementasi Slogan PT KAI

Tahun Skripsi : 2017 + 150 + Lampiran + 6 Tabel

Daftar Pustaka : 17 buku + 5 skripsi + 6 jurnal + 2 online

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui persepsi dari masing-masing anggota komunitas railfans “Semboyan Satoe Community” terhadap implementasi slogan PT KAI “Anda Adalah Prioritas Kami”. Persepsi yang dibangun oleh anggota komunitas railfans secara tidak langsung menjadi indikator ketercapaian dari kinerja PT KAI yang dilihat melalui slogan “Anda Adalah Prioritas Kami”. Indikator dari persepsi tersebut dilihat dari pengelolaan budaya perusahaan yang mengutamakan integritas, profesional, keselamatan, inovasi, dan pelayanan prima.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Teknik dalam menentukan informan yaitu menggunakan teknik *purposive* sampling, berdasarkan pertimbangan dan tujuan penelitian. Isi dari penelitian ini merupakan hasil dari pengambilan data dengan teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*) yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap tujuh anggota komunitas railfans “Semboyan Satoe Community”.

Dalam melihat persepsi yang dibangun oleh informan, peneliti melihatnya dari berbagai faktor yang mempengaruhi, yaitu faktor kebutuhan, suasana emosional, pengaruh kelompok dan latar belakang budaya, yang ada pada masing-masing informan. Melalui faktor-faktor tersebut yang menjadi perbedaan persepsi dalam komunitas railfans yaitu pada faktor kebutuhan, pengaruh kelompok dan latar belakang budaya terkait pada tingkat pendidikan dan pekerjaan. Dimana dari masing-masing anggota menilai dari faktor-faktor tersebut lebih mengarah kepada pelayanan dan kontribusi yang diberikan oleh PT KAI terhadap anggota komunitas railfans maupun masyarakat secara keseluruhan, baik pelayanan dalam hal manajerial, maupun personal.

Selain dari faktor di atas, aspek yang menjadi poin dalam penelitian ini yaitu pada faktor emosional. Dimana pada aspek tersebut dapat mempengaruhi persepsi dalam hal kognitif (pemikiran), dimana dalam hal ini informan ditujukan pada pemikiran yang tidak sependapat dengan apa yang telah dilakukan oleh PT KAI terkait pelayanan.

Kata Kunci : Persepsi, Komunitas Railfans, Slogan PT KAI