

## **ABSTRAK**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Ardhi Gunawan (20130530031)**

**Pengelolaan Tabloid Kontak Sebagai Media Internal PT Kereta Api Indonesia (Persero) Edisi Januari-Desember Tahun 2016**

**Tahun Skripsi : 2017, 118 Halaman + 5 Tabel + 12 Lampiran**

**Daftar Pustaka : 10 Buku + 2 Jurnal Ilmiah + 1 Sumber Internet**

Tabloid Kontak adalah media internal yang digunakan oleh PT Kereta Api Indonesia (Persero). Tabloid Kontak terbit sejak 1972 hingga sekarang masih menjadi satu-satunya media internal PT Kereta Api Indonesia (Persero). Tabloid Kontak berfungsi sebagai sarana komunikasi antara manajemen dengan pegawai mengenai kebijakan dan informasi seputar perusahaan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan deskriptif kualitatif karena penelitian ini menggambarkan dan menginterpretasikan segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada objek penelitian. Dimana objek penelitian ini adalah Tabloid Kontak yang dikelola oleh Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero). Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknis analisis data pada penelitian ini menggunakan teknis analisis data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan Tabloid Kontak belum sempurna tetapi komposisi di dalam Tabloid Kontak sudah ideal. Ada beberapa hal yang belum dilakukan misalnya staf redaksi belum melakukan evaluasi proses kerja penerbitan Tabloid Kontak sehingga belum mengetahui apakah Tabloid Kontak sudah sesuai dengan tujuan. Kemudian tidak adanya rubrik aspirasi pegawai terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, media internal ini juga diberikan kepada publik eksternal yang mempunyai kerja sama dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero) padahal Tabloid Kontak adalah sebuah media internal yang seharusnya diberikan kepada publik internal saja.

**Kata Kunci: Pengelolaan, Media Internal, Tabloid Kontak**

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication**

**Concentration Public Relations**

**Ardhi Gunawan (20130530031)**

**Tabloid Kontak Management As the Internal Media of PT Kereta Api Indonesia (Persero) Edition January-December 2016**

**Thesis Year : 2017, 118 pages + 5 tables + 12 Appendix**

**Bibliography : 10 Books + 2 Research Journals + 1 Source Internet**

Tabloid Kontak is an internal media of PT Kereta Api Indonesia (Persero). Tabloid Kontak published since 1972 until now is still the only internal media of PT Kereta Api Indonesia (Persero). Tabloid Kontak serves as a means of communication between management and employees regarding policies and information about the company.

In this study, researchers used descriptive qualitative because this study described and interpreted all things related to the object of research. The object of this research is Tabloid Kontak managed by Public Relations of PT Kereta Api Indonesia (Persero). To collect data, researchers used interview and documentation methods. Technical data analysis in this study using technical qualitative data analysis.

The results showed that the management of Tabloid Kontak has not been perfect but the composition of Tabloid Kontak is ideal enough. There are some things that have not been done such as editorial staff has not conducted an evaluation of the work process of publishing the Tabloid Kontak so as not to know whether the Tabloid Kontak is in accordance with the purpose. Then the absence of rubric of aspiration of employees to company performance. In addition, this internal media is also provided to the external publics who have a partnership with PT Kereta Api Indonesia (Persero) whereas Tabloid Kontak is an internal media that should be given to the internal public only

**Keywords: Management, Internal Media, Tabloid Kontak**