

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL BADAN NARKOTIKA NASIONAL
KABUPATEN SLEMAN TERKAIT PENCEGAHAN NARKOBA DI KALANGAN
REMAJA
TAHUN 2015-2016**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh derajat Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

**EKA ANISA SARI
20130530111**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 28 April 2017

Tempat : Ruang Sidang FISIPOL

Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Firly Annisa, S.IP, MA

Penguji 1

Penguji II

Taufiqur Rahman, S.IP., MA., Ph.D

Adhianty Nurjanah, S.Sos., M. Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana(S1)

Tanggal :

Haryadi Arief NR., S.IP, M.Si.

Ketua prodi ilmu komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eka Anisa Sari

Nim : 20130530111

Progam Studi : Komunikasi

Fakultas : Sosial Dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada keperguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan tercantumkan dalam Daftar Pustaka dibagian akhir Karya Tulis Ilmiah ini.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan ini.

Yogyakarta,

Yang membuat pernyataan

Eka Anisa Sari

Halaman Motto

Setetes tinta dapat menggerakkan manusia untuk berfikir

“ Pendidikan merupakan perlengkapan yang paling baik di hari tua “

(Aristoteles)

“ Bukan harta kekayaanlah, tetapi budi pekerti yang harus ditinggalkan kepada pusaka untuk anak- anak kita”

(Lessing)

Tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba akan membangun kesempatan untuk berhasil.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku, ayahanda dan ibunda tercinta.

Terimakasih tak terhingga kuucapkan untuk :

1. Senantiasa kami haturkan terimakasih kepada Allah SWT beserta Rasul- Nya Nabi Muhammad SAW, atas Ridho- Nya.
2. Terimakasih banyak untuk kedua orang tuaku, Keluarga besar Bp. Yunianto, Ibu Sumini, Skeluarga besar Wignyo harjono, Pawirorejo, adik saya Nanda Novita Sari dan Idam rais afnizal yang senantiasa memotivasi sebagai spirit semangat, nasihat, yang selalu mendukung dan kasih sayang yang tidak ternilai harganya
3. Terimakasih untuk keluarga besar teman- teman organisasi Angkatan muda muhammadiyah kecamatan Gamping, Forum taman bacaan masyarakat FTBM DIY, FTBM Kabupaten Sleman, Karangtaruna DIY, Karangtaruna kabupaten Sleman, Karangtaruna desa Banyuraden, Satgas anti narkoba desa Banyuraden (SATBANA) atas pembelajaran organisasi yang luarbiasa inspiratif.
4. Perangkat pemerintah kecamatan Gamping dan pemerintah desa Banyuraden terimakasih banyak untuk pembelajaran yang sungguh berarti dalam proses hidup saya.
5. BNNK Sleman, Dinas Sosial Sleman terimakasih untuk data-data pendukung Skripsi saya
6. Keluarga besar Pemuda pelopor kabupaten Sleman, PSM (Pekerja Sosial masyarakat) dinas Sosial sleman dan Paguyuban Dimas Diajeng kota Jogja terimakasih banyak telah mewarnai proses hidup saya dengan pembelajaran yang sangat berarti.

KATA PENGANTAR

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Puji syukur kepada Allah SWT , atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL BNNK SLEMAN TERKAIT PENCEGAHAN NARKOBA DIKALANGAN REMAJA TAHUN 2015-2016”** guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) Jurusan Ilmu komunikasi Fakultas ilmu sosial dan politik, universitas muhammadiyah Yogyakarta tahun 2017.

Shalawat serta salam senantiasa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang merupakan suri tauladan kita dalam berakhlaqlkarimah dan mengembangkan ajaran islam untuk kemaslahatan umat dimuka bumi, semoga kita mendapatkan syafaatnya diakhirat nanti.

Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

7. Senantiasa kami haturkan terimakasih kepada Allah SWT beserta Rasul- Nya Nabi Muhammad SAW, atas Ridho- Nya.
8. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S,IP, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Terimakasih atas bimbinganya.
9. Ibu Firly Annisa, S,IP, MA. sebagai dosen pembimbing Skripsi dan dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk senantiasa mengarahkan dan bimbingan beliau, hingga terselesaikan Skripsi ini.
10. Bapak Taufiqur Rahman, S,IP., MA., Ph.D dan ibu Adhianty Nurjanah, S.SoS., M. Si selaku dosen penguji terimakasih atas kritk dan saranya.
11. Bp. Drs. Kuntadi,M.Si selaku Kepala BNNK Sleman Terimakasih atas kesempatanya untuk penelitian lapangan untuk Skripsi di BNNK Sleman.
12. Ibu Laminem, S.H Kasi Pencegahan dan pemberdayaan masyarakat, Kasi Brantas ibu Dini masyarakat yang telah memberikan kepercayaan dan bimbingan yang sungguh berarti bagi saya.
13. Seluruh Kasi dan Staf BNNK Sleman yg saya banggakan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yeng atas ilmu dan bimbinganya .
14. Semua sahabat dan Saudaraku yang telah mendukung dalam berjalanya Skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi rekan- rekan mahasiswa Jurusan ilmu komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulian Skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat memberikan manfaat.

Akhir kata penulis berharap semoga nantinya Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak. Terimakasih .

Penulis

Eka Anisa Sari

ABSTRAK

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI PUBLIC RELATIONS**

**Eka Anisa Sari
20130530111**

**Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sleman
Terkait Pencegahan Narkoba di Kalangan Remaja Tahun 2015-2016**

BNNK Sleman mempunyai empat fungsi pokok yaitu fungsi pemberantasan, rehabilitasi, pencegahan dan pemberdayaan masyarakat. Empat fungsi vital ini menjadi perhatian penuh dalam mengefektifkan dan implementasi program yang dilaksanakan oleh BNNK Sleman. Penelitian ini membahas tentang bagaimana strategi komunikasi pemasaran BNNK Sleman terkait pencegahan narkoba di kalangan remaja tahun 2015- 2016 karena di era globalisasi dan modernitas, penyalahgunaan dan peredaran gelap narkoba merupakan masalah utama bangsa Indonesia. Penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja sangat memprihatinkan. Beberapa fakta yang mengkhawatirkan adalah sebagai berikut: Menurut data BNN ada 4 juta pecandu di Indonesia (2015) dan berdasar survey dari YCAB Jakarta, 80 % pecandu adalah usia 12-24 tahun, yang notabene mereka adalah pelajar dan mahasiswa. Sejumlah 33 orang meninggal per hari, dalam jangka panjang sehingga berpotensi terjadi *Loss generation*. (Badan Narkotika Nasional, 2009: 34)

Metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengumpulkan data melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi- dokumentasi dengan sumber BNNK Sleman. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran sosial yang dilakukan oleh BNNK Sleman Elemen yang terdapat dalam *social marketing* dan pemasaran komersil hampir sama, yaitu terdapat pada konsep 4P yang dikenal dengan *marketing mix*, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *promotion* (promosi), dan *place* (tempat)” penambahan 2P yaitu *parthnership* (kemitraan) dan *policy* (kebijakan)”. Antara lain melalui media sosial, tatap muka, workshop/ TOT, penyuluhan tatap muka, deklarasi anti narkoba, MoU dengan sekolah, leflet, banner, kegiatan seni budaya. Peneliti menyimpulkan tentang seluruh hasil penelitian bahwa strategi pemasaran sosial yang menitikberatkan pada aspek kemitraan dan kebijakan, BNNK Sleman belum maksimal dalam pencegahan narkoba di kalangan remaja.

Kata kunci : Strategi komunikasi, pemasaran sosial, pencegahan narkoba.

ABSTRACT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE COMMUNICATION SCIENCES PROGRAM PUBLIC RELATION

EKA ANISA SARI

SOCIAL MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SLEMAN NATIONAL NARCOTICS AGENCY TO PREVENT AMONG TEENAGERS YEARS 2015- 2016

BNNK Sleman has four main function, they are : eradication function, rehabilitation, prevention, and empowerment. These four vital function become full attention in manifestation and implementation of the BNNK Sleman's programs. This study discusses how the marketing communication strategy of BNNK Sleman which is related to the drug prevention in year 2015-2016. Due Globalization and modernity, misuse and illegal drug trafficking are the main problem of Indonesian. The drug misuse among teens is very alarming. Some alarming facts are as follows; according to BNN, there are 4 million addicts in Indonesian (2015) and based on a survey of YCAB Jakarta, 80 % of addicts are in the age of 12-24, which are in students age. There are 32 people died per day, it is potentially lost generation in the future of Indonesia.

,This qualitative descriptive research method were collecting data through interviews, observations, documentation of documentations of BNNK Sleman source. 4P marketing mix is product, price, promotion, dan place" and then, 2P (parthnership and policy) ".This study shows that BNNK Sleman marketing communication strategy used social media, face to face, workshop/ TOT, conseling, anti- drug declaration, the MoU with the school, leflet, banner, art and culturalevents. The researcher concluded that the study result about the entire partnership and policy of BNNK Sleman social marketing strategy were not maximized in drug prevention among teenagers.

Keywords : Communicatin strategy, Social marketing, and Drug prevention

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	2
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	6
ABSTRAK.....	8
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	13
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Kerangka Teori	11
1. Komunikasi Pemasaran Sosial.....	11
2. Elemen- Elemen Pemasaran Sosial	16
3. Program Perencanaan Pemerintah.....	24
F. Metode Penelitian	34
1. Jenis Penelitian.....	34
2. Waktu dan Tempat Penelitian	35
3. Informan Peneliti	35
4. Teknik Pengumpulan Data	36
5. Teknik Analisis Data.....	39
6. Uji Validitas Data	40
G. Sistematika Penulisan	41
BAB II.....	42
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	42
A. Sejarah Badan Narkotika Nasional (BNN) & BNNK Sleman.....	42
1. Visi.....	44
2. Misi.....	44
3. Tugas Pokok BNN.....	46
4. Dasar Hukum.....	51
B. Kondisi Geografis Kabupaten Sleman.....	52
1. Letak Wilayah	52
2. Batas Wilayah	52
3. Luas Wilayah	53
4. Pembagian Wilayah Administrasi Kabupaten Sleman	53

5. Geologi.....	53
6. Potensi Pengembangan Wilayah.....	54
C. Jumlah Kepadatan Penduduk.....	56
BAB III	59
PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	59
A. Penyajian Data	60
1. Perencanaan pemasaran sosial BNNK Sleman.....	61
2. Implementasi Program dan Kegiatan	74
B. Bidang Pencegahan	75
C. Pembahasan.....	83
BAB IV	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Sleman Menurut Kecamatan Tahun 2012.....	74
Tabel 3.1	Jambore dalam Peningkatan dan Penguatan Kader di Kalangan Pelajar	93
Tabel 3.2	Peran Serta Sekolah dalam Upaya P4GN melalui Olahraga (Futsal).....	93
Tabel 3.3	Laporan advokasi lembaga pendidikan negeri atau swasta tingkat SLTP / SLTA dalam penyusunan kebijakan P4GN di lingkungan sekolah tahun 2015	94
Tabel 3.4	Laporan informasi P4GN BNNK Sleman	97
Tabel 3.5	Laporan informasi P4GN BNNK Sleman	98
Tabel 3.6	Laporan Informasi P4GN BNNK Sleman tahun 2015.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar	1.1	(Peta peredaran dan perdagangan gelap narkoba secara global).....	1
Gambar	1.2	(Jalur peredaran narkoba wilkum DIY)	8
Gambar	2.1	(Peta wilayah kabupaten Sleman).....	71
Gambar	3.1	(Sosialisasi BNNK Sleman).....	84
Gambar	3.2	(Pamflet dan Poster anti narkoba).....	85
Gambar	3.3	Facebook	86
Gambar	3.4	Informasi P4GN melalui Media Elektronik di Acara TV Angkringan di TVRI Jogjakarta	87
Gambar	3.5	(Jambore sekolah dan Deklarasi anti narkoba)	88
Gambar	3.6	(Workshop dan TOT anti narkoba).....	90
Gambar	3.7	(MoU BNNK Sleman dengan satgas sekolah).....	91
Gambar	3.8	Informasi P4GN melalui Pameran di Event Pameran Potensi Daerah.....	99
Gambar	3.9	Produk pemasaran sosial.....	102
Gambar	3.10	Timbulnya <i>public opinion</i>	105
Gambar	3.11	Peta wilayah daerah rawan tahun 2012.....	105
Gambar	3.12	Bagan koordinasi BNNK Sleman dengan SKPD	111