

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Baskin, Otis & Craig Aronoff & Dan Latimore. (1997). *Public Relations: The Profession and the Practice 4th Edition*. New York: McGraw Hill

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana

Effendy, Onong Uchajana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations Fifth Edition*. Jakarta: Erlangga

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writting: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana

Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2003. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara

Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Siregar, Ashadi dan Rondang Pasaribu. 2000. *Bagaimana Mengelola Media Korporasi – Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius

Jurnal:

Haililah Tri Gandhi dan Suci Destania. (2015) Pengelolaan Media Internal “Newsletter Legal & Corsec” PT Salim Ivomas Pratama Tbk Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi* Volume 14, No.02, 196-210

Rob Gill. (2011). Corporate Storytelling as an Effective Internal Public Relations Strategy. *CSCanada International Business and Management*, Vol. 3, No. 1, 17-25

Internet:

<http://kereta-api.co.id/> diakses pada tanggal 24 September 2016